

LUZMIXTURA



LIGHTxDESIGN

2021

LUZMIXTURA

CONVOCATORIA
PREMIO
PROMOCIONA
ARTESANÍA



MEMORIA
Y CATÁLOGO
DE CRISTALINA,
HANDMADE LAMP
COLLECTION

LUZMIXTURA.COM

LIGHTXDESIGN

De las manos
del artesano
a las tuyas

Únicas,
exclusivas y
divertidas

Producción
local y más
sostenible

Crea tu
combinación
favorita

LUZMIXTURA

LUZMIXTURA nace en 2020 poniendo en marcha tres proyectos de iluminación en la Región de Murcia: vivienda unifamiliar, apartamento y espacio ajardinado.

En paralelo a los primeros pasos del estudio LUZMIXTURA, nace la firma de luminarias artesanales de diseño contemporáneo bajo el mismo nombre. Lámparas de diseño singular, producción y materia prima de proximidad para vender en toda Europa. Cada lámpara es única y pensada para ser fácilmente personalizable e incluso reinventada para ofrecer piezas e instalaciones lumínicas 100% a medida.

Presentamos Cristalina Lamp nuestra primera colección de lámparas artesanales. Una familia de lámparas de mesa, aplique y techo con piezas modulares de vidrio a todo color que podrán ver en el catálogo a continuación de esta memoria.

Para esta colección mezclamos de manera atrevida diferentes técnicas artesanales para crear piezas auténticas. Trabajamos de la mano con artesanos de cercanía que colaboran con nosotros y sin los cuales este proyecto no sería posible.

La colección Cristalina Lamp que presentamos a continuación es fruto de la siguiente colaboración:

.Carmen Martínez Azorín, artesana de vidrio fusing de Murcia. (ver convenio de colaboración)

.José María Bellón Martínez-Quintanilla, artesano alfarero de Murcia.(ver convenio de colaboración)

.Lucía Ciller Valero, diseñadora y creadora de LUZMIXTURA de Murcia.

Más información:

WEB: www.luzmixtura.com

TIENDA: luzmixtura.com/tienda/

INSTAGRAM: @luzmixtura

1.1 _ DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOR, CALIDAD TÉCNICA Y FORMAL

Inspirada en los reflejos de la luz sobre el cristal, Cristalina una colección de lámparas personalizables y de producción artesanal.

Cristalina trae una nueva forma de decorar mediante la iluminación con una belleza translúcida y llena de color inspirada en las piedras de mar pulidas por el ir y venir de las olas. A modo de escultura, encendida emana un aura de luz inundando de calidez lo que la rodea, apagada sorprende como elemento decorativo. Es una pieza singular y artística, rica en texturas que combina varias técnicas artesanales consiguiendo una apariencia estética contemporánea.

En definitiva un producto de inspiración mediterránea de diseño y producción made in Murcia.

El reto de este diseño fue dar con la manera de combinar dos materiales muy diferentes, pero de origen primario similar, con diferentes propiedades y que combinados marcaran la diferencia: cerámica opaca y rugosa con vidrio translúcido y liso.

Las principales técnicas implementadas para la producción son barro en torno tradicional para la base de la lámpara de mesa y vidrio con técnica fusing para la corona translúcida de color.

Para conseguir un resultado de diseño contemporáneo nos centramos en trabajar estas técnicas en busca de un acabado suficientemente fino pero conservando la impronta de la producción artesanal.

Para desarrollar la base de cerámica buscamos la manera de realizar una pieza esbelta pero a su vez pesada y técnicamente compleja de desarrollar en torno. Internamente la pieza esta cerrada en su parte superior e inferior para poder soportar el peso de la corona de vidrio.

Igualmente el desarrollo de la producción en vidrio fusing nos llevó meses de pruebas para conseguir un acabado del color suficientemente homogéneo aún aplicando las fritas a mano.

LUZMIXTURA

Incluso probando nuevas vías de mezclar fritas de diferentes colores o aplicar aceite de serigrafía para conseguir una aplicación más fluida.

Nuestros principales clientes son profesionales de la arquitectura por lo que su exigencia a nivel de calidad es máxima. Por ello cristalina Lamp está pensada como una pieza artesanal de lujo a la altura de estas expectativas. Dentro de la necesidad de conservar el gesto de la mano en cada una de las piezas, toda la producción pasa por un control de calidad encontrando el equilibrio entre el diseño visualizado y la belleza de la imperfección.

A nivel formal la pieza resultante llama la atención por su originalidad y una belleza cautivadora sin duda resultado de los cuidados procesos de confección.

1.2_ LA ADAPTACIÓN AL MERCADO Y LA POTENCIALIDAD COMERCIAL

Cristalina Lamp tiene un diseño singular y contemporáneo pensado para ser versátil y modular. Se trata de un objeto decorativo pero a la vez con un uso funcional como el de iluminar un espacio. Sus piezas de vidrio se pueden combinarlas, distintos tamaños y colores. Un producto que se pueda personalizar con facilidad, pero, que además permita su reinención por completo hasta el desarrollo grandes murales o instalaciones lumínicas 100% a medida. Puras esculturas con luz.

Esta cualidad se adapta a las tendencias actuales en el mundo del diseño dónde la globalización ha igualado tanto lo creativo que los profesionales buscan la diferenciación mediante estos mecanismos.

Varios factores hacen que las lámparas LUZMIXTURA estén en el lugar y momento adecuados:

- 1) La artesanía vuelve a estar valorada y es tendencia, aunque con una mirada más contemporánea.
- 2) La creciente demanda en el mundo del interiorismo del uso de piezas decorativas y exclusivas para conseguir que el usuario disfrute de una experiencia extraordinaria. Artesanía es hoy en día sinónimo de exclusividad.
- 3) Además, ya es un hecho, los consumidores buscan el factor sostenible en todos los objetos decorativo que integran en sus proyectos.
- 4) Por último, recalcar que la venta online, especialmente de elementos del hogar, pasa por un momento de auge tras la crisis de la COVID-19. Las personas necesitan mejorar sus viviendas y sentirse bien en ellas.

1.3_PUESTA EN VALOR Y DIFUSIÓN DE LA ARTESANÍA

Los valores de LUZMIXTURA se basan en 4 puntos clave que aparecen en todo momentos en nuestras comunicaciones comerciales en la web y en redes sociales:

- 1) Conservación de la Artesanía.
- 2) Producto 100 % personalizable.
- 4) Producción local.
- 3) Sostenibilidad.

A título personal y como creativa y amante de la artesanía, no puedo más que apreciar el claro potencial de lo que es y será el nuevo “lujo sostenible”, es decir la artesanía contemporánea. Consevar y emplear la artesanía como medio productivo es realmente la razón por la que esta marca existe.

Su valor inherente es su exclusividad, cada pieza hecha a mano queda impregnada del carácter de cada artesano o artesana. Vidrio, cerámica y trenzado de fibras naturales son las principales técnicas artesanales con las que trabajamos para desarrollar las luminarias de diseño contemporáneo. Se trata de mezclar tradición y vanguardia, usar las técnicas tradicionales con otra mirada enfocando el diseño a las tendencias actuales y del futuro. Reinventar la artesanía del siglo XXI para garantizar el lugar y la importancia cultural que este oficio se merece.

LUZMIXTURA

Apostar por ello garantiza la conservación de parte de nuestra cultura e identidad además de ser un reclamo propio y de diferenciación de todo aquello que pudiera ser fabricado en masa en lugares como China. Es un sistema de producción más sostenible que puede ayudar incluso a mitigar los problemas de desempleo en zonas poco habitadas como pueblos y zonas rurales.

Para ayudar a puesta en valor trabajamos la comunicación y compartimos en redes los procesos artesanales, elección de muestras, por qué unas nos gustan más que otras etc. Además hemos implementado un blog en la página web dónde hablar de diseño, artesanía, iluminación y tendencia. Para que este modelo de negocio funcione es clave que todo cliente entienda este valor artesanal y único, de otro modo nada de esto funcionaría.

1.4_ RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

Otro factor a tener en cuenta para el cuidado del medio ambiente es la importancia de producir con materia prima nacional y de proximidad, evitando así grandes desplazamientos y por lo tanto la reduciendo la huella de carbono en el proceso de producción. Nos apoyamos en nuestra propia red de artesanos y artesanos locales de confianza. Nos preocupamos por crear un producto sostenible utilizando materiales principalmente naturales o reciclados, en su defecto reciclables. El embalaje sin plásticos es también una clara declaración de intenciones. Además, la mayoría de las lámparas se fabricarán bajo pedido dada la importancia de las variables de personalización del producto. Es un enfoque hacia el "slow design" produciendo lo que se vende con mínimo stock.

En resumen estas son las acciones que llevamos a cabo para mejorar la responsabilidad medioambiental de la marca:

- Es un producto de alta calidad para toda la vida, un tesoro que puede pasar de generación en generación.
- Muchos de los materiales utilizados son de origen natural.
- Los esmaltes y fritas utilizadas no contienen Plomo.
- No usamos plásticos en el packaging para los envíos del producto.
- Material prima de proximidad para minimizar la huella de carbono.
- Proveedores de proximidad para minimizar la huella de carbono.
- Proceso productivo artesanal en pequeñas tiradas.
- No se produce stock, todo es bajo pedido u "on-demand" evitando así la sobreproducción.
- No trabajamos con políticas agresivas de descuento. No al Black Friday. Solo facilitamos un descuento para fomentar la compra por encargo.

El factor humano en LUZMIXTURA es lo más importante. Partiendo de lo imprescindible de la acción de las personas sobre la producción pasando por el valor de las relaciones humanas. Es habitual que este proyecto conecte personas de diferentes generaciones consiguiendo un intercambio de conocimiento en ambos sentido que enriquece todo lo que hacemos.

Además en LUZMIXTURA la mujer tiene un lugar especial. Partiendo de que como fundadora soy mujer, este proyecto se pensó desde la igualdad de género con la intención de hacer mi pasión, pero también, buscando ser dueña de mi propia vida y conseguir un trabajo a mi medida que entre otras cosas permita una conciliación laboral real.

Por último me gusta pensar que este proyecto llegará a ser suficientemente grande cómo para general un impacto real sobre la producción artesanal local y que eso permita a muchos oficios continuar con su actividad y por qué no generar interés en las nuevas generaciones.

1.5_ CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

1.5.1_ DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Valores conceptuales:

Todos nuestros diseños parten de un concepto, de una inspiración, pero tienen en común el diseño mediterráneo. Cristalina Lamp está inspirada en una tarde de paseo por la playa, encontrando pequeños tesoros. Cristales de mar (también llamadas piedras de mar) que coleccionábamos y que recuerdan a la infancia.

Valores Formales:

De ahí el proceso formal pasa por decenas de bocetos hasta dar con algo que nos emocione, diferente, pero coherente y que no hayamos visto antes.

Técnicos:

Del papel al prototipo pasamos por un proceso complicado pero divertido para el desarrollo del diseño. Para conseguir un resultado de diseño contemporáneo nos centramos en trabajar estas técnicas en busca de un acabado suficientemente fino pero conservando la impronta de la producción artesanal.

Con Cristalina comenzamos con la parte superior de la lámpara experimentando con el vidrio. Al principio realizando pruebas con vidrio soplado intentando conseguir finas cibas. Era un proceso mucho más costoso y los resultados no eran los esperados. Fue al pasar a la técnica del vidrio fusing que nos dimos cuenta de que teníamos la solución. Cuando conseguimos la primera pieza de 40 cm de diámetro en un vibrante color naranja sabíamos que lo teníamos.

Para el desarrollo de la producción en vidrio fusing nos llevó meses de pruebas conseguir un acabado del color suficientemente homogéneo aún aplicando las fritas a mano. Incluso probando nuevas vías de mezclar fritas de diferentes colores o aplicándoles aceite de serigrafía para conseguir una aplicación más fluida.

Igualmente para desarrollar la base de cerámica buscamos la manera de realizar una pieza esbelta pero a su vez pesada y técnicamente compleja de desarrollar en torno. Internamente la pieza está cerrada en su parte superior e inferior para poder soportar el peso de la corona de vidrio. Para el catálogo hemos propuesto tres acabados, terracota, barro blanco y esmaltado en negro mate sin plomo. Más adelante tenemos la idea de casar ediciones limitadas con esmaltes de otros colores.

Los elementos innovadores que dan valor a la propuesta de negocio de LUZMIXTURA son los siguientes:

- Lámparas artesanales, cada pieza es única, no hay dos exactamente iguales.
- Mismas técnicas artesanales, resultados contemporáneos.
- Mezcla de técnicas artesanales.
- Diseño de producto con integración LED.
- Producción local.
- Materiales naturales, reciclados y/o reciclables.
- En productos de tienda online envío a península España por solo 6 €.
- Packaging sostenible sin plástico.
- Personalización parcial o total en tiradas de producción pequeñas y con sobrecoste asequible.
- Desarrollo de proyectos a mayor escala con producto a medida.
- No solo producción artesanal sino también asesoramiento técnico relacionado con la iluminación.

1.5.2_ ESTRATEGIAS COMERCIALES

Para el lanzamiento de la colección llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Lanzamiento del ecommerce LUZMIXTURA Shop.
- Lanzamiento de catálogo de diseño en español y en inglés.
- Campaña de marketing RRSS dirigida a cliente objetivo.
- Video promocional.
- Notas de prensa para revistas y blogs.
- Nivel nacional, acuerdos con comerciales freelance especializados en iluminación con cartera de clientes. Ya acordado acuerdo con comerciales de Madrid.
- Primeros contactos con posibles distribuidores en tiendas físicas.

LUZMIXTURA

- Presentación a concursos de diseño para conseguir visibilidad en medios.
- Diseño de packaging personalizado sin uso de plásticos.

A corto plazos trabajamos para implementar las siguientes acciones que comenzarán en el mes de agosto y septiembre:

- Traducción de la web al inglés.
- Estrategia marketing internacional a nivel europeo.
- Implementación de tienda en Instagram.
- Shooting fotográfico con escenas de interiorismo.
- Video promocional de procesos artesanales.

1.6_ COMPROMISO CON LA EVOLUCIÓN DE LA ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Revisitados a lo ya comentado en el apartado 1.4, en LUZMIXTURA centramos nuestros esfuerzos en comunicar al consumidor qué está comprando y el valor que tiene. No solo hablamos de artesanía sino de artesanía marca España con estilo mediterráneo. Esta forma de hacer nos hace únicos y nos diferencia frente a otras artesanías que se fabrican al otro lado del mundo.

Incluido en el plan de marketing es para nosotros especialmente importante poder mostrar a las personas y los procesos creativos que hay detrás de cada producto. Explicar que a partir de técnicas artesanales tradicionales trabajamos buscando nuevas vías que nos permitan obtener un resultado más acorde con las necesidades estéticas y funcionales de hoy en día.

Además hemos implementado un blog en la web en el que publicamos sobre iluminación, artesanía, diseño y tendencias.

(1.7_ NUEVOS CANALES DE VENTANACIONAL E INTERNACIONAL Y CREACIÓN DE SINERGIAS CON OTROS SECTORES PRODUCTIVOS.

LUZMIXTURA es un marca en continua colaboración con otros creativos y artesanos. Toda la producción es elaborada con artesanos de proximidad desde el desarrollo del prototipo a la producción final. De esta sinergia surgen relaciones muy especiales ya que tienen lugar relaciones profesionales entre diferentes generaciones, disciplinas y oficios.

Este modelo de negocio es principalmente B2B para mercado europeo. Las tres principales segmentación de clientes profesionales son las siguientes:

- 1) ESTUDIOS INTERIORISMO-ARQT. ESPECIALIZADOS EN RETAIL Y HOSPITALITY (comercios, restaurantes y hostelería): Diseños y producción 100% a medida. Diferenciarse de la competencia.
- 2) ESTUDIOS INTERIORISMO-ARQT. ESPECIALIZADOS EN RESIDENCIAL LUJO: Diseño artesanal es el nuevo lujo.
- 3) ESTUDIOS ARQUITECTURA ESPECIALIZADOS EN SOSTENIBILIDAD: Diseño sostenible y ahorro energético.

LUZMIXTURA es "slow design", es I+D, es marca España y es parte de la nueva generación de artesanos europeos. Cada pieza de los objetos con luz será producida por manos artesanas españolas. En el taller le daremos los últimos toques y ensamblaremos las piezas.

La tarifa de las luminarias se ha establecido teniendo en cuenta los siguientes factores: coste material, comisión de pasarelas de pago, comisión distribuidores online especializados, comisión de distribución tienda física cuando proceda y descuento tarifa profesional.

LUZMIXTURA

Además, se han considerado son los precios medios de la competencia. El valor de cada lámpara es su exclusividad y por no se trata de competir en precios, sino en calidad y diseño. La clientela a la que va dirigida LUZMIXTURA busca precios coherentes, pero nunca en detrimento de la calidad del producto.

En LUZMIXTURA no trabajaremos con política agresiva de descuento. Únicamente se ofrecen descuento para fomentar la compra por encargo u "on-demand". Nuestra clientela profesional dependiendo de si son distribuidores o profesionales de la arquitectura contará con un descuento sobre la tarifa PVP equivalente al de otras marcas para poder competir en igualdad de condiciones. Para fidelizar a la clientela ofreceremos el servicio integral de diseño de iluminación además de la opción poco común de personalizar las piezas por un coste bajo e incluso diseñar y fabricar piezas a medida. Estaremos cerca de la clientela para darles la mejor solución y asesoramiento técnico, todo ello a través del mismo interlocutor.

A pesar de tratarse de un negocio B2B nuestra ecommerce y otros canales de venta abiertos próximamente (Instagram y otros market place) indican los precio PVP para no competir con nuestros distribuidores. Cuando nuestro mercado hacia el cliente profesional está bien encaminado comenzaremos con campañas publicitarias orientadas al cliente directo

Aunque actualmente tenemos presencia a nivel nacional, nuestro principal objetivo a medio plazo es centrarnos en el mercado europeo. El estudio de mercado realizado apunta a que nuestro cliente ideal se encuentra en Francia, Alemania, Holanda y Finlandia. Se trata de nuestro cliente ideal, es decir personas amantes del diseño que valorar la belleza, autenticidad, precio de una pieza artesanal contemporánea; única, personalizable y emocionante.

Para terminar y proporcionar una visión global del negocio facilitamos documento Canvas en el que aparecen nuestras dos actividades, diseño y producción de lámparas artesanales y nuestro servicio de diseño de iluminación.

LUZMIXTURA				
CADENA DE VALOR Tus partners y/o Stakeholders . Con artesanos. . Con electricista. . Fábricas de luminarias que puedan certificar. . Arquitectos e Interioristas. . Empresa que genera residuos de cristal, madera... . Talleres de bordado o similar con personas en riesgo de exclusión social. . Distribuidores, tiendas de diseño. . Comerciales autónomos. . Organizaciones de eventos. . DIP (Asociación profesionales del diseño Murcia) . READ (Red española de asociaciones de diseño)	ACTIVIDADES CLAVES .Diseño de luminarias + Investigación materiales y técnicas. .Red de proveedores. .Ensamblaje y packaging. .Marketing digital . Servicio (diseño co-creativo piezas a medida)	PROBLEMA IDENTIFICADO UNA MALA ILUMINACIÓN ARRUIÑARÍA CUALQUIER PROYECTO. LAS MODAS HACEN QUE TODO SEA MUY PARECIDO, ES DIFÍCIL DESTACAR Y SORPRENDER. <hr/> PROPOSITO ATESANÍA CONTEMPORÁNEA EN VIDRIO, CERÁMICA, MADERA O FIBRAS NATURALES DISEÑADA PARA ILUMINAR, MÁS QUE UNA LÁMPARA, UNA ESCULTURA CON LUZ.	RELACIONES RELACIÓN DIRECTA: Teléfono , whatsapp business, email respuesta máximo 48h. Citas para reuniones en persona u videocall.	SEGMENTOS A quienes les resuelve el problema y/o, a quienes le vendes tu propuesta de valor ESTUDIOS INTERIORISMO-ARQT. ESPECIALIZADOS EN RETAIL: Diseños y producción 100% a medida. Diferenciarse de la competencia. ESTUDIOS INTERIORISMO-ARQT. ESPECIALIZADOS EN RESIDENCIAL LUXO: Diseño artesanal es el nuevo lujo. ESTUDIOS ARQUITECTURA ESPECIALIZADOS EN SOSTENIBILIDAD: Diseño sostenible y ahorro energético.
	RECURSOS . Dpt. Diseño/ Producción / Taller de montaje / packaging .Dpt Administrativo / Compras (materia prima) / gestión de stock / envíos. . Web/ ecommerce . Contratar agencia de Marketing. . Contratar Fotografo de producto.	PROPUESTA DE VALOR Los productos y/o servicios que escalan la solución .DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE LÁMPARAS ARTESANALES DE DISEÑO. .DISEÑOS LÁMPARAS A MEDIDA, PROYECTOS COCREATIVOS. .ASESORAMIENTO TÉCNICA INTEGRAL EN ILUMINACIÓN.	CANALES .Visitar con muestrario de producto a estudios (España) .Web- Ecommerce. .Distribuidores online especializados en diseño. .Tiendas físicas diseño/iluminación (EU) .Comerciales freelance.	
ESTRUCTURA DE COSTOS Que costos inciden más en tu negocio WEB / Ecommerce / Taller / Herramientas y equipos / Prototipado / Suministro Materiales / Producción / certificado / Packaging / Desplazamientos / Visitas comerciales nacionales / Gestión / Marketing / Fotografía de producto.	MÉTRICAS DE IMPACTO Premios de diseño / publicaciones / Nº artesanos colaboradores / % de material biodegradable / Sistema de reparto con baja huella de carbono / Nº de ventas / Alcance países / Nº Estudios de diseño cliente / 0% plásticos.	FUENTES DE INGRESOS Cómo vas a cobrar por tu propuesta de valor Venta luminarias / lámparas o instalaciones a medida / Diseño y producción de proyectos a medida / Asesoramiento iluminación integral / Alquiler de luminarias-escultura para eventos.		

LUZMIXTURA

PROCESO INVESTIGACIÓN

DISEÑADORA TRABAJANDO
DE LA MANO DE LAS
PERSONAS ARTESANAS



LUZMIXTURA.COM

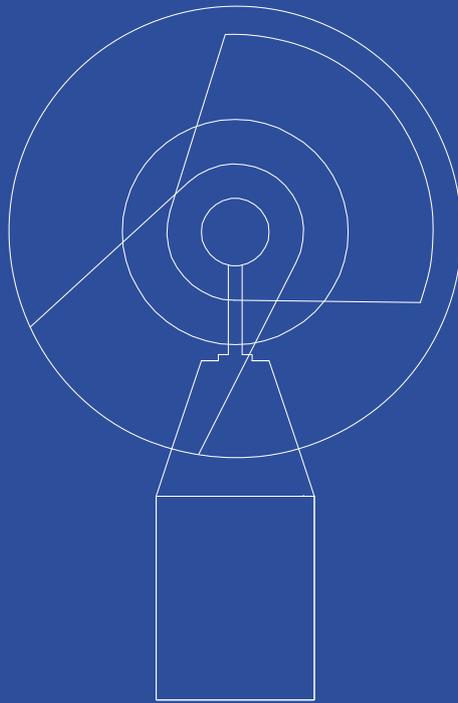
LIGHTDESIGN



LUZMIXTURA

LUZMIXTURA.COM

LIGHTXDESIGN



CRISTALINA

Handmade Lamp Collection

CATÁLOGO
ESPAÑOL- INGLÉS

LUZMIXTURA

LIGHT IS
MYSTERIOUS AND
INVISIBLE UNTIL
IT TOUCHES
AN OBJECT OR
SURFACE



LA LUZ ES
MISTERIOSA E
INVISIBLE HASTA
QUE TOCA
UN OBJETO O
SUPERFICIE

From the
artisan's hands
to yours

Unique,
exclusive and
fun handcraft

Proximity and
sustainable
production

Choose your
favorite
combination

De las manos
del artesano
a las tuyas

Únicas,
exclusivas y
divertidas

Producción
local y más
sostenible

Crea tu
combinación
favorita



DESIGN TO LIGHTING

Contemporary handmade collections

LUZMIXTURA

CRISTALINA LAMP, A MAGICAL ATMOSPHERE



CRISTALINA
LAMP,
UNA ATMÓSFERA
CASI MÁGICA

Light is the perfect material, we sculpt it in each space and in each luminaire in search of an unexpected experience.

CRISTALINA Lamp changes the atmosphere in almost magical.

La luz es el material perfecto, la esculpimos en cada lugar y luminaria en busca de una experiencia inesperada.

CRISTALINA Lamp cambia las atmósferas de forma casi mágica.



DESIGN TO LIGHTING

Contemporary handmade collections



CRISTALINA

Table



EN

FINISHES

Base

Handmade pottery base produced using the traditional lathe technique. Made one by one.

Shade

Handmade colored glass crown. Made one by one.

TECHNICAL SPECIFICATION

LED bulb E27 60W Max. with mirror reflector not included.

PERSONALIZACIÓN

Base and pantallas de cristal combinables.

ES

ACABADOS

Base

Base cerámica artesanal producida mediante la técnica tradicional del torno. Elaboradas una a una.

Pantalla

Corona de vidrio de color artesanal. Varios colores a elegir. Elaborada una a una.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Bombilla LED E27 60W Max. con reflector espejo no incluida.

PERSONALIZACIÓN

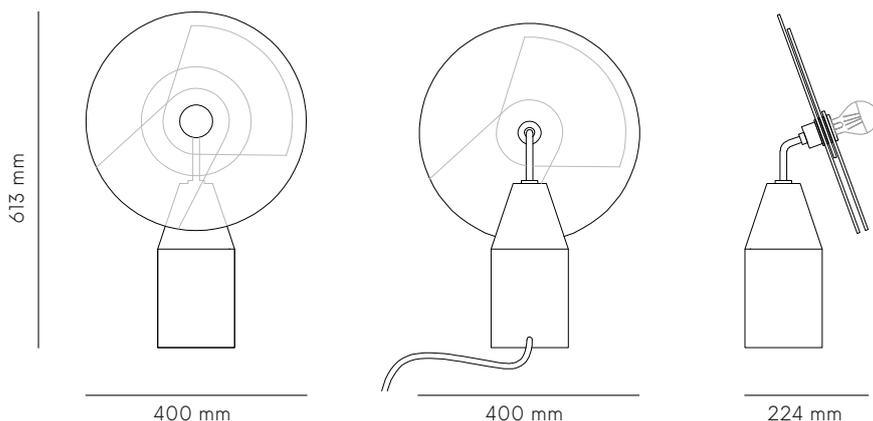
Base y corona de cristal varios acabados combinables.



CRISTALINA Table

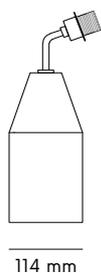
CRISTALINA

Table



BASE Type _____ Clay finished _____

TABLE
One
size
1



Natural white



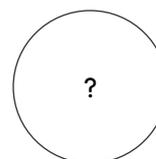
Natural terracota



Black matt enamel

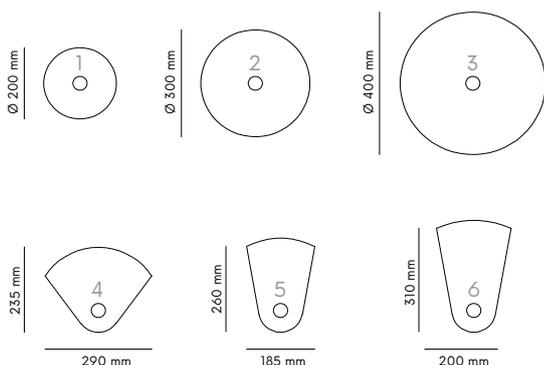


Ask for custom



GLASS Glass crown shapes _____

*MAXIMUM 3 PIECES PER LAMP.



Glass colors _____



*Finishes are handcrafted and charmingly imperfect, for this reason the colors may vary from the images.

*Todos los acabados son artesanales y encantadoramente imperfectos, por esta razón los colores pueden variar respecto a las imágenes.





CRISTALINA Table



CRI T 1 135 BSP 2

LUZMIXTURA.COM

LIGHTDESIGN



CRI T 1 003 00C 2





CRI T 1 134 BRT 2

LUZMIXTURA.COM

LIGHTDESIGN



CRI T 1 134 MRT 2



CRI T 1 345 MPT 1



CRI T 1 013 OBS 2





CRI T 1 134 RAT 3



CRI T 1 134 YST 3



CRI T 1 134 YRT 2

LUZMIXTURA.COM

LIGHTDESIGN



CRI T 1 134 ART 2





CRISTALINA

Wall



EN

FINISHES

Base

Handmade pottery base produced using the traditional lathe technique. Made one by one.

Shade

Handmade colored glass crown. Made one by one.

TECHNICAL SPECIFICATION

LED bulb E27 60W Max. with mirror reflector not included.

PERSONALIZACIÓN

Base and pantallas de cristal combinables.

ES

ACABADOS

Base

Base cerámica artesanal producida mediante la técnica tradicional del torno. Elaboradas una a una.

Pantalla

Corona de vidrio de color artesanal. Varios colores a elegir. Elaborada una a una.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Bombilla LED E27 60W Max. con reflector espejo no incluida.

PERSONALIZACIÓN

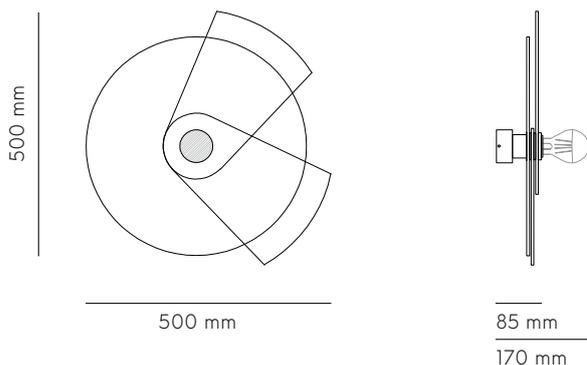
Base y corona de cristal varios acabados combinables.



CRISTALINA Wall

CRISTALINA

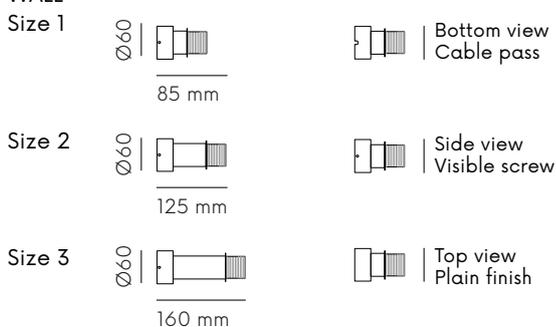
Wall



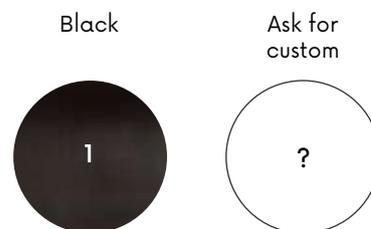
BASE Type _____

*OPTION AVAILABLE cable with switch.

WALL

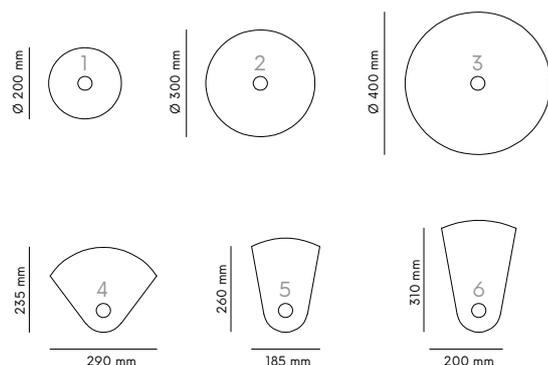


Metal finished _____



GLASS Glass crown shapes _____

*MAXIMUM 3 PIECES PER LAMP.



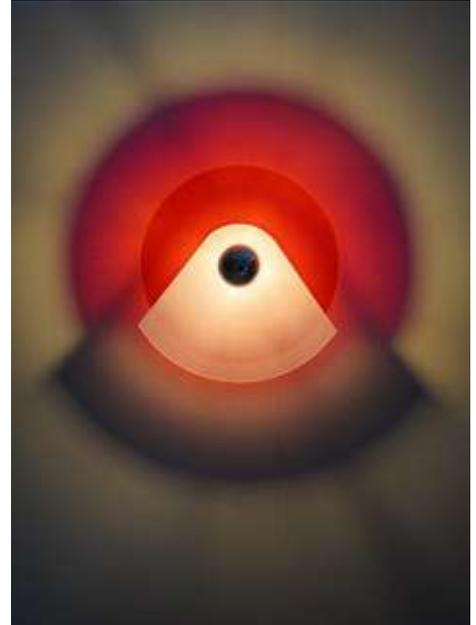
Glass colors _____



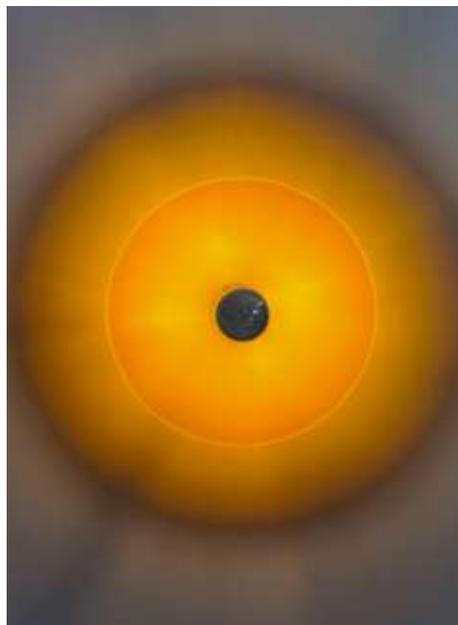
*Finishes are handcrafted and charmingly imperfect, for this reason the colors may vary from the images.

*Todos los acabados son artesanales y encantadoramente imperfectos, por esta razón los colores pueden variar respecto a las imágenes.

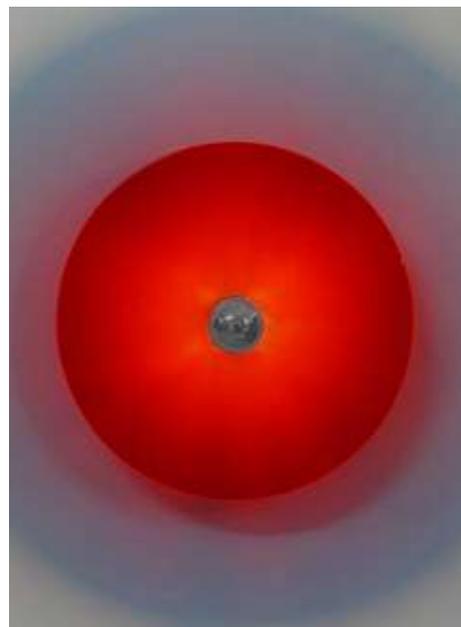




CRI W 1 024 0RT 1



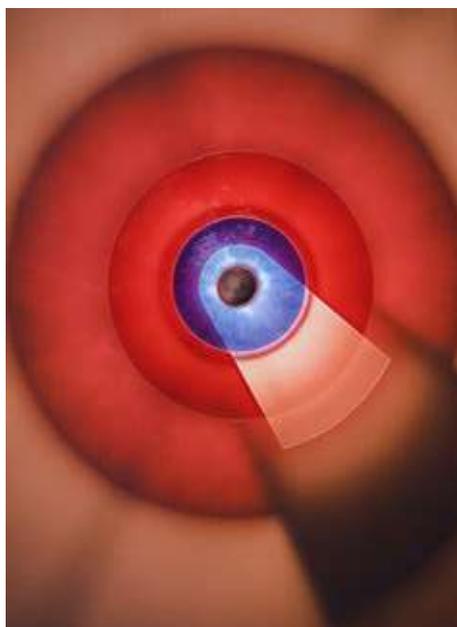
CRI W 1 002 00Y 1



CRI W 1 003 00R 1

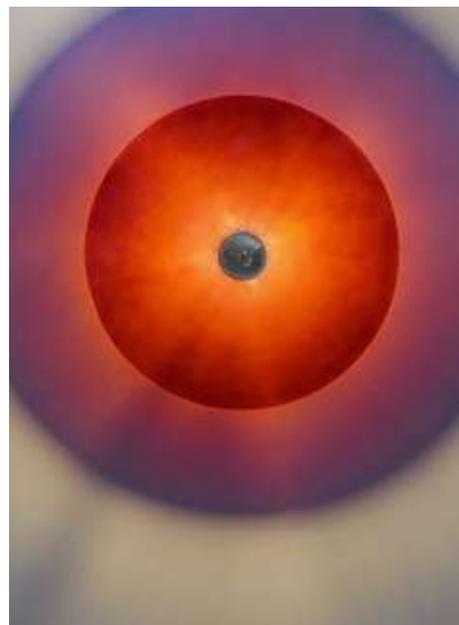
LUZMIXTURA.COM

LIGHTDESIGN

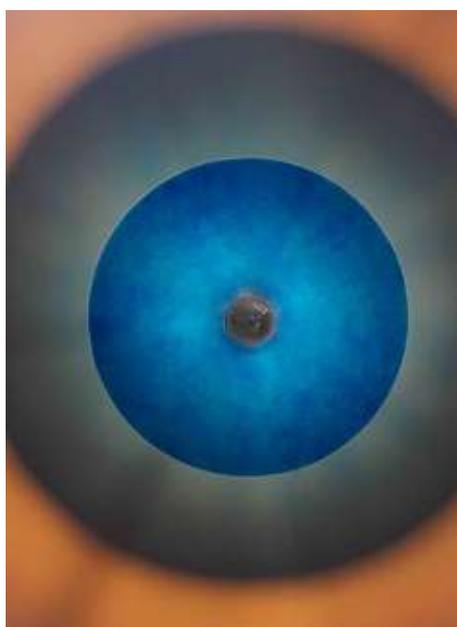


CRI W 1 126 BRT 1

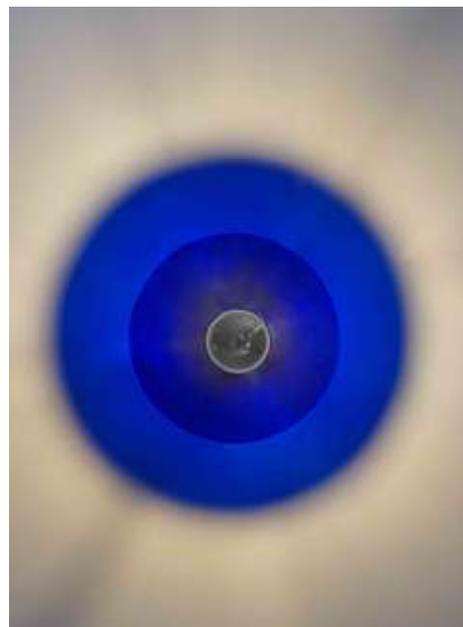




CRI W 1 002 00A 1



CRI W 1 002 00S 1



CRI W 1 001 00B 1

LUZMIXTURA.COM

LIGHTDESIGN



CRI W 1 134 RSB 1





CRISTALINA

Wall



EN

FINISHES

Base

Handmade pottery base produced using the traditional lathe technique. Made one by one.

Shade

Handmade colored glass crown. Made one by one.

TECHNICAL SPECIFICATION

LED bulb E27 60W Max. with mirror reflector not included.

PERSONALIZACIÓN

Base and pantallas de cristal combinables.

ES

ACABADOS

Base

Base cerámica artesanal producida mediante la técnica tradicional del torno. Elaboradas una a una.

Pantalla

Corona de vidrio de color artesanal. Varios colores a elegir. Elaborada una a una.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Bombilla LED E27 60W Max. con reflector espejo no incluida.

PERSONALIZACIÓN

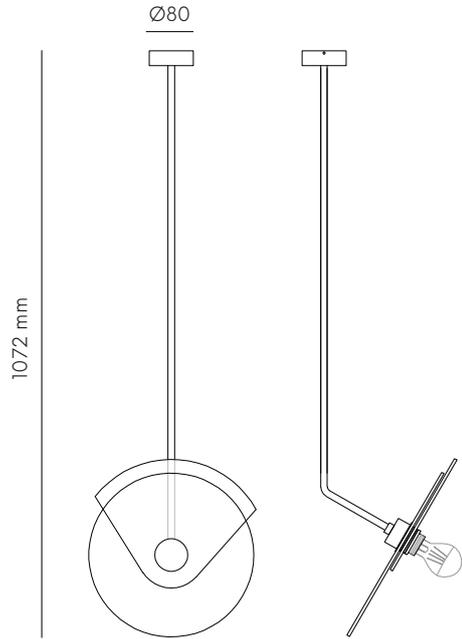
Base y corona de cristal varios acabados combinables.



CRISTALINA Pendant

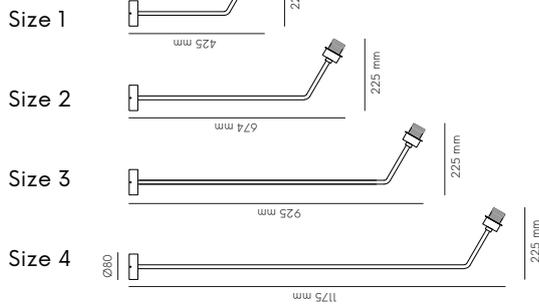
CRISTALINA

Pendant



BASE Type _____

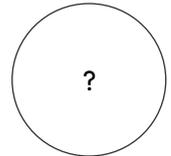
PENDANT



Metal finished _____

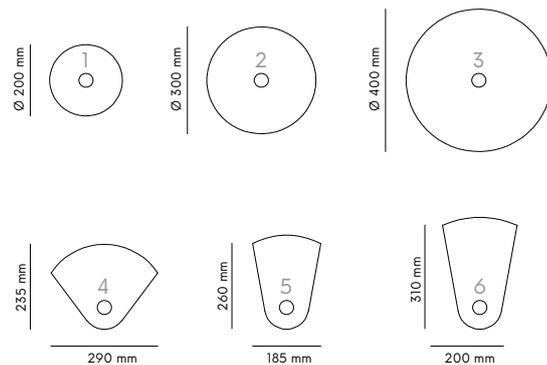
Black

Ask for custom



GLASS Glass crown shapes _____

*MAXIMUM 2 PIECES PER LAMP.



Glass colors _____



*Finishes are handcrafted and charmingly imperfect, for this reason the colors may vary from the images.

*Todos los acabados son artesanales y encantadoramente imperfectos, por esta razón los colores pueden variar respecto a las imágenes.



LUZMIXTURA



LUZMIXTURA.COM

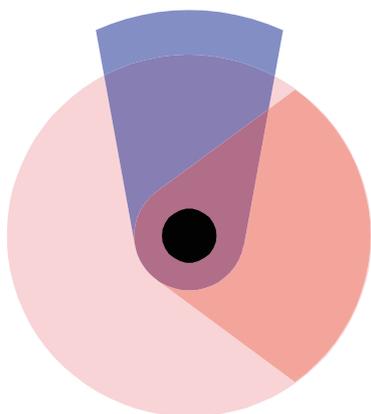
LIGHTXDESIGN

I am Lucía Ciller, architect, and lighting designer. My goal is to apply lighting at different scales, investigate new ways of coexistence between tradition and innovation and find new paths that guarantee our crafts survival.

Soy Lucía Ciller, arquitecta y lighting designer. Me interesa aplicar la iluminación a diferentes escalas, investigar las formas de convivencia entre tradición y vanguardia además de la búsqueda de nuevos caminos para garantizar la permanencia de nuestra artesanía.

UNIQUE HANDMADE LAMPS

LÁMPARAS ARTESANALES
Y ÚNICAS



Each lamp is handmade and unique. We are committed to the preservation of handicrafts made in Spain.

That is why we collaborate with local artisans, the same ones who leave a bit of their being in each object.

We are slow design, we are design with soul.

Cada lámpara se produce a mano y es única. Apostamos por la preservación de las artesanías origen España.

Por ello colaboramos con artesanos locales, los mismos que dejan en cada objeto un poco de su ser.

Somos slow design, somos diseño con alma.



General conditions

LUZMIXTURA

EN

1. PRICES

- 1.1. The given prices are the suggested retail prices without VAT.
- 1.2. The pricing do not include bulbs except when mentioned.
- 1.3. This Price list nullify any other Price list.

2. ORDERS

- 2.1. All orders must be sent via email with reference codes, names, colors and if shades and bulbs are needed.
- 2.2. Large volume orders will have advantageous conditions that will be agreed in advance.

3. PAYMENT TERMS

- 3.1. All orders must be paid in advance by wire transfer with proforma number in description.
- 3.2. For B2B clients particular payments conditions could be agreed.
- 3.3. Large volume orders will have particular payments conditions that will be agreed in advance.
- 3.4. The delivery date is determinated by the date of receipt of the payment.
- 3.4. In the case of non-payment, LUZMIXTURA reserves the right to not accept or send the order.

4. SHIPPING CONDITIONS

- 4.1. Transportation costs are calculated according to order and destination.
- 4.2. If client requires urgent shipment, additional costs will be applied.

5. CLAIMS

- 5.1. En caso de anomalía, daño visible, embalaje dañado o se intuyen daños ocultos, se debe hacer constar por escrito en el albarán del transporte en el momento de la recepción de la mercancía.
- 5.2. Además, se debe notificar a LUZMIXTURA, en las 24h posteriores a la entrega, vía correo electrónico a info@luzmixtura.com, incluyendo copia del albarán y fotos. Si no se cumplen los puntos anteriores la reclamación puede ser invalidada.
- 5.3. Las reclamaciones por daños no están incluidas excepto por defecto de fabrica.

6. REPAIRS

- 6.1. If a third party wishes to repair a product before being returned to factory, it must be authorized by LUZMIXTURA.
- 6.2. The product must be packed correctly and in the original box.
- 6.3. Once the product is received in factory, an approximate price to repair will be issued.
- 6.4. Transportation costs will be covered by client.
- 6.5. All repairs will be charged.

7. RETURNS

- 7.1. All returns must have approval by company, including claim cases.
- 7.2. For defective products, shipping company authorized by LUZMIXTURA will pick up correctly packed original box.
- 7.3. We reserve right to charge additional repair costs if the returned package is damaged.
- 7.4. After product examination concludes that complaint was not justified, the company reserves right to charge extras.

8. ONLINE SALES CONDITIONS

- 8.1. In order to sell or publish any LUZMIXTURA product on the internet, an agreement must be signed.
- 8.2. The display of photographs of products or similar to LUZMIXTURA in websites must have specified authorization by the company.

9. GENERAL CONDITIONS

- 9.1. LUZMIXTURA reserves right to modify, without notice, prices in current catalogue and discontinue products.
- 9.2. Printing errors reserved.
- 9.3. Delivery dates are not complaining, LUZMIXTURA will attempt to fulfill them, however, cannot be held accountable under any case.
- 9.4 Discount rates can be modified at any moment.
- 9.5. All products are property of LUZMIXTURA until complete claim settlement.
- 9.6. LUZMIXTURA reserves right to declare a client account null if commercial agreement terms are not met.
- 9.7. Client accepts the conditions mentioned in this document.

Condiciones generales

LUZMIXTURA

ES

1. PRECIOS

- 1.1. Los precios indicados en esta tarifa, son sin IVA ni recargo de equivalencia que proceda.
- 1.2. Los precios de las lámparas no incluyen bombillas salvo que esté indicado lo contrario.
- 1.3. Esta tarifa de precios anula todas las anteriores.

2. PEDIDOS

- 2.1. Los pedidos se atienden por correo electrónico a shop@luzmixtura.com o por la tienda online.
- 2.2. Los pedidos de grandes volúmenes podrán disfrutar de condiciones especiales.

3. CONDICIONES DE PAGO

- 3.1. La forma de pago general es pago anticipado mediante transferencia bancaria indicando número de presupuesto o factura proforma.
- 3.2. En las cuentas B2B las condiciones particulares de pago se acordarán individualmente.
- 3.3. Los pedidos de gran volumen tendrán unas condiciones de pago particulares que se acordarán previamente.
- 3.4. La fecha de entrega queda determinada por la fecha de la recepción del pago.
- 3.5. En el caso de impago, LUZMIXTURA se reserva el derecho de no aceptar o enviar pedidos hasta su subsanación.

4. CONDICIONES DE ENVÍO

- 4.2. El precio del envío se calculará en función de pedido y del destino. Los pedidos superiores a 1200€ se enviarán a portes pagados en territorio Península Ibérica. Esto no es aplicable para productos a medida fuera del catálogo.
- 4.3. Los portes de los pedidos solicitados por transporte urgente, serán a cargo del cliente, previa aceptación del mismo.

5. INCIDENCIAS DEL TRANSPORTE

- 5.1. Any visible damage in packaging must be notified to shipping company upon receipt. Claims must be sent via email to account manager, info@luzmixtura.com, with photos and description. If the above points are not met, the claim can be disqualified.
- 5.2. Claims will be accepted 24H after receiving order.
- 5.3. Damage claims are not included except if proved to be manufacturing flaw by LUZMIXTURA.

6. REPARACIONES

- 6.1. Si un tercero desea reparar un producto, antes de ser devuelto debe de ser autorizado por LUZMIXTURA.
- 6.2. El producto debe de estar correctamente embalado y en su caja original.
- 6.3. Los portes de las mercancías que se desea

reparar correrán a cargo del cliente.

- 6.4. El presupuesto de reparación se realizará una vez la lámpara llegue al taller.

7. DEVOLUCIONES

- 7.1. Solo se admiten devoluciones causadas por defectos de fabricación habiendo sido autorizadas previamente por LUZMIXTURA.
- 7.2. Las devoluciones deben enviarse siempre con su embalaje original.
- 7.3. Una vez verificado el producto, en el caso de no conformidad, se cargará al cliente los gastos de reenvío, de reembalaje y si procede de reparación.

8. VENTA ONLINE

- 8.1. Para poder ser distribuidor autorizado a vender y publicar luminarias de LUZMIXTURA a través del sitio web, es imprescindible haber firmado el acuerdo de venta Online.

9. CONDICIONES GENERALES

- 9.1. LUZMIXTURA se reserva el derecho a efectuar cualquier modificación y anulación de los productos del catálogo y la tarifa vigente sin preaviso alguno.
- 9.2. Los errores tipográficos que afecten al precio u otras características importantes de este documento no son vinculantes.
- 9.3. LUZMIXTURA intentará cumplir las fechas de entrega pero no se hace responsable de su incumplimiento ya que depende a todos los efectos del operador logístico.
- 9.4. LUZMIXTURA se reserva el derecho a cambiar los porcentajes de descuento en cualquier momento.
- 9.5. Todos los productos son propiedad de LUZMIXTURA hasta la liquidación de la reclamación.
- 9.6. LUZMIXTURA se reserva el derecho de eliminar una cuenta de cliente si los términos del acuerdo comercial no se cumplen.
- 9.7. El cliente declara conocer y aceptar las condiciones de venta aquí descritas.

LUZMIXTURA

LUZMIXTURA.COM

LIGHTXDESIGN

