

CANDIDATURA PREMIO REGIONAL DE ARTESANÍA 2021

La artesanía no sólo ha de circunscribirse a la fabricación o producción de piezas u objetos sino que hoy en día se requiere que la persona que se dedica a la artesanía sea emprendedora en los campos de innovación, investigación y diseño; la dinamización y puesta en valor del sector artesano, el objetivo de la presente candidatura.

TRADICIÓN E INNOVACIÓN

En este caso, la innovación viene marcada por el nuevo uso de un material cotidiano; procedente principalmente de ámbitos sanitarios; se genera una nueva modalidad de artesanía: la producción artesanal en **gasa**.

Si **la tradición es la base de la innovación**, aquí observamos que se cumple claramente este precepto.

La artesanía tradicional del Cartón Piedra o Cartón Fallero, con la cual estoy vinculado desde hace más de 30 años, es la base para el desarrollo de la innovación.

La artesanía tradicional del Cartón Piedra, simplemente se basa en cartón humedecido con engrudo (aglutinante endurecedor) e introducido en un molde. Se ha desarrollado todo un “imaginario” posterior ligado a la cultura popular, hasta formar parte de nuestras señas de identidad, y ha quedado en la memoria colectiva a través de la producción de objetos relacionados con las fiestas populares, carrozas para los desfiles, gigantes y cabezudos, máscaras de carnaval, juguetes, etc.

ARTESANÍA DEL CARTÓN

Material:.....CARTÓN
Aglutinante:... ENGRUDO
Presencia de molde

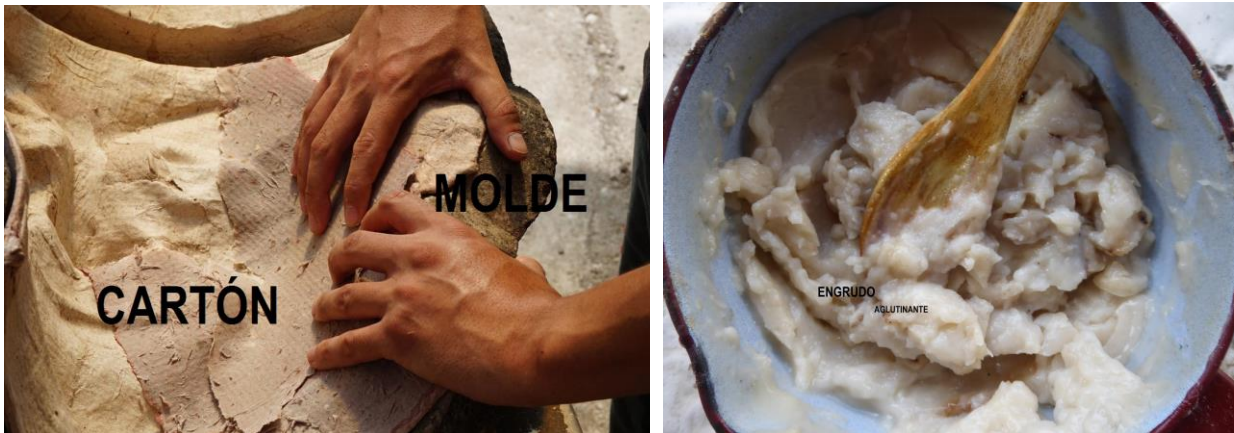
ARTESANÍA DE LA GASA

Material:.....GASA
Aglutinante:.....COLA
Presencia de molde

A partir de la esencia tradicional del cartón piedra como fuente de inspiración formal, la trilogía esencial de Cartón + Engrudo + Molde, se **replica** ésta con un nuevo material con el que hemos **investigado y ensayado**. Éste resulta perfectamente apto para el esquema tradicional.

La trilogía esencial de Cartón+Engrudo+Molde se convierte en Gasa+Cola+Molde.

TRADICIÓN



INNOVACIÓN basada en la tradición.



La artesanía tradicional del cartón piedra ha quedado circunscrita en los ámbitos vinculados con las tradiciones populares anteriormente mencionadas, pero no sucede así cuando aplicamos el concepto de innovación. Si la gasa en sí misma no es un “nuevo material”, sí lo es su **aplicación al sector de la artesanía** y sobre todo su posterior posicionamiento en el **hábitat e interiorismo**.



CARTÓN vs GASA diálogos “matéricos”

1.- CALIDAD TÉCNICA Y FORMAL



Los productos artesanales suelen asociarse a un trabajo bien hecho, honesto, de confianza y cuyos productos envejecen bien a lo largo del paso del tiempo.

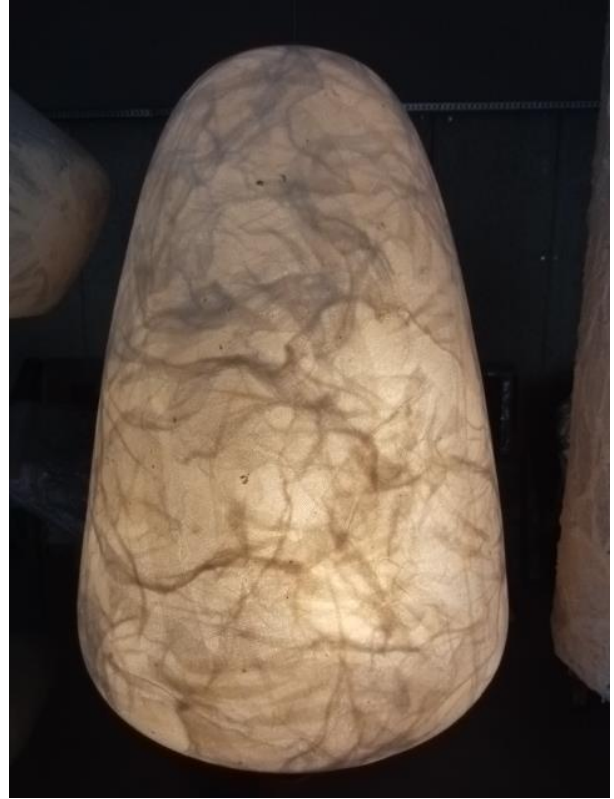
En artesanía se trata de poner en valor el proceso de producción, ya que es precisamente esto lo que nos hace especiales y donde el artesano interviene de principio a fin. Los resultados son, lógicamente, diferentes en características y calidad. Estos detalles son los que el consumidor aprecia y un factor determinante en la oferta.

La calidad técnica y formal viene garantizada por la correcta aplicación de los procesos artesanales en todo el ciclo productivo.

2.- ADAPTACION AL MERCADO y POTENCIAL COMERCIAL.

PRODUCTOS ARTESANOS DE DISEÑO DESTINADOS AL HÁBITAT.

El **hábitat**, tanto doméstico como el de colectividades (hoteles, restaurantes, etc.), funciona como una fuente inagotable para la comercialización de los productos artesanos; ya que el sector artesano posee una capacidad innata de adaptación al mercado, tan cambiante en gustos, modas o tendencias.



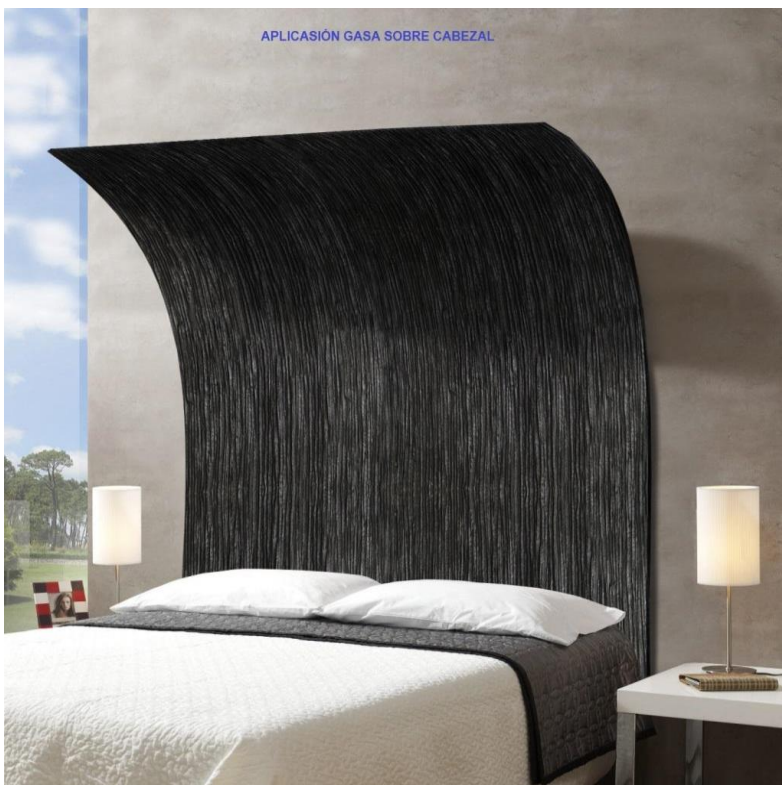
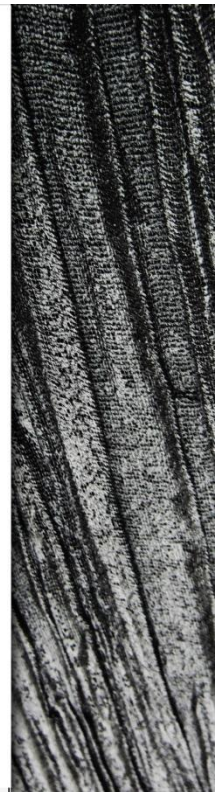
Lámparas realizadas en gasa.



Lámparas realizadas en fibra de vidrio.



APLICACIÓN GASA
SOBRE PUERTA



APLICACIÓN GASA SOBRE CABEZAL

El sector artesanal , a través del dominio de su oficio, es capaz de atender las necesidades creativas de los profesionales del diseño, el interiorismo y la arquitectura con considerable agilidad .

El dominio de la materia, el conocimiento de las técnicas que posee cada artesano están al servicio de los profesionales creativos, aportando un valor diferencial a sus propuestas creativas.



Paneles retroiluminados en gasa y mueble en gasa iluminado



Prototipo ensayo lámpara de gasa

3.- CAPACIDAD PARA TRANSMITIR A LA SOCIEDAD VALORES POSITIVOS RELACIONADOS CON LA ARTESANÍA, CONTRIBUYENDO A SU PROMOCIÓN Y VALORIZACIÓN.



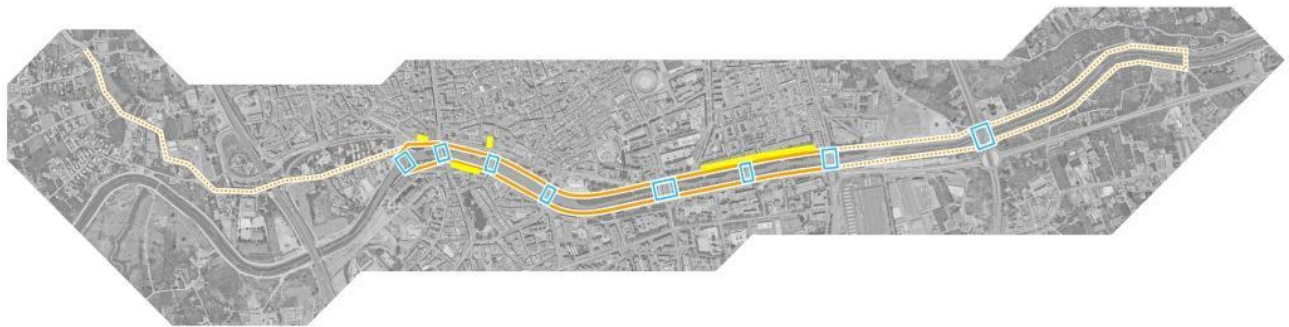
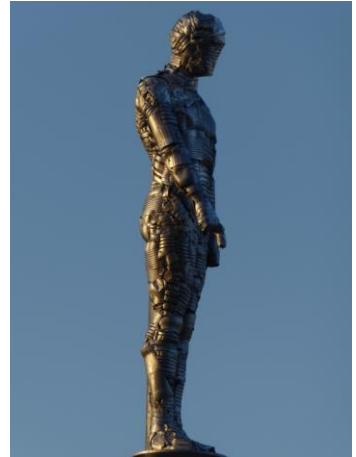
En la Región de Murcia aún falta un largo recorrido para que la sociedad vincule la artesanía con calidad, exclusividad y sostenibilidad.

Según el plan LIMA (Líneas de Actuación para la Innovación y Modernización de la Artesanía) creado por la Dirección General de Consumo y Artesanía, en su apartado “D” Comunicación y Presentación de la Artesanía, reconoce que:[...]” Es indudable que los productos artesanos se perciben como un artículo barato, obsoleto y poco útil”. Por ello es fundamental el emprendimiento en diseño e innovación.

El hecho artesanal se establece de una manera transversal, interactuando con otros sectores como el Cultural, Turístico, Social, Medio Ambiental, etc. Transmite de esta forma los valores positivos relacionados con la artesanía, y pone en valor su aportación en los diferentes sectores con los que interactúa.

Proyecto Puentes 2016 favoreció especialmente la transmisión a la sociedad de valores positivos relacionados con la artesanía y contribuyó a su promoción y valorización, alejados de los conceptos tradicionales y reiterativos vinculados a las muestras de artesanía.

Mediante la realización de elementos escultóricos creados a partir de los residuos depositados en el contenedor amarillo (metal y plásticos), y su posterior colocación en los puentes del tramo urbano de la ciudad; se creó una intervención artística destinada a la promoción turística de Murcia. Una vez más el sector artesano dio muestras de **fortaleza** y versatilidad.



Intervención artesanal/artística en cada uno de los puentes que cruzan el río en su tramo urbano

EL JURADO CALIFICADOR HA OTORGADO

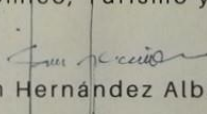
PREMIO PROMOCIONA
ARTESANÍA PARA
ENTIDADES PRIVADAS 2016

A la empresa artesana

ZIGURAT DECORACIÓN SL

por el proyecto "PUENTES"

El Consejero de Desarrollo
Económico, Turismo y Empleo


Juan Hernández Albarracín



NOTA: Se adjunta a la presente candidatura dossier completo del proyecto.

4.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

En general, todo el sector al completo cumple con los requisitos de responsabilidad social y medioambiental, de una manera "natural" debido a su propia idiosincrasia.

La Artesanía y la Responsabilidad Social son dos conceptos estrechamente relacionados. La artesanía es socialmente responsable cuando tiene efectos positivos sobre el desarrollo local, promueve la cohesión social y minimiza los impactos negativos sobre las personas y el entorno.

La artesanía que practiquemos debe tener en cuenta los adelantos tecnológicos y científicos, a partir de la tradición. Y desde luego, no desistimos de buscar un mayor bienestar para las personas. Pero esto lo lograremos por medio de un enfoque que integra el compromiso por la sostenibilidad con la mejora de la competitividad de la empresa artesana.

En la producción artesanal siempre es importante la proporción de trabajo manual y habilidad que se involucra en el proceso. Pero las diferencias van más allá de la práctica productiva, porque cada modelo de fabricación reproduce a su vez un modelo de gestión, de relaciones laborales y personales y de presencia en el entorno sociocultural. También encontramos diferentes maneras de impactar en el medioambiente según se trate de producción industrial a escala, o fabricación artesanal. Si comparamos el carácter de la producción artesanal de bienes, con el tipo de producción industrial a escala, promovido por la economía global y financiera, salta a la vista que los beneficios sociales de una y otra son diferentes

No se provocan impactos negativos en el medioambiente o éstos son escasos y reversibles; se protege la riqueza natural del entorno.

Utiliza materiales amigables con el medio ambiente. Ofrece productos de calidad con un menor consumo de energía, agua y materias primas. Compatible con la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

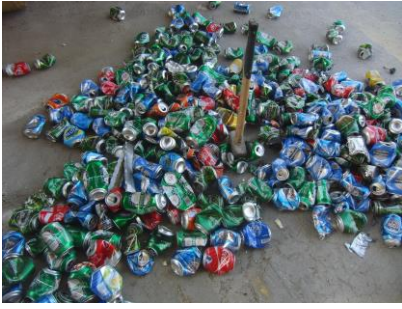
En este caso, la gasa y la cola son suficientes para obtener un trabajo artesanal de calidad. Ofrecen resultados para el hábitat, respetan el medio ambiente, sin residuos, sin maquinaria, sin coste energético y económicamente sostenible. REDUCIR

La responsabilidad medioambiental también se produce cuando unimos el reciclado y la artesanía; siempre con diseño y aplicados al hábitat. RECICLAR

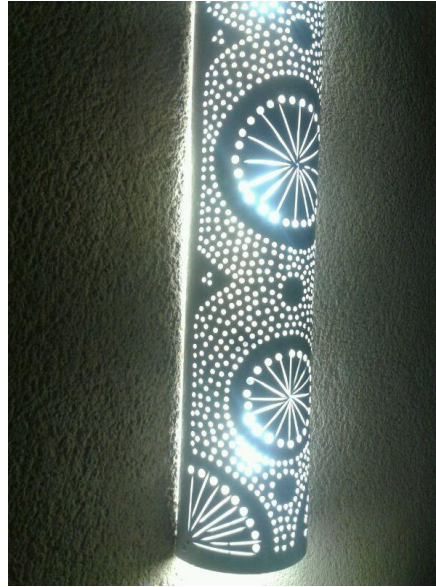
Regla de las tres "RRR" REDUCIR RECICLAR REUTILIZAR



REUTILIZAR . Productos artesanos enfocados al consumidor consciente y responsable.



RECICLAR. Reciclado Artístico

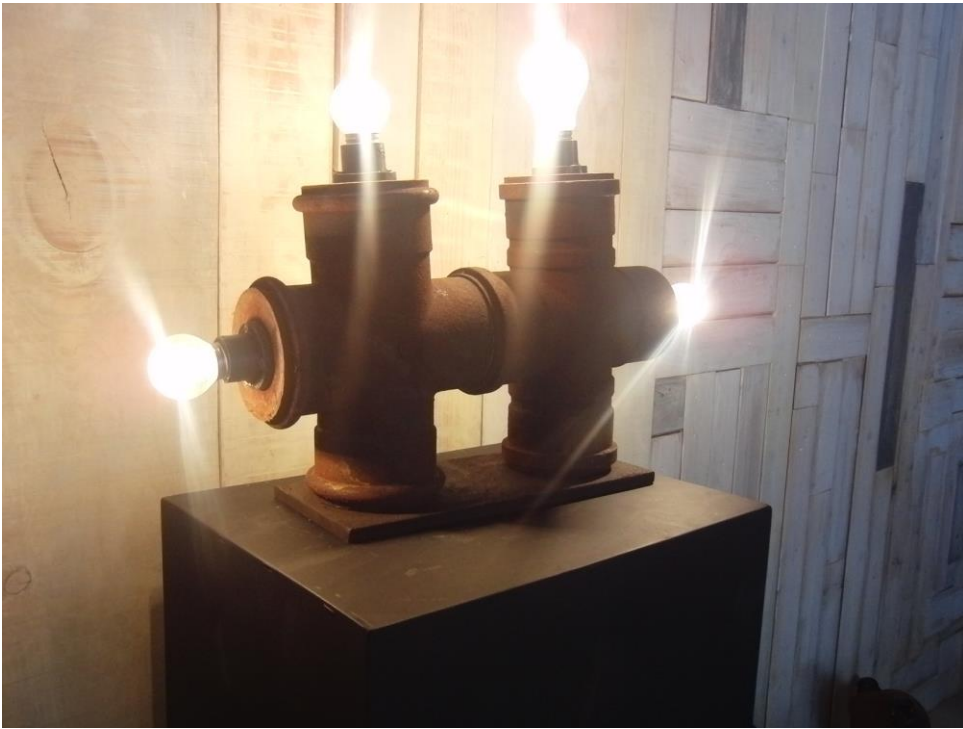


RECICLAR. Aplique de pared en PVC tuberías recicladas



RECICLAR. Lámparas de mesa en PVC reciclado.





RECICLAR. Lámparas de mesa en PVC reciclado.

5.- LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, APLICADAS A LOS VALORES CONCEPTUALES, FORMALES Y TÉCNICOS, EL DISEÑO, EL DESARROLLO DE PRODUCTO, LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE MARKETING O LOS PLATEAMIENTOS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.

¿Artesanía? ¡No sin diseño!

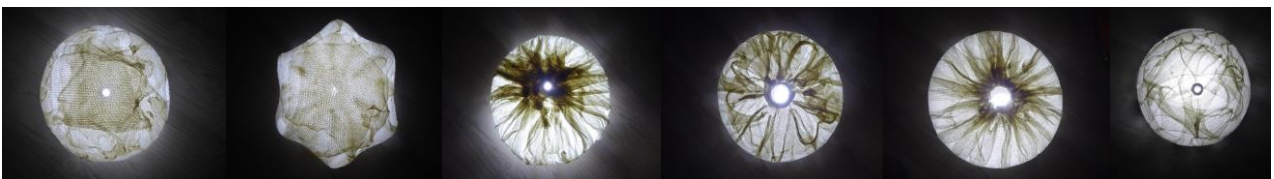
Estos productos artesanos más que para al consumidor final, van dirigidos al sector de hábitat y colectividades a través de sus prescriptores principales como arquitectos, diseñadores o interioristas.

El marketing y la estrategia comercial están enfocadas a ferias profesionales del sector del hábitat y diseño.

Los ámbitos comerciales relacionados con la pieza única, obra de autor, o con el segmento del lujo, también ser canales adecuados de comercialización.

CRETIVIDAD, INNOVACIÓN y DESARROLLO DE PRODUCTO.

LÁMPARA MEDUSA DE GASA y LÁMPARA MEDUSA DE GASA BORDADA. 45cm /30cm /20cm





Medusa 45 cm diámetro



Medusas de 45cm , 30cm y 20cm de diámetro.



Con el objetivo de avanzar en el concepto de “**desarrollo de producto**” se busca la implementación del mismo a través del **trabajo conjunto entre distintas disciplinas artesanas**. Se pone en valor la necesidad y conveniencia de ésta práctica que suele darse en muy pocas ocasiones, rompiendo de este modo con el individualismo y el aislamiento recurrente entre artesanos, tal y como está recogido en el Plan LIMA.

En este caso se solicita la colaboración del taller **KNAE** con el número de registro artesano AI-0602, bordadoras artesanas en pedrería y otros materiales, realizando piezas exclusivas de alta bisutería.

Una vez acabada la medusa en gasa, mediante las técnicas ancestrales de nuestra región del cosido y el bordado, se han singularizado algunas piezas.

El diseño es exclusivo de cada una de ellas, así como el tipo de materiales utilizados.

Se procede al bordado mediante hilo totalmente invisible para no obstaculizar el diseño, así como la visualización e iluminación posteriores.

Este material es bastante complicado de utilizar debido a que no se ve mientras se está cosiendo. La sensibilidad de los dedos es la que nos ha guiado, así como el resultado visual paso a paso.

Se ha bordado sobre la superficie curva de la umbrella, una vez acabada y seca. Se ha tenido en cuenta, durante todo el proceso, el cuidado para no deformarla durante su bordado. Así mismo, dada su forma, ha debido ser bordada suspendida, con la dificultad de no poder ver fácilmente el reverso del bordado. Teniendo en cuenta el máximo cuidado que se ha puesto en los remates del interior, garantizando una máxima durabilidad.

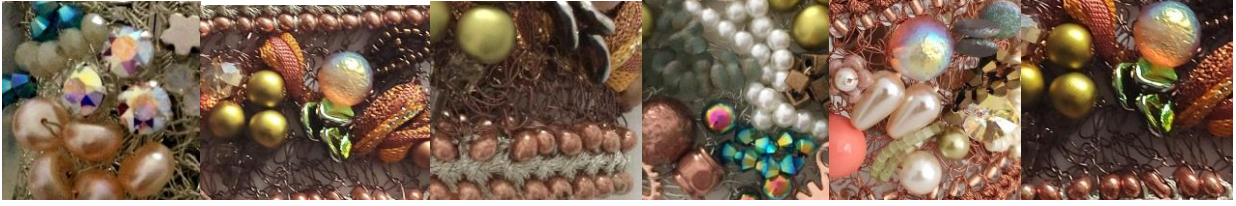
En cuanto a los materiales, han sido cuidadosa y esmeradamente seleccionados, importados de diferentes orígenes: España, Turquía, Estados Unidos, Francia, Bélgica, República Checa, Austria,... Favoreciendo la integración de técnicas propias de la artesanía de nuestra región, cosido y bordado a mano, con materiales de origen internacional, dando así un paso más en los conceptos de diseño e innovación, como favoreciendo la proyección de nuestra artesanía hacia el exterior.

Con la misma finalidad, se ha tenido en cuenta la originalidad, sostenibilidad y respeto al medio ambiente de los materiales. Ej. Las lentejuelas utilizadas en cada una de ellas son de plástico reciclado, concretamente importadas de Turquía.

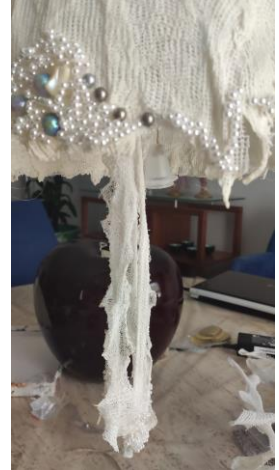
Cada uno de los elementos utilizados en el bordado se ha cosido de uno en uno, es decir, cada una de las lentejuelas, perlititas,... de forma individual, separadamente, lo cual ha supuesto un empleo de tiempo considerable, volviendo a valorar en el trabajo realizado el concepto de sostenibilidad aplicado al empleo del tiempo (a la manera de nuestros antiguos maestros artesanos, cuando lo importante no era hacer piezas en serie lo antes posible, sino crear una pieza con valor único a la que se le dedicaba el tiempo necesario).

Ha supuesto un trabajo completamente manual, sin previo planteamiento informático, tanto a nivel de diseño como de elaboración.

Por dar un dato significativo, hablaremos de la cantidad de material utilizado y para hacernos una idea de la minuciosidad del trabajo, diremos que en la medusa más grande se han utilizado 1.500 lentejuelas.



Making off



Pruebas de luz durante el proceso de bordado.



Medusa bordada de 30cm diámetro



Filamentos bordados, detalle.



Medusa bordada de 45cm diámetro detalle.



Medusa bordada 45cm diámetro.



Medusa bordada, 20cm diámetro



Detalle

6.- EL COMPROMISO CON LA EVOLUCIÓN DE LA ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA Y CON LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y PEDAGOGÍA DE LA ARTESANÍA COMO PRÁCTICA CREATIVA.

PROYECTO CABO PALUS ART

Me permito transcribir de nuevo al párrafo inicial de la presente candidatura, con el afán de **situar** el contenido del mismo con respecto al "Compromiso con la Evolución de la Artesanía Contemporánea y con la Difusión, Promoción y Pedagogía de la Artesanía Contemporánea como Práctica Creativa"

" La artesanía no sólo ha de circunscribirse a la fabricación o producción de piezas u objetos sino que hoy en día se requiere que el artesano sea un emprendedor en los campos de innovación, investigación y diseño; siendo la dinamización y puesta en valor del sector artesano, el objetivo de la presente candidatura"

Pues bien, en este sentido y avalado por toda una trayectoria profesional artesana, vivida desde todos sus amplios y complejos aspectos, éxitos y fracasos incluidos, desarrollo el proyecto Cabo Palus Art, dotado y vinculados con los siguientes conceptos:

- O.D.S Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las Nuevas Economías.
- Diseño e Innovación.
- Dinamización Turística y Cultural de la zona.
- Sostenibilidad. Ecopunto de reciclado artístico.
- Puesta en valor de la artesanía y revalorización de su imagen, "Bloque D" del Plan L.I.M.A.
- Innovación en contenidos y actividades según cronograma anual.
- Vocación Europea.

Anteriormente hemos mencionado que el sector artesanal presenta una serie de implicaciones transversales con el resto de sectores productivos, creando un potencial de actuación que nunca se ha desarrollado en nuestra región. Para ello es necesario mantener una mente amplia, de visión más "lejana" y poliédrica.

La gestión de la artesanía ha de evolucionar hacia la calidad, la excelencia y la innovación, teniendo en cuenta en todo momento estos conceptos a la hora de la difusión, promoción y pedagogía de la misma.

A partir de nuestras propuestas, ofrecemos al público nuevas visiones y referencias relacionadas con el diseño, el arte, la innovación, salas de exposiciones, la excelencia, con el objetivo de desvincular la artesanía del corsé de la *muestra de artesanía y el mercadillo*.

Recuperación de un espacio público para el procomún, a través de la exposición y venta de la obra de artesanos y artistas, rotando periódicamente; creando una oferta cultural, lo cual supone la implementación de la oferta turística en la localidad. El público, cada vez más exigente, reclama actuaciones más allá de la oferta gastronómica y de "sol y playa". El proyecto presenta vocación de continuidad durante el año. De este modo favorece la desestacionalización de la temporada veraniega.

NOTA: Se adjunta a la presente candidatura dossier completo del proyecto.



CABO PALUS ART

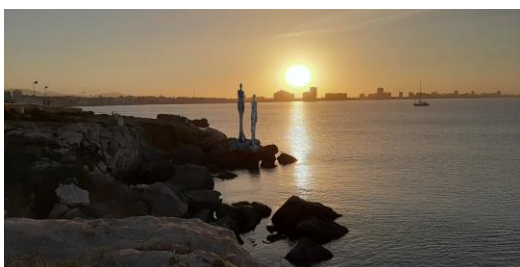
Proyecto de promoción turística de Cabo de Palos





CULTURA ARTE Y DISEÑO GENERAN VALOR AÑADIDO Y RIQUEZA

CABO PALUS ART



Land Art



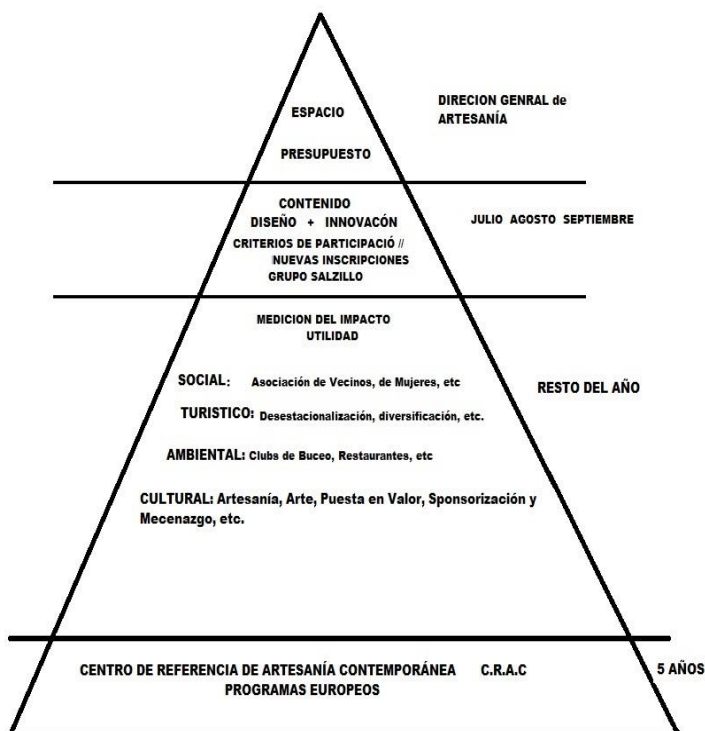
Land Art

Cabo Palus Art supone la recuperación de un espacio público para la diversificación de la economía local, a la vez que da visibilidad a los artistas y artesanos. Genera un valor cultural y económico con el que se amplía el atractivo de Cabo de Palos.

Se genera una desestacionalización turística, a la vez que genera un interés y un impacto económico /cultural.

Se trata de un proyecto transversal que provoca un impacto positivo en el resto de los actores de la zona, clubs de buceo, restaurantes, centros educativos, Asociación de Vecinos, Asociación de Mujeres, etc., a través de diferentes actividades contenidas en el proyecto (cursillos, talleres, demostraciones en vivo, reciclado artístico, entre otras.).

Mejora el atractivo turístico del la zona, capta la atención de un público más exigente. Se concibe como un espacio abierto y participativo, cuyo contenido pretende posicionarse tanto a nivel regional, nacional y europeo como un Centro de Referencia de la Artesanía Contemporánea.



El proyecto CABO PALUS ART supone una clara apuesta por el compromiso de la evolución de la Artesanía contemporánea y con la difusión, la promoción y la pedagogía de la Artesanía como práctica creativa.

José Luis Gómez

Murcia a 22 de Julio de 2021