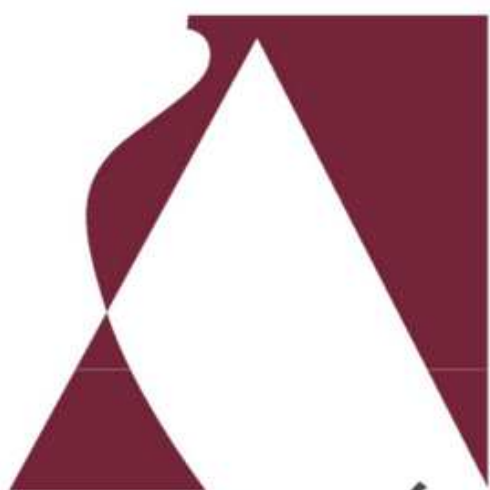


# LIMA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN  
DE LA ARTESANÍA



**ARTESANÍA**  
REGIÓN DE MURCIA  
CRAFTWORK OF THE REGION OF MURCIA  
[www.murciartesana.es](http://www.murciartesana.es)



Versión de JUNIO 2018



## ÍNDICE

0.- Introducción.

1.- Objetivos.

2.- Contexto Global.

3.- Análisis del Sector.

3.1. Marco legislativo.

3.2. Distribución de artesanos por oficios.

3.3. Distribución de artesanos por municipio.

3.4. Distribución de artesanos por fórmula jurídica.

3.5. Distribución por sexos.

3.6. Uso de las TIC's en artesanía.

3.7. Distribución de las asociaciones artesanas.

4.- Canales de comercialización.

4.1. Muestras Regionales y locales.

4.2. Mercadillos.

4.3. Ferias.

4.4. Centros Regionales de Artesanía.

4.5. Venta directa en tienda propia.

5.- Principales retos del sector.

6.- Bloques de Actuación.

Bloque A. Diseño.

Bloque B. Producción.

Bloque C. Comercialización.

Bloque D. Comunicación y presentación de la artesanía.

Bloque E. Creación de empleo y autoempleo.

Bloque F. Concienciación del sector artesano.

Bloque G. Artesanía de Bienes de Consumo.

7.- Correspondencia entre los objetivos generales y los bloques.

8.- Desarrollo de cada bloque.

9.- Correspondencia entre los objetivos generales y los indicadores de seguimiento.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

## **INTRODUCCIÓN**

---

**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

## **0.- INTRODUCCIÓN:**

La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la Consejería y Dirección General competente en materia de artesanía ha elaborado estas líneas de actuación para la Innovación y Modernización de la Artesanía de la Región de Murcia.

Las líneas pretenden ser una guía para innovar y modernizar el sector artesano de la Región de Murcia englobando todo el ciclo artesano (diseño, producción, comercialización, comunicación y presentación de la artesanía, empleo y concienciación) para su adaptación a las nuevas demandas del mercado, partiendo de un análisis profundo del sector en el que participan todos los agentes implicados, detectando sus debilidades y destacando sus fortalezas.

Las presentes líneas introduce el I+D+i en todo el proceso, al ser consciente el sector de la transformación económico – social que se ha producido con la globalización, que exige una constante adaptación a los requerimientos del mercado.

Los siete grandes bloques en los que se dividen las líneas de actuación surgen de un análisis profundo de la propia estructuración del sector artesano:

- DISEÑO.
- PRODUCCIÓN.
- COMERCIALIZACIÓN.
- LA COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ARTESANIA.
- LA CREACIÓN DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.
- CONCIENCIACIÓN DEL SECTOR ARTESANO.
- ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO.

Las líneas de actuación están repletas de soluciones de gran valor con el fin de OPTIMIZAR los escasos recursos existentes por la situación coyuntural, basándose en:

- La incorporación DEFINITIVA del diseño y de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- La creación de empleo estable y autoempleo.
- La modernización de equipamientos y maquinaria, la normalización de productos y procesos, la implantación de sistemas de calidad y la protección de la propiedad intelectual.
- La renovación de los CONCEPTOS ocupacional, acción comercial profesional, lúdica y folclórica, la sensibilización del sector artesano y la sociedad.
- El análisis profundo, VALORACIÓN y REESTRUCTURACIÓN de las actuaciones que se están realizando hoy en día.

Estos aspectos le confieren un carácter de CALIDAD al presente documento, es decir, se le otorga valor hasta el punto de representar un antes y un después; representa, en definitiva, el FUTURO, la CONSOLIDACIÓN y la PERMANENCIA del sector artesano en la Región de Murcia.



*Stand institucional en Turismur (Torre Pacheco) 2009.*



*Stand institucional en La Feria del Mueble 2009 (Yecla).*

Todo ello nos ha de llevar a subsanar dos de las grandes deficiencias existentes, cubrir un HUECO DE MERCADO que actualmente no se aprovecha y el REPOSICIONAMIENTO de la artesanía de la Región de Murcia a nivel regional, nacional e internacional.



## **OBJETIVOS**

---

**LINEAS DE ACTUACION PARA LA INNOVACION  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGION DE MURCIA**



## **1.- OBJETIVOS.**

Los objetivos marcados de actuación para la Innovación y Modernización de la Artesanía están enfocados principalmente a los siguientes:

1. Dar una mejor respuesta a las necesidades de los consumidores.
- 2.- Aprovechar el potencial económico del sector artesano regional y sus actividades comerciales conexas.
- 3.- Mejorar la competitividad y productividad del sector.
- 4.- Mejorar el desarrollo sostenible de la artesanía mediante la eco-innovación.
- 5.- Favorecer que el patrimonio tangible e intangible de la artesanía de la Región de Murcia de un giro comercial que permita, no sólo su subsistencia, sino también su fortalecimiento.
- 6.- Favorecer la creación de empleo estable que propicie la incorporación a las PYMES de los jóvenes, las mujeres, discapacitados y emigrantes.
- 7.- Incorporar en el Sector Artesano las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- 8.- Implantar el diseño en el Sector Artesano.





## CONTEXTO GLOBAL

---

**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

---

## **2.- CONTEXTO GLOBAL.**

La globalización económica influye en el sector artesano en las siguientes líneas:

- Las tendencias. El ritmo de vida actual se impone en la artesanía y exige variaciones en las líneas de productos y diseños, requiriendo revisiones constantes de los mismos para que estén acordes con los tiempos.

- El mercado. Anteriormente el principal mercado que consumía artesanía estaba localizado en las inmediaciones geográficas del taller artesano, hoy en día ha cambiado radicalmente y gracias a la información y las nuevas tecnologías, los clientes pueden estar localizados en áreas muy alejadas del taller.

- El comportamiento de los consumidores. Los cambios en los hábitos de consumo y las estructuras familiares tienden a buscar más el diseño y las piezas únicas.

La crisis económica actual constituye una gran desventaja, puesto que ha repercutido enormemente en la capacidad de consumo de las unidades familiares, recortado los gastos y enfocándolos únicamente a productos de primera necesidad.

La artesanía en la Unión Europea se establece en grupos diferenciados, dependiendo de los países:

- Estados con una fuerte tradición artesana: Alemania, Austria, Dinamarca, Francia, Italia y Luxemburgo, donde el sector artesano es económicamente reconocido.

- Estados con un sector artesano en auge (Bélgica, España y Portugal).

- Estados donde el artesanado es sinónimo de folklore o no tienen ninguna definición de artesanía (Reino Unido, Irlanda, Finlandia y Suecia).



## **ANÁLISIS DEL SECTOR**

---

**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

### **3.- ANÁLISIS DEL SECTOR.**

#### **3.1.- Marco legislativo.**

En base al informe “El sector artesano español en las fuentes estadísticas y documentales”, vemos que la legislación española en materia de artesanía es muy dispar en cuanto a fechas de publicación y aspectos contemplados.

La legislación artesana de la Región de Murcia es de las más completas dentro del territorio nacional dado que:

- La fecha de promulgación de la primera ley corresponde a 1988, siendo una de las primeras en redactarse en España, se ha derogado esta Ley con la publicación de la nueva Ley 1/2014, de 13 de marzo, de Artesanía de la Región de Murcia, modificada por la Ley modificada por la Ley 9/2015.
- Cuenta con una normativa específica que desarrolla el repertorio de oficios artesanos, contemplando un total de 134 oficios artesanos distribuidos por categorías:
  - o Artesanía de estética o creación: 106 oficios.
  - o Artesanía de bienes de consumo (alimentación): 28 oficios.
- Tiene creado un Consejo Asesor Regional de Artesanía.
- Cuenta con un Registro Artesano donde se inscriben gratuitamente y sin obligación a aquellos artesanos que cumplen con la normativa sobre artesanía, divididos entre:
  - o Artesanos individuales.
  - o Empresas artesanas.
  - o Asociaciones artesanas.
  - o Artesanos Honoríficos.
  - o Maestros Artesanos.
  - o Empresas de servicios a la artesanía.

#### **Legislación de la Región de Murcia que regulan el sector artesano:**

La legislación artesana en la Región de Murcia actualmente presenta una Ley de Artesanía donde se establecen las bases de una política sectorial que regula la acción institucional para fomento y mejora del sector artesano, acompañado su desarrollo reglamentario con el Decreto nº 20/2002, el cual regula el Registro Artesano voluntario, la Carta de Maestro Artesano voluntaria, la denominación de Artesanía de la Región de Murcia para aquellos artesanos que estén interesados en la identificación de sus productos y su talleres con una marca global, y la creación y funcionamiento de un Consejo Asesor Regional de Artesanía, donde:

- Existe un repertorio de artesanía regional con oficios, dividido en dos grandes ramas: artesanía de estética o creación (artística y tradicional), artesanía de alimentación.
- La inscripción en el Registro Artesano voluntario es gratuita, el registro queda organizado en:
  - Artesanos Individuales. Artesanos autónomos dados de alta en la seguridad social y con vida laboral continuada.
  - Empresas Artesanas no individuales. Empresas constituidas legalmente por trabajadores que realicen un oficio artesano.
  - Maestros artesanos. Artesanos que han justificado un alto nivel de perfección y destreza en el ejercicio de su actividad, que continúan realizando, estando inscritos en el registro artesano por un período mínimo de diez años. El reconocimiento de la labor de estos artesanos se realiza mediante una Carta de Maestro Artesano regulada por una orden legislativa.
  - Artesanos honoríficos. El reconocimiento de estos artesanos es para recuperar y mantener los oficios y actividades artesanas en vías de extinción, pudiéndose inscribir:
    - \* Aquellos que realizan una actividad artesana de manera accesorio, en aquellos oficios en vías de extinción declarados.
    - \* Aquellas personas jubiladas con suficiente experiencia práctica en el desempeño de un oficio artesano.
  - Maestro artesano honorífico. Personas jubiladas que hayan estado inscritas en el registro artesano por un período mínimo de diez años. Asimismo, podrán también inscribirse las personas que sin haber ejercido alguno de los oficios incluidos en el repertorio de artesanía regional, tengan acreditado un historial, una especial dedicación y contribuyan al fomento y protección de la artesanía.
  - Asociaciones artesanas. Entidades sin ánimo de lucro formalmente constituidas que agrupen a artesanos individuales y empresas artesanas debidamente inscritas en el registro artesano de la Región de Murcia.
  - Artesanos Rurales. Aquellas personas que realizan una actividad artesanal que suponga al menos el 30% de los ingresos brutos anuales de la unidad familiar (a efectos de I.R.P.F.), en la que se encuentre integrado, o superior al 30% de los ingresos netos anuales en caso de declaración individual del I.R.P.F. Esté dado de alta en el epígrafe correspondiente de la licencia fiscal. Y esté ubicado en una de las zonas declaradas como rurales en la Región de Murcia.
  - Empresas al servicio de la artesanía. Sujetos que se dediquen total o parcialmente a ofrecer servicios a la artesanía, entre ellos la comercialización, el diseño, la asistencia técnica, la innovación, la instalación, el mantenimiento, el control y ensayo, la formación, la actividad social u otros servicios afines.

- Existe un Consejo Asesor Regional de Artesanía como órgano colegiado de asesoramiento de la Administración Regional y de representación de las distintas entidades y organismos artesanales.
- La protección de las manifestaciones artesanales de la Región se realiza mediante:
  - La recuperación de oficios y actividades artesanas en peligro de extinción.
  - La declaración de los Acontecimientos de Interés Artesano Regional y la Declaración de Áreas y punto de interés Artesano en aquellas zonas del territorio regional de especial interés artesano por razones culturales y socio-económicas.
  - La impulsión de estudios y encuestas sociológicas y etnográficas necesarias para el fomento y protección de la artesanía.
  - El fomento de estímulos a la creatividad sobre nuevas formas de artesanía, a través de la celebración de los concursos anuales
  - El lanzamiento de una promoción conjunta de la artesanía regional con la denominación de “Artesanía de la Región de Murcia”, asociada a un logotipo que garantice la procedencia de los productos artesanos elaborados en el territorio de la Región de Murcia y se promoció de forma conjunta todas las actividades artesanas de la Región. Los artesanos puedan utilizar unas etiquetas para los productos.
  - La promoción en Internet mediante un portal web [www.murciartesana.es](http://www.murciartesana.es) y en redes sociales.
  - La implantación de un régimen de inspección, infracción y sanción.
- Existen Centros Regionales de Artesanía, ubicados en las ciudades de Cartagena, Lorca y Murcia para realizar exposiciones y promociones comerciales de los productos artesanos. Es el lugar de venta de artesanía, de estudio y conocimiento de la artesanía, se imparten cursos de formación, se difunden técnicas y procesos de trabajo y se realicen demostraciones de oficios. Es el mejor lugar donde el ciudadano puede comprar artesanía.
- Se fomenta la expansión del Sector Artesano en los mercados nacionales e internacionales a través de la participación de nuestros artesanos en ferias nacionales, internacionales y muestras de artesanía regionales, se busca la INTERNACIONALIZACIÓN.
- Se ayuda económicamente a los artesanos individuales y empresas artesanas, mediante ordenes de subvenciones, que permita a los artesanos:
  - Comprar bienes de equipo, maquinaria, instalaciones, utillaje y mobiliario para el desarrollo de la actividad artesana.
  - Ejecutar obras de construcción, ampliación, acondicionamiento y reforma del local/taller.
  - Adquirir equipos informáticos, especialmente para conseguir la conexión a Internet y realización de página Web del taller artesano.

- Confección y edición de catálogos y otras elaboraciones de materia promocional.
  - Otras actuaciones diversas relacionadas con la promoción y la comercialización en especial, estudios de mercado y confección de planes de negocio.
  - Actividades de implantación de sistemas de gestión de calidad, diseño y seguridad, incluyendo la innovación de procesos y productos artesanales.
  - La inscripción en cursos de formación en comercialización y creación de nuevos productos.
  - La inscripción en ferias nacionales e internacionales de artesanía.
  - El fomento de la artesanía entre los jóvenes, con ayudas para montar talleres.
- Se ayuda económicamente a las asociaciones artesanas mediante ordenes de subvenciones que permita organizar:
    - Cursos de formación artesanal.
    - Actividades de información y orientación artesana (como conferencias, jornadas técnicas, mesas redondas, etc.).
    - Creación de páginas Web.
    - Demostraciones en vivo relativas a los oficios artesanos.
    - Realización de publicaciones y catálogos sobre Artesanía.
    - Inversiones en el inmovilizado del local asociativo.
    - Adquisición de compra de bienes de equipo, maquinaria, instalaciones, utillaje y mobiliario necesario para las actividades de promoción artesanas.
    - Procesos tendentes a la realización de estudios o normas de aplicación en el sector artesano.
    - Y cualquier otra actividad o inversión que suponga la promoción, fomento y modernización del sector artesanal, así como su adaptación a las nuevas demandas del mercado.



La legislación actualmente en vigor es la siguiente:

- Ley 1/2014, de 13 de marzo, de Artesanía de la Región de Murcia, modificada por la Ley 9/2015.
- Decreto nº 101 /2002, de 14 de junio, por el que se aprueba el Reglamento General de Desarrollo de la Ley de Artesanía.
- Orden de 25 de enero de 2008 de la Consejería competente en materia de artesanía, por la que se regula la denominación "Artesanía de la Región de Murcia; modificada en parte por la Orden de 28 de abril de 2010.
- Orden de 4 de octubre de 2005 por la se modifica la Orden de 15 de septiembre de 2004, por la que se dispone la actualización del repertorio de Artesanía Regional, así como la definición y descripción de cada uno de los oficios del repertorio (B.O.R.M. nº 240 de 18 de octubre de 2005). Repertorio actualizado y ampliado por la Orden 9 de diciembre de 2012 (B.O.R.M. nº 23 de 29 de enero de 2013) en base al Anexo I del Decreto 101/2002 de 14 de junio, por el que se aprueba el Reglamento General de Desarrollo de la Ley de Artesanía y la Ley 1/2014, de 13 de marzo, de Artesanía de la Región de Murcia, modificada por la Ley 9/2015.
- Resolución de 25 de febrero de 2008, de la Dirección General de Comercio y Artesanía, por la que se establecen las calificaciones de oficios artesanos en vías de extinción. Modificada por Resolución de la Dirección General de Comercio y Artesanía de 23 de mayo de 2008.

### 3.2.- Distribución de artesanos por oficios.

En la Región de Murcia la distribución de artesanos por oficios se puede ver en el siguiente gráfico:

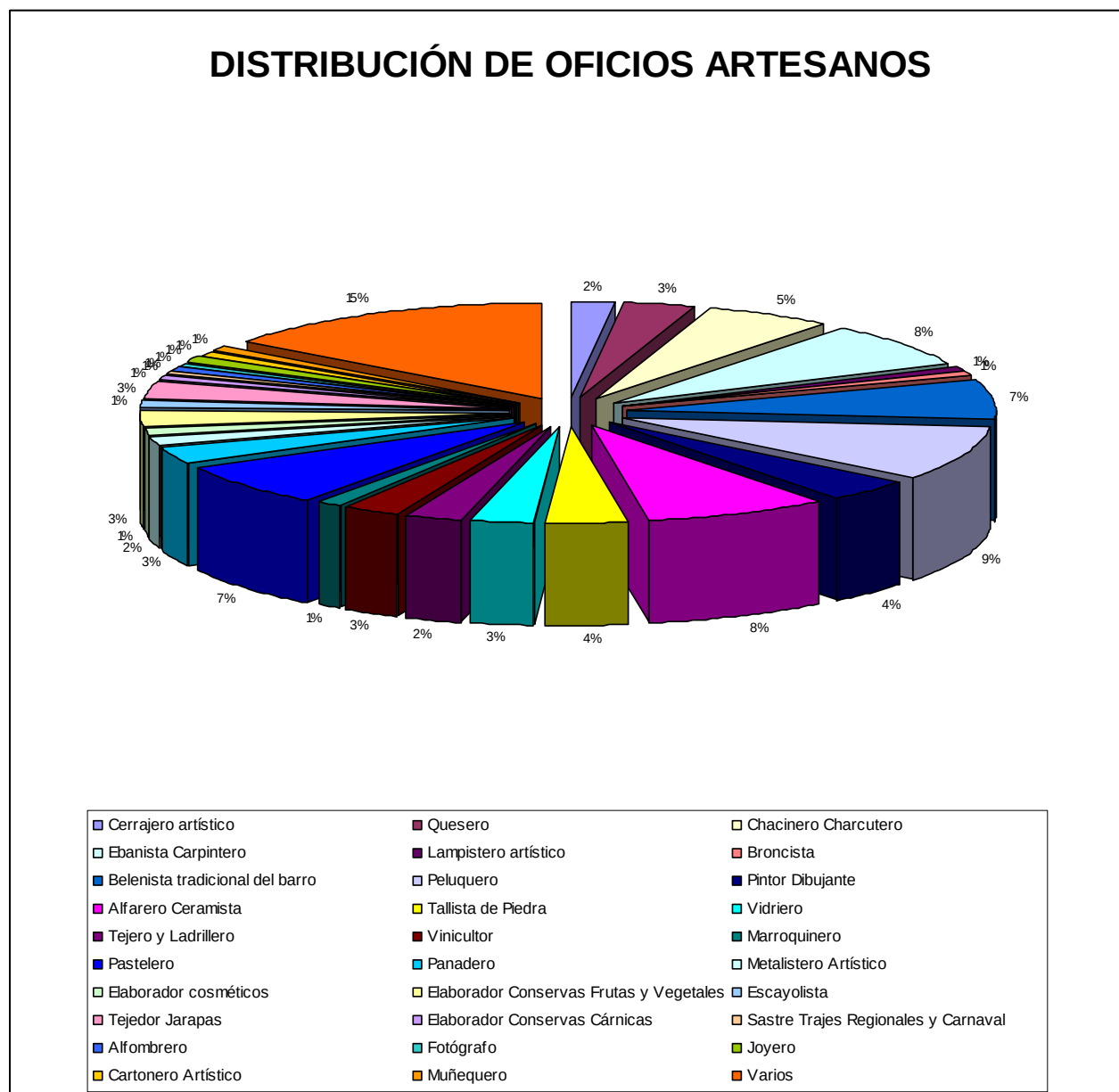


Gráfico 1. Distribución de oficios artesanos por porcentajes.

Si analizamos el gráfico 1 nos daremos cuenta de que los oficios mayoritarios en la Región de Murcia son:

- Peluquero, con un 9% del total. (Bienes de servicio).
- Alfareros Ceramista, con un 8% del total. (Estética o creación)
- Ebanistas Carpintero, con un 8% del total. (Estética o creación)
- Belenista Tradicional del Barro, con un 7% del total. (Estética o creación).
- Pastelero, con un 7% del total. (Bienes de Consumo).

Según el informe ePYME elaborado por Fundetec y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, “en España existen unas 60.000 empresas artesanas que dan trabajo a 190.000 personas y cuya producción representa el 0,4% de del PIB. El 98% de ellas son microempresas con menos de 10 trabajadores y el 48% sólo tiene un trabajador”.

Si comparamos con los datos nacionales en porcentajes por sectores, tenemos que:

| Sector              | España | Región Murcia |
|---------------------|--------|---------------|
| Cerámica            | 5,5    | 17            |
| Joyería y bisutería | 12,1   | 1,41          |
| Piedra              | 2,8    | 4             |
| Metal               | 0,7    | 5,33          |
| Madera              | 42,04  | 8             |
| Piel y cuero        | 6,6    | 1             |
| Textil              | 10,6   | 4,37          |
| Vidrio              | 3,7    | 3             |
| Varios              | 15,7   | 56,8          |

Tabla 1. Comparación porcentual de sectores artesanos en España y la Región de Murcia.

En general, podemos decir que los sectores mayoritarios en la Región de Murcia son la cerámica, el metal y los textiles.

En el global de España, no obstante, tienen más peso la madera y la joyería+bisutería.

### 3.3. Distribución de artesanos por municipio.

Si analizamos en base a los oficios artesanos donde se ubican, podemos ver que el número de artesanos individuales, empresas artesanas y trabajadores de empresa artesana cambia según la localidad.

| Oficio                          | Localidad               | AI | EA | Total AI+EA |
|---------------------------------|-------------------------|----|----|-------------|
| Cerrajero artístico             | Abarán                  | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Lorca                   | 0  | 2  | 2           |
|                                 | Murcia                  | 0  | 1  | 1           |
| Quesero                         | Águilas                 | 1  | 0  | 1           |
|                                 | Bullas                  | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Calasparra              | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Molina de Segura        | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Puerto Lumbreras        | 1  | 0  | 1           |
| Chacinero Charcutero            | Cehegín                 | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Bullas                  | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Cieza                   | 0  | 2  | 2           |
|                                 | Lorca                   | 0  | 2  | 2           |
| Ebanista Carpintero             | Abarán                  | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Bullas                  | 1  | 0  | 1           |
|                                 | Cehegín                 | 3  | 1  | 4           |
|                                 | Lorca                   | 1  | 0  | 1           |
|                                 | Mula                    | 1  | 0  | 1           |
|                                 | Las Torres de Cotillas  | 0  | 1  | 1           |
| Manipulador de flores secas     | Murcia                  | 1  | 0  | 1           |
| Broncista                       | Alcantarilla            | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Cartagena               | 0  | 1  | 1           |
| Belenista tradicional del barro | Murcia                  | 0  | 7  | 7           |
|                                 | Torre Pacheco           | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Ceutí                   | 0  | 1  | 1           |
|                                 | Moratalla               | 1  | 0  | 1           |
| Pintor Dibujante                | Murcia                  | 3  | 0  | 3           |
|                                 | Torres de Cotillas, las | 1  | 0  | 1           |
|                                 | Jumilla                 | 1  | 0  | 1           |
|                                 | Molina de Segura        | 1  | 2  | 2           |
| Alfarero Ceramista              | Águilas                 | 2  | 0  | 2           |
|                                 | Alhama                  | 1  | 0  | 1           |

| Oficio                        | Localidad              | AI | EA | Total AI+EA |
|-------------------------------|------------------------|----|----|-------------|
|                               | Mula                   | 1  |    | 1           |
|                               | Ceutí                  | 0  | 1  | 1           |
|                               | Lorca                  | 1  | 4  | 5           |
|                               | Murcia                 | 2  | 2  | 4           |
|                               | San Javier             | 0  | 1  | 1           |
|                               | Totana                 | 4  | 2  | 6           |
|                               | Bullas                 | 1  | 0  | 1           |
|                               | Cartagena              | 0  | 1  | 1           |
|                               | Las Torres de Cotillas | 1  |    | 1           |
| Almazarero Aceitero           | Totana                 | 0  | 1  | 1           |
| Tallista de Piedra            | Lorca                  | 0  | 1  | 1           |
|                               | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
|                               | Puerto Lumbreras       | 1  | 0  | 1           |
| Pirotécnico                   | Archena                | 0  | 1  | 1           |
| Vidriero                      | Las Torres de Cotillas | 1  | 0  | 1           |
|                               | Cartagena              | 1  | 1  | 2           |
|                               | Murcia                 | 0  | 3  | 3           |
|                               | Torre Pacheco          | 0  | 1  | 1           |
|                               | Yecla                  | 1  | 0  | 1           |
|                               | Alcantarilla           | 0  | 1  | 1           |
| Esterero y Cestero de esparto | Murcia                 | 2  | 0  | 2           |
|                               | Mula                   | 1  | 0  | 1           |
| Tejero y Ladrillero           | Calasparra             | 0  | 2  | 2           |
|                               | Cehegin                | 0  | 2  | 2           |
| Vinicultor                    | Bullas                 | 0  | 2  | 2           |
|                               | Jumilla                | 0  | 5  | 5           |
|                               | Moratalla              | 0  | 1  | 1           |
|                               | Yecla                  | 0  | 1  | 1           |
|                               | Murcia                 | 1  | 0  | 1           |
|                               | Cartagena              | 1  |    | 1           |
| Marroquiner                   | Cartagena              | 2  | 1  | 3           |
|                               | Lorca                  | 2  | 0  | 2           |
|                               | Murcia                 | 5  | 1  | 6           |
| Pastelero                     | Alhama de Murcia       | 1  |    | 1           |
|                               | Lorca                  | 0  | 2  | 2           |
|                               | Ojós                   | 1  |    | 1           |
|                               | Murcia                 | 3  | 11 | 14          |

| Oficio                                  | Localidad              | AI | EA | Total AI+EA |
|-----------------------------------------|------------------------|----|----|-------------|
|                                         | Totana                 | 3  | 1  | 4           |
|                                         | Moratalla              | 1  |    | 1           |
|                                         | Caravaca de la Cruz    |    | 1  | 1           |
|                                         | Cehegín                |    | 1  | 1           |
| Panadero                                | Alhama de Murcia       | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Lorca                  | 1  | 3  | 4           |
|                                         | Mula                   | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Caravaca               | 1  | 1  | 2           |
|                                         | Cehegín                | 0  | 1  | 1           |
| Elaborador Nudo Marino                  | Cartagena              | 0  | 1  | 1           |
| Elaborador de Salsas y especias         | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Totana                 | 0  | 1  | 1           |
| Elaborador Papel y Cartón               | Molina de Segura       | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Cieza                  | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Murcia                 | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Ceuti                  | 1  | 0  | 1           |
| Esmaltador de Arte                      | Las Torres de Cotillas | 0  | 1  | 1           |
| Metalistero Artístico                   | Murcia                 | 2  | 0  | 2           |
|                                         | Molina de Segura       | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Puerto Lumbreras       | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Lorca                  | 1  | 0  | 1           |
| Tapicero de Muebles                     | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
| Fabricante Patatas Fritas               | Bullas                 | 0  | 1  | 1           |
| Destilador Aguardientes                 | Totana                 | 0  | 1  | 1           |
| Encajero                                | Caravaca               | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Cartagena              | 2  | 0  | 2           |
|                                         | Los Alcázares          | 1  | 0  | 1           |
|                                         | Murcia                 | 2  | 0  | 2           |
| Elaborador cosméticos                   | Fuente Álamo           | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Jumilla                | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Abanilla               | 1  | 0  | 1           |
|                                         | La Unión               | 0  | 1  | 1           |
| Elaborador Conservas Frutas y Vegetales | Lorca                  | 0  | 6  | 6           |
|                                         | Mula                   | 0  | 1  | 1           |
|                                         | Murcia                 | 0  | 2  | 2           |
| Escayolista                             | Lorca                  | 0  | 3  | 3           |

| Oficio                              | Localidad        | AI | EA | Total AI+EA |
|-------------------------------------|------------------|----|----|-------------|
|                                     | Totana           | 1  | 0  | 1           |
| Tejedor Jarapas                     | Lorca            | 6  | 6  | 12          |
| Florista                            | Lorca            | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Murcia           | 1  | 1  | 2           |
|                                     | Cehegín          | 1  | 0  | 1           |
| Elaborador Conservas Cárnicas       | Lorca            | 0  | 1  | 1           |
| Platero                             | Lorca            | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Murcia           | 3  | 2  | 5           |
| Sastre Trajes Regionales y Carnaval | Lorca            | 1  | 1  | 2           |
|                                     | Molina de Segura | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Murcia           | 2  | 0  | 2           |
| Bordador                            | Lorca            | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Murcia           | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Cartagena        | 1  | 0  | 1           |
|                                     | Moratala         | 1  | 0  | 1           |
|                                     | Totana           | 1  | 0  | 1           |
| Fotógrafo                           | Mula             | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Murcia           | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Águilas          | 1  | 0  | 1           |
|                                     | Lorca            | 1  | 0  | 1           |
| Perfumista                          | Molina de Segura | 0  | 1  | 1           |
|                                     | Murcia           | 1  | 0  | 1           |
| Apicultor                           | Murcia           | 1  | 0  | 1           |
|                                     | Totana           | 0  | 1  | 1           |
| Esteticista                         | Cartagena        | 1  | 0  | 1           |
|                                     | Puerto Lumbreras | 2  | 0  | 2           |
|                                     | Abarán           | 1  | 0  | 1           |
| Jardinero                           | Puerto Lumbreras | 0  | 1  | 1           |
| Manipulador Flores Secas            | Murcia           | 1  | 1  | 2           |
| Engastador                          | Murcia           | 0  | 1  | 1           |
| Joyero                              | Murcia           | 4  | 3  | 7           |
|                                     | Abarán           | 1  | 1  | 2           |
|                                     | Lorca            | 1  | 0  | 1           |
| Orfebre                             | Murcia           | 1  | 1  | 2           |
| Cartonero Artístico                 | Murcia           | 2  | 1  | 3           |
| Encuadernador                       | Murcia           | 2  | 1  | 3           |



| Oficio                        | Localidad              | AI | EA | Total AI+EA |
|-------------------------------|------------------------|----|----|-------------|
| Bisutero                      | Murcia                 | 3  | 1  | 4           |
|                               | San Pedro del Pinatar  | 1  | 0  | 1           |
| Elaborador Complementos Belén | Murcia                 | 1  | 2  | 3           |
|                               | Abarán                 | 1  | 0  | 1           |
|                               | Fortuna                | 1  | 0  | 1           |
| Muñequero                     | Totana                 | 0  | 1  | 1           |
|                               | Cartagena              | 1  | 0  | 1           |
|                               | Murcia                 | 2  | 0  | 2           |
| Repujador Cuero               | Totana                 | 0  | 1  | 1           |
| Tallista de Madera            | Yecla                  | 3  | 1  | 4           |
|                               | Cehegín                | 1  | 0  | 1           |
|                               | Totana                 | 1  | 0  | 1           |
| Escultor                      | Caravaca               | 0  | 1  | 1           |
|                               | Las Torres de Cotillas | 2  | 0  | 2           |
| Heladero                      | Lorca                  | 0  | 1  | 1           |
|                               | Archena                | 0  | 1  | 1           |
|                               | Totana                 | 1  | 0  | 1           |
| Repujador y Cincelador Metal  | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
| Reparador Relojería y Joyería | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
| Fundidor Artístico            | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
| Confitero                     | Abarán                 | 1  | 0  | 1           |
|                               | Caravaca               | 2  | 0  | 2           |
|                               | Murcia                 | 1  | 0  | 1           |
| Carpetista y Cartonero        | Archena                | 1  | 0  | 1           |
|                               | Murcia                 | 0  | 1  | 1           |
|                               | Yecla                  | 1  | 0  | 1           |
| Decorador Telas               | Caravaca               | 1  | 0  | 1           |
|                               | Cartagena              | 1  | 0  | 1           |
|                               | Puerto Lumbreras       | 1  | 0  | 1           |
|                               | Murcia                 | 2  | 0  | 2           |
| Restaurador Muebles           | Cehegín                | 1  | 0  | 1           |
|                               | Yecla                  | 1  | 0  | 1           |
|                               | Murcia                 | 1  | 0  | 1           |
| Floricultor                   | Cehegín                | 2  | 0  | 2           |
| Cerero                        | Fuente Álamo           | 1  | 0  | 1           |
|                               | Puerto Lumbreras       | 1  | 0  | 1           |
| Afinador Musical              | Lorca                  | 1  | 0  | 1           |

| Oficio                            | Localidad             | AI         | EA         | Total AI+EA |
|-----------------------------------|-----------------------|------------|------------|-------------|
| Guarnicionero                     | Lorca                 | 1          | 0          | 1           |
| Mazapanero                        | Moratalla             | 1          | 0          | 1           |
| Fabricante Instrumentos Musicales | Mula                  | 1          | 0          | 1           |
| Dorador                           | Murcia                | 1          | 0          | 1           |
| Modisto                           | Murcia                | 2          | 0          | 2           |
| Elaborador Macramé                | San Pedro del Pinatar | 1          | 0          | 1           |
| Restaurador Obras Arte            | Murcia                | 2          | 0          | 2           |
| Marquetero                        | Puerto Lumbreras      | 1          | 0          | 1           |
| Zapatero                          | Puerto Lumbreras      | 1          | 0          | 1           |
|                                   | Totana                | 0          | 1          | 1           |
|                                   | Cehegín               | 1          | 0          | 1           |
| Juguetero                         | San Pedro del Pinatar | 1          | 0          | 1           |
| Moldeador Piedra Artificial       | Totana                | 1          | 0          | 1           |
| Moldeador Figuras Resina          | Yecla                 | 1          | 0          | 1           |
| Sombrero                          | Murcia                | 1          | 0          | 1           |
| Taxidermista                      | Lorca                 | 1          | 0          | 1           |
| Cestero                           | Murcia                | 1          | 0          | 1           |
| Maquetista                        | Cartagena             | 0          | 1          | 1           |
| <b>TOTAL</b>                      |                       | <b>334</b> | <b>248</b> |             |

Tabla 2. Distribución de oficios por municipio a enero 2011.

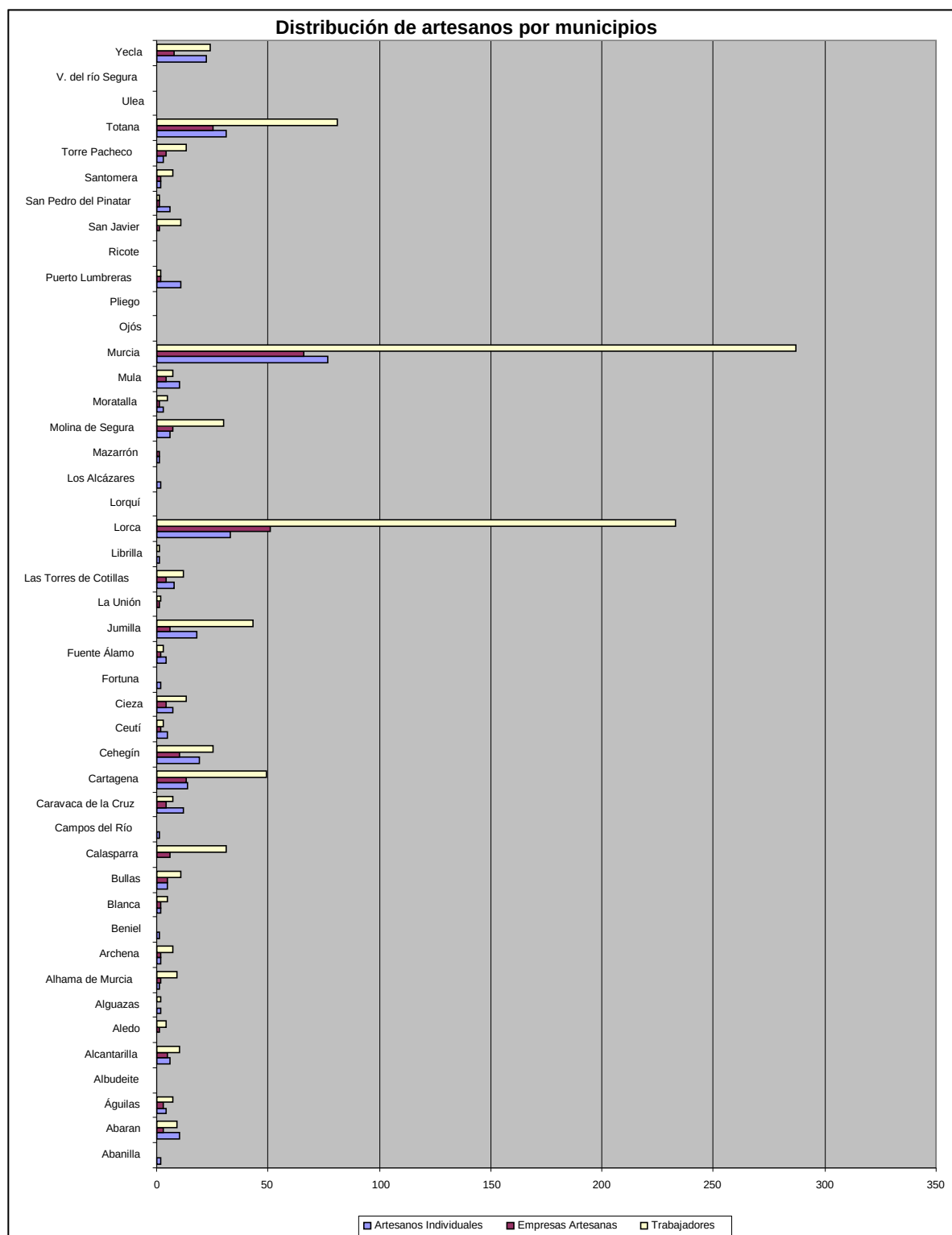


Gráfico 2. Distribución de artesanos por municipio y fórmula jurídica a enero 2011.

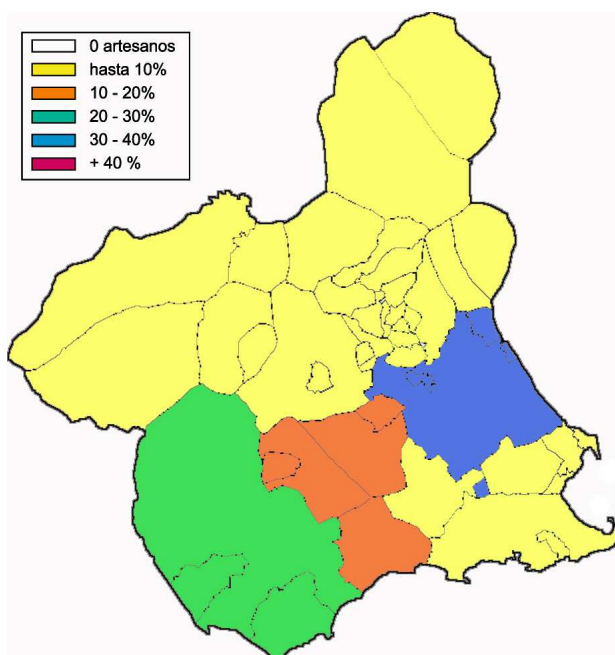


Gráfico 3. Distribución porcentual general de artesanos por comarcas.

En base al “Diagnóstico Tecnológico de la Artesanía en España”, informe elaborado por FUNDESARTE en el año 2008, la ubicación geográfica de los talleres artesanos está siendo cada vez más urbana, puesto que más del 60% se ubica en términos municipales de más de 5000 habitantes. Ya no es el artesano una persona que vive aislada en un entorno rural, sino que cada vez son más los urbanitas que se dedican a esta actividad.

De hecho, si analizamos los datos que hemos obtenido en nuestra Región del Registro Artesano, vemos que la mayor concentración artesana se encuentra en Murcia y su Huerta (24,57%) y en las comarcas del Alto Guadalentín (14,43%) y Bajo Guadalentín (9,62%), sumando entre las tres comarcas el 48,62 % del total de los artesanos regionales registrados.

Por municipios, Murcia, Lorca y Totana son los que ostentan el mayor número de artesanos registrados, seguidos por Yecla, Cehegín, Cartagena, Jumilla y Caravaca de la Cruz. En el resto de las comarcas los valores que se registran oscilan entre la escasez de artesanos en la comarca Oriental (Fortuna y Abanilla, con valores del 0,27%) y en la comarca del Río Mula (1,78%), con mayor concentración en el Noroeste (7,73%) y el Altiplano (8,24%).

### 3.4.- Distribución de artesanos por formula jurídica.

La distribución de los artesanos de la Región de Murcia por fórmula jurídica es la representada en el siguiente gráfico:

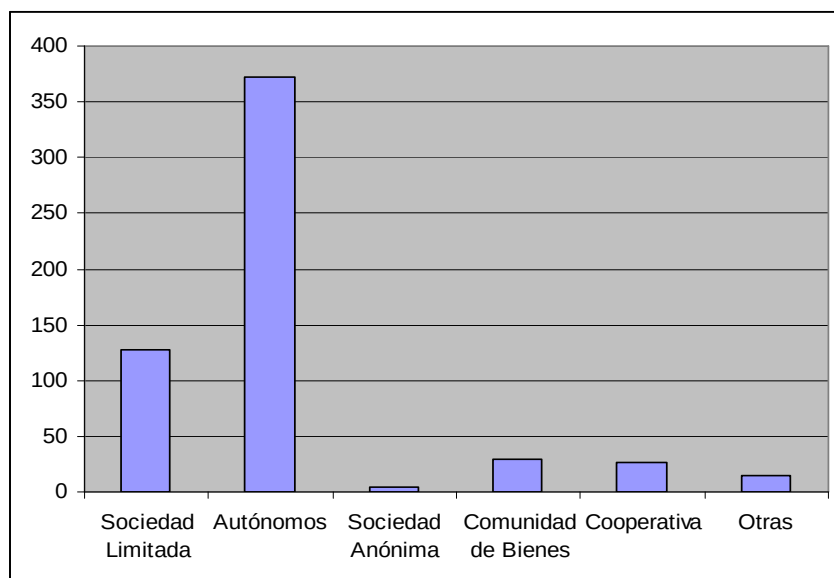


Gráfico 4. Fórmulas jurídicas artesanas.

Se puede comprobar que la mayoría de los artesanos registrados en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia han elegido la forma jurídica de autónomos, seguida por la sociedad limitada con un número de trabajadores inferior a 10.

### 3.5. Distribución por sexos.

Otro aspecto muy importante es conocer la distribución por sexos del sector artesano.



Gráfico 5. Distribución por sexos de los artesanos.

Globalmente los datos muestran que hay un porcentaje mayoritariamente masculino (59,89%) frente al 34,07% femenino, mientras que solo el 6,02% de las empresas artesanas son titulares ambos.

Si lo analizamos en función del tipo de artesano, vemos que en la sección de artesanos individuales están más a la par, ya que un 51,65% son hombres, frente al 48,34% de mujeres. Mientras que en la sección de empresas artesanas sólo el 8,87% de los talleres pertenecen o son dirigidos por mujeres, frente al 50,80% que pertenecen a hombres. Solo el 10, 88% son talleres donde la titularidad está compartida.

No cabe duda que encontramos oficios mayoritariamente integrados por hombres (como es el caso de los del sector del barro, del metal o del papel), pero cada día las mujeres van integrando en mayor medida el tejido artesanal y desarrollando oficios tradicionalmente masculinos.

### 3.6. Uso de las TIC's en artesanía.

Según el Diagnóstico Tecnológico de la Artesanía en España, dentro del uso de las TICs en la artesanía, el 72% de los artesanos considera que se trata de una herramienta muy útil para el desarrollo de su actividad diaria. Además, opinan que las actividades en las que repercuten las TICs más favorablemente son aquellas relacionadas con el marketing y la comunicación, y que esto influye positivamente en la comercialización de sus productos.

Nuestra Región es una de las primeras en incorporar un ordenador al taller, con un 66,70%, sólo superada por el País Vasco. Si tenemos en cuenta los datos del Análisis Sectorial de Implantación de las TIC's en la PYME española elaborado por la Fundación Fundesarte, y el informe Epyme 2009 elaborado por la Fundación Fundetec y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, vemos que, es en el último eslabón donde encontramos un uso más intensivo de las TICs, es decir en la comercialización.



Respecto a las PYMES en general, según este informe, los principales usos de Internet son el correo electrónico (89%), la búsqueda de información (86%) y la banca electrónica (56%).

En lo referente a Internet, casi el 90% cuenta con acceso a la red, si analizamos la comunicación a través de Internet, tenemos que el 75% se utiliza para contactar con clientes y el 65% se utiliza para contactar con proveedores. Las aplicaciones informáticas más usadas son ofimática (75%) y facturación (50%).

Dentro de la Región de Murcia, los artesanos individuales tienen o usan correo electrónico el 41,74% y tienen página Web el 13,81%.

Por su parte las empresas artesanas que tienen correo electrónico representan el 70,56% de los talleres y página Web el 50,80% de los mismos.

A nivel global el correo electrónico es usado por el 54,04% de los talleres artesanos, mientras que solo el 29,60% tiene página Web.

Este dato es muy interesante, puesto que supera la media nacional de 21,40% en lo que respecta a artesanos, aunque difiere de los valores registrados para las PYMES en general, de un 67%.

Siguiendo los datos del Registro Artesano, si tomamos como parámetro la dispersión geográfica, encontramos que la mayor concentración de TICs se encuentra en la comarca de Murcia y su Huerta (24,70% del total), seguidas del Alto Guadalentín (17,60% del total), Bajo Guadalentín (8,50%) y Noroeste (7,11%).

Esto contrasta con comarcas como la Oriental y Valle de Ricote, que registran los valores más bajos con 0,39% y 0,60% respectivamente.

La Dirección General de Comercio y Artesanía ha puesto en funcionamiento un portal web [www.murciartesana.es](http://www.murciartesana.es), para la promoción de la artesanía de la Región de Murcia y facilitar a los artesanos un escaparate en Internet, donde esta publicado el registro artesano, la legislación artesana, la agenda artesana, los Centros Regionales de Artesanía y demás información de interés al sector artesano de la Región de Murcia.

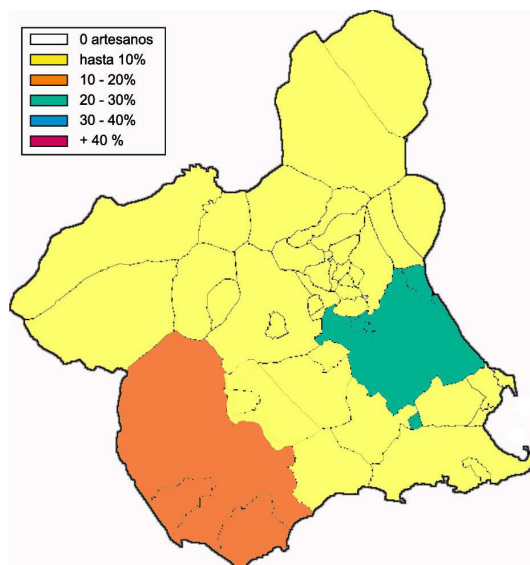


Gráfico 6. Distribución de uso de TICs por comarcas.

### 3.7. Distribución de las asociaciones artesanas.

La mayor parte de las asociaciones artesanas se localiza en las comarcas de Murcia y su Huerta, comarcas del alto y bajo Guadalentín, con un 25% del total cada uno; le siguen la comarca del Campo de Cartagena y Vega Media del Segura, y otros municipios como Caravaca de la Cruz, Jumilla y Abarán. Es significativo que no existan asociaciones artesanas registradas en la comarca del Mar Menor, Valle de Ricote y Río Mula.

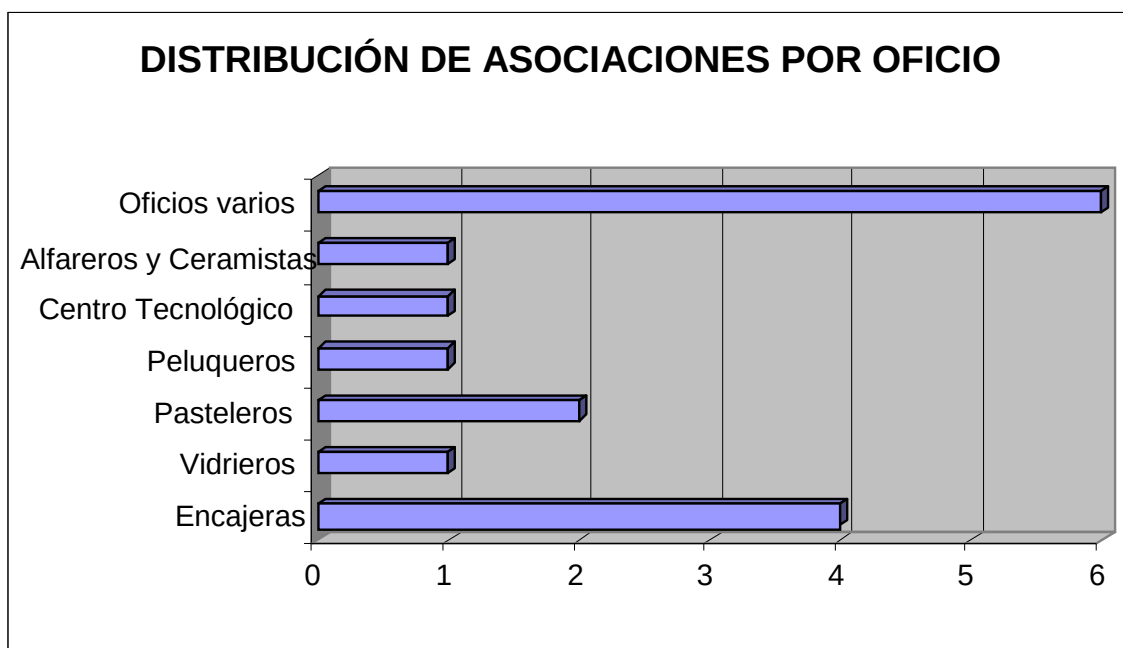


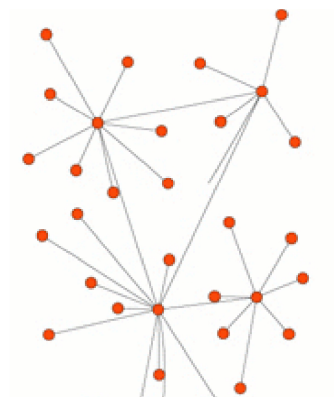
Gráfico 7. Distribución de asociaciones artesanas por oficio.



La mayor parte de las asociaciones artesanas no son de un oficio específico, sino que aglutinan diferentes disciplinas. El segundo mayor número de asociaciones artesanas corresponde a las elaboradoras de encaje de bolillos.

Relación de asociaciones artesanas, nombre y municipio:

| Razón social/Nombre                                              | Municipio           |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|
| ASOCIACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO DE LA ARTESANÍA                    | TOTANA              |
| ASOCIACIÓN DE ARTESANOS VIDRIEROS SANTA LUCÍA                    | CARTAGENA           |
| ASART: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE TOTANA                         | TOTANA              |
| AREPA: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PASTELEROS DE LA REGIÓN DE MURCIA | MURCIA              |
| ARTELOR: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE LORCA                        | LORCA               |
| ASOCIACIÓN DE ENCAJERAS MURCIANAS AMIGAS DEL BOLILLO             | ALGUAZAS            |
| ASOCOCIACIÓN DE MUJERES ENCAJERAS DEL BOLILLO STA. FLORENTINA""  | CARTAGENA           |
| ASOCIACIÓN DE PELUQUEROS ARTESANOS DE LA REGIÓN DE MURCIA        | MURCIA              |
| ASOCIACIÓN DE MUJERES BOLILLERAS DE ABARÁN                       | ABARÁN              |
| ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y PRODUCTORES LA CORREDELA""             | CARAVACA DE LA CRUZ |
| ASOCIACIÓN DE ENCAJERAS BOLILLERAS DE MOLINA DE SEGURA           | MOLINA DE SEGURA    |
| ASOCIACIÓN DE PASTELEROS ARTESANOS DE TOTANA                     | TOTANA              |
| ARTEPLU: ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE PUERTO LUMBRERAS             | PUERTO LUMBRERAS    |
| ASOCIACIÓN TOTANA ALFARERA Y ARTESANA                            | TOTANA              |
| ASOCIACIÓN DE ARTESANAS DE BENIAJÁN                              | MURCIA              |
| ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE JUMILLA                               | JUMILLA             |
| ANA: ASOCIACIÓN NUEVA ARTESANÍA                                  | MURCIA              |
| CREA: ASOCIACIÓN ARTESANA DE LA REGIÓN DE MURCIA                 | CEUTÍ               |



## **CANALES DE COMERCIALIZACIÓN**

---

**LINEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACION  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

#### **4. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.**

Los artesanos cuentan con diferentes canales de comercialización de sus productos, muchos de ellos subvencionados (íntegramente o parcialmente) por Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.

##### **4.1. Muestras Artesanas regionales y locales.**

Las Comunidades Autónomas y los ayuntamientos suelen colaborar en la organización de muestras regionales de artesanía, donde en base a una serie de stand, el artesano expone para la venta directa al público sus productos. En la Región de Murcia esta fórmula de facilitar la comercialización de los artesanos ha sido utilizada ampliamente en distintos municipios de la Región.

##### **4.2. Mercadillos.**

Los Ayuntamientos han facilitado la organización de mercadillos pseudo artesanales, donde los artesanos han participado con otras actividades de folklore y animación, en estos eventos han tenido la posibilidad de comercializar sus productos.

##### **4.3. Ferias.**

La administración ha fomentado la participación de los artesanos en ferias nacionales e internacionales relacionadas directamente con el sector artesano, facilitándoles a los artesanos la posibilidad de participar en stand individuales para realizar una venta más profesional por pedido.



Participación en la Feria Intergift (Madrid) 2010

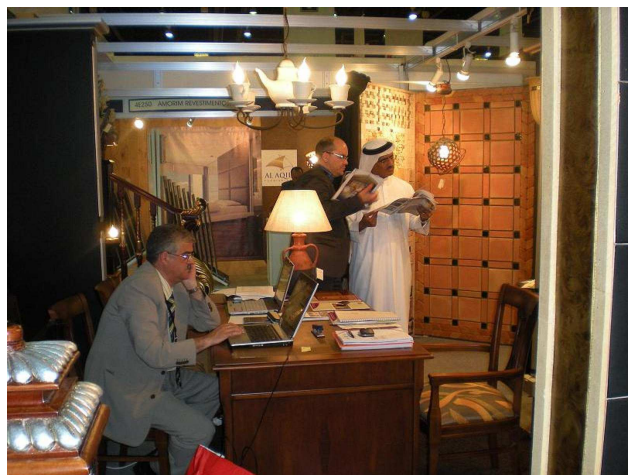
Durante el 2010 se observó un cambio en la tendencia de comercialización de los artesanos, ya que han solicitado la participación en ferias no relacionadas directamente con la artesanía, como han podido ser en Hostelería, Arquitectura, Interiorismo, etc, fomentando la participación conjunta, en vez de la exposición individualizada, transmitiendo un discurso más profesional.



Participación en la Feria del Mueble 2009 y Turismur 2009



Participación en la Feria Cevisama (Valencia) 2010



Participación en la Feria Hotel Show (Dubai) 2009



#### **4.4. Centros Regionales de Artesanía (Murcia, Cartagena y Lorca).**

En la Región de Murcia la Administración Regional facilita tres Centros Regionales de Artesanía que funcionan como centros comerciales, regulados por la Ley 1/2014, de 13 de marzo, de Artesanía de la Región de Murcia, modificada por la Ley modificada por la Ley 9/2015, donde en su artículo 29 se describe como funciones las siguientes:

- a) La exposición y venta de los productos artesanos elaborados por los artesanos inscritos en el Registro Artesano de la Región de Murcia.
- b) La organización de cursos de formación que mejoren la capacidad profesional, técnica y empresarial de los artesanos.
- c) La organización de cursos, talleres y demostraciones para formar y divulgar las técnicas de elaboración de los productos artesanos entre la población.
- d) La realización de actividades relacionadas con la artesanía que fomenten la cooperación interempresarial y el asociacionismo.
- e) La organización de exposiciones de artesanía.
- f) El impulso de la identificación, seguridad, calidad, innovación y diseño de los productos artesanos.
- g) La guarda y custodia de piezas u objetos artesanos de interés cultural, histórico y artístico.
- h) La creación de un fondo documental sobre artesanía

Su doble función como lugar de exposición y venta permite al visitante conocer los diferentes oficios artesanos de nuestra tierra, su historia, tradición y características principales; y adquirir aquellos productos que el cliente desee, teniendo la seguridad de que se trata de productos elaborados por artesanos.

Los Centros Regionales de Artesanía gestionados por una empresa privada presentan la posibilidad al visitante de realizar visitas guiadas sobre la tradición artesana y las nuevas tendencias, así mismo los Centros presentan un equipo de comerciales para gestionar las ventas de los artesanos.

Los Centros Regionales de Artesanía están integrados desde el año 2005 en el proyecto SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), implantando los requisitos de calidad del manual de buenas prácticas para comercios.

El Centro de Artesanía de Murcia está ubicado en la Calle Francisco Rabal frente al Jardín del Salitre, fue inaugurado en 1992. La forma del edificio es de un volumen contrastado con el entorno de forma paralelepípeda limpio en sus aristas, cerrado y blanco. El edificio presenta un recorrido dividido por sectores vidrio, cerámica, bisutería, belenes, textil, etc.





## LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

El Centro de Artesanía de Lorca está ubicado en la Calle Lope Gisbert, junto al Palacio de Guevara, fue inaugurado en 1988. El edificio está realizado mediante encofrado de hormigón con láminas de madera y presenta un volumen perfecto en cuanto a fondo y altura.







## LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

El Centro de Artesanía de Cartagena, ubicado Calle Honda nº 16, junto a la conocida Plaza de los Tres Reyes, monte del Molinete y Glorieta de San Francisco, fue fundado por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en junio del año 2000. El local fue cedido por la sociedad municipal Casco Antiguo de Cartagena S.A., trasladado desde su anterior ubicación, donde estaba en funcionamiento desde el año 1992.



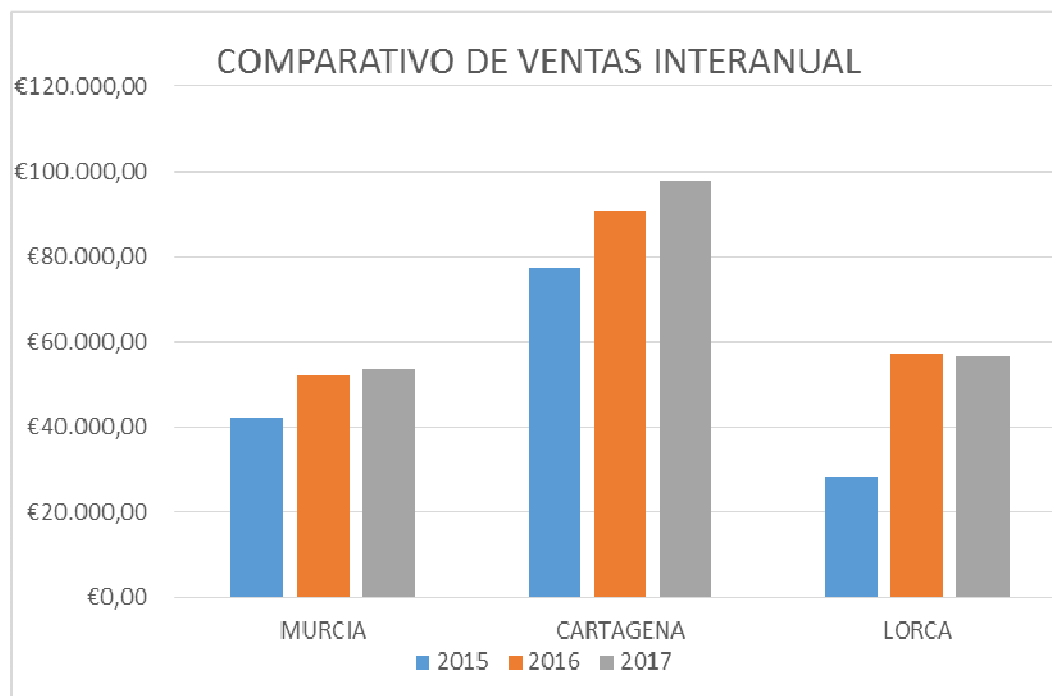


## VENTAS 2017 CENTROS REGIONALES DE ARTESANÍA

- Comparativa de ventas totales por años 2015 – 2016 – 2017 :

| VENTAS       | 2015                | 2016                | 2017                |
|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| MURCIA       | 42.171,32 €         | 52.230,58 €         | <b>53.621,16 €</b>  |
| CARTAGENA    | 77.377,66 €         | 90.420,09 €         | <b>97.717,75 €</b>  |
| LORCA        | 28.293,68 €         | 57.177,12 €         | <b>56.436,97 €</b>  |
| <b>TOTAL</b> | <b>147.842,66 €</b> | <b>199.827,79 €</b> | <b>207.775,88 €</b> |

- Gráfico comparativo de ventas totales anual 2015 – 2016 – 2017:



Como podemos ver en el gráfico las ventas en los Centros Regionales de Artesanía van en ascenso año tras año. De 2015 a 2016 se incrementó un 35,16% las ventas de los mismos y este año con respecto al año anterior el ascenso es de un **3,98% de crecimiento**.

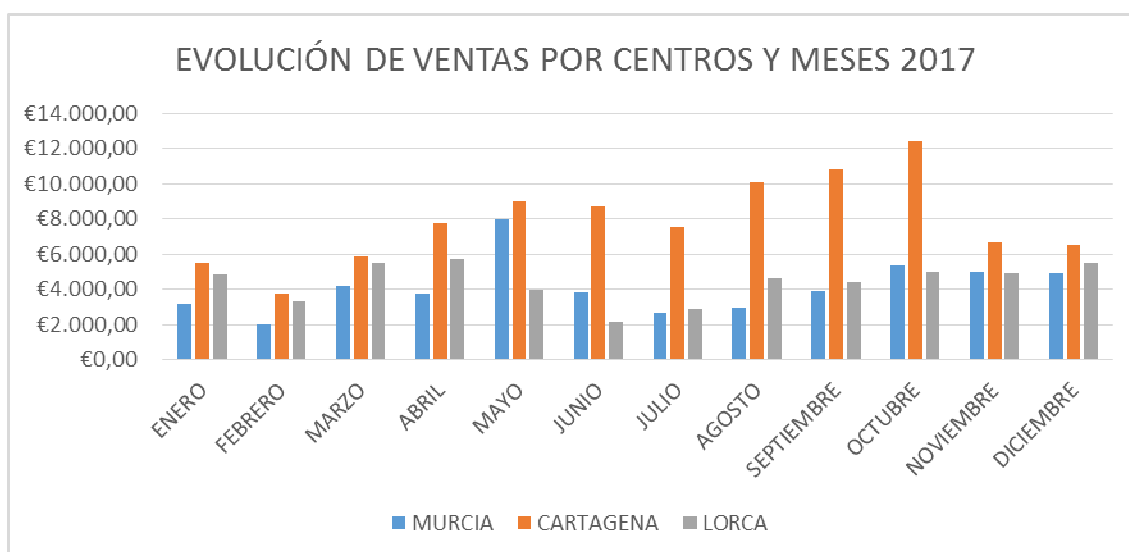
En concreto Murcia este año ha subido un 2,66%, Cartagena un 8,07% y Lorca desciende ligeramente con un -1,29% aunque se debe destacar que el aumento de Lorca entre 2015 y 2016 fue de un 102,08%, por tanto ha sido un logro bastante considerable el que continúe con las mismas cifras.

- **Tabla de ventas por centro y meses:**

| VENTAS       | ENERO              | FEBRERO           | MARZO              | ABRIL              | MAYO               | JUNIO              |
|--------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| MURCIA       | 3.157,18 €         | 2.047,29 €        | 4.227,94 €         | 3.749,87 €         | 8.021,32 €         | 3.822,65 €         |
| CARTAGENA    | 5.530,95 €         | 3.785,79 €        | 5.886,33 €         | 7.777,34 €         | 9.036,75 €         | 8.727,37 €         |
| LORCA        | 4.858,62 €         | 3.344,64 €        | 5.479,44 €         | 5.765,14 €         | 4.008,71 €         | 2.183,84 €         |
| <b>TOTAL</b> | <b>13.546,75 €</b> | <b>9.177,72 €</b> | <b>15.593,71 €</b> | <b>17.292,35 €</b> | <b>21.066,78 €</b> | <b>14.733,86 €</b> |

| JULIO              | AGOSTO             | SEPTIEMBRE         | OCTUBRE            | NOVIEMBRE          | DICIEMBRE          | TOTAL               |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 2.651,02 €         | 2.986,20 €         | 3.883,73 €         | 5.937,61 €         | 5.039,97 €         | 8.096,38 €         | <b>53.621,16 €</b>  |
| 7.569,49 €         | 10.119,20 €        | 10.798,63 €        | 12.412,62 €        | 6.703,87 €         | 9.369,41 €         | <b>97.717,75 €</b>  |
| 2.919,52 €         | 4.636,58 €         | 4.405,70 €         | 5.020,59 €         | 4.949,65 €         | 8.864,54 €         | <b>56.436,97 €</b>  |
| <b>13.140,03 €</b> | <b>17.741,98 €</b> | <b>19.088,06 €</b> | <b>23.370,82 €</b> | <b>16.693,49 €</b> | <b>26.330,33 €</b> | <b>207.775,88 €</b> |

- **Gráfico evolución de ventas por centros y meses 2017:**

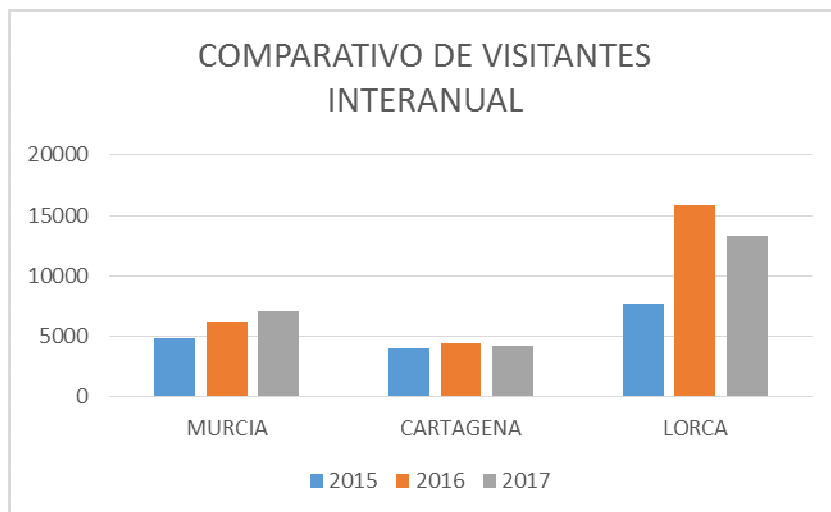


**VISITANTES 2017 CENTROS DE ARTESANÍA:**

- **Comparativo de visitantes interanual:**

| VISITANTES   | 2015          | 2016          | 2017          |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| MURCIA       | 4844          | 6238          | <b>7070</b>   |
| CARTAGENA    | 4024          | 4401          | <b>4223</b>   |
| LORCA        | 7649          | 15838         | <b>13332</b>  |
| <b>TOTAL</b> | <b>16.517</b> | <b>26.477</b> | <b>24.625</b> |

- Gráfico comparativo de visitantes interanual:



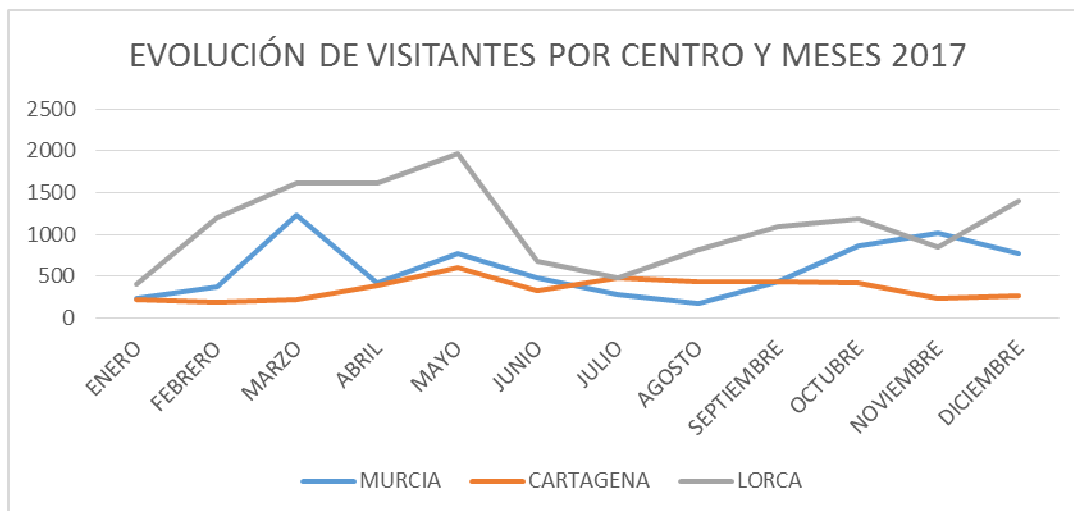
- Tabla de visitantes por meses y centros:

| VISITANTES   | ENERO        | FEBRERO      | MARZO        | ABRIL        | MAYO         | JUNIO        |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| MURCIA       | 612          | 520          | 819          | 687          | 901          | 566          |
| CARTAGENA    | 284          | 155          | 327          | 352          | 419          | 292          |
| LORCA        | 937          | 1.431        | 2.069        | 1.513        | 2.113        | 625          |
| <b>TOTAL</b> | <b>1.833</b> | <b>2.106</b> | <b>3.215</b> | <b>2.552</b> | <b>3.433</b> | <b>1.483</b> |

| JULIO        | AGOSTO       | SEPTIEMBRE   | OCTUBRE      | NOVIEMBRE    | DICIEMBRE    | TOTAL         |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 322          | 166          | 472          | 258          | 697          | 218          | <b>6.238</b>  |
| 416          | 693          | 483          | 406          | 287          | 287          | <b>4.401</b>  |
| 476          | 898          | 1.010        | 1.797        | 1.114        | 1.855        | <b>15.838</b> |
| <b>1.214</b> | <b>1.757</b> | <b>1.965</b> | <b>2.461</b> | <b>2.098</b> | <b>2.360</b> | <b>26.477</b> |

En 2017 los visitantes han descendido ligeramente en los Centros de Artesanía (7%), esta cifra se debe primordialmente a la gran subida del año anterior con un 60% más de visitantes. En Murcia aumenta un 13,34%, en Cartagena disminuye un 4,04% y en Lorca cae un 15,82%.

- **Gráfico de evolución de visitantes por centros y meses:**



#### 4.5. Encargos al taller.

Los artesanos también presentan como medio de comercialización, encargos en su taller por clientes provenientes de los Centros Regionales de Artesanía, organismos oficiales, particulares, empresas y comercios. La mayor parte de las veces se trata de regalos institucionales o conmemorativos de algún evento (congresos, regalos navideños, bodas...).

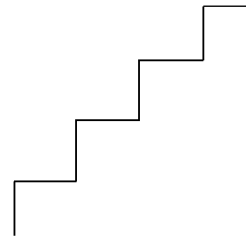
Destaca como punto favorable la personalización máxima del producto, aunque en ocasiones la capacidad productiva del artesano no permite aceptar encargos que requieran una gran celeridad en la entrega o un volumen masivo de piezas.

#### 4.6. Venta directa en tienda propia.

Algunos artesanos cuentan en sus instalaciones con una pequeña sala de exposición y venta de artículos que, por lo general, se enfocan a grupos turísticos que visiten el taller y particulares. De esta manera crean una exposición donde pueden dar a conocer sus principales obras y realizan ventas directamente al público.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA



## **PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR**

---

**LINEAS DE ACTUACION PARA LA INNOVACION  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGION DE MURCIA**

## 5.- PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR.

Los principales retos del sector artesano se han analizado en base a un análisis DAFO mediante una metodología de estudio de la situación competitiva del sector artesano en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna), a efectos de determinar sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

### 5.1. Debilidades.

Las debilidades principales podrían ser el escaso asociacionismo, debido al talante individualista del artesanado, la baja capacidad negociadora, el bajo peso sectorial, una comercialización básica del producto que dificulta su expansión a otros mercados, el envejecimiento del sector, la falta de incorporación de jóvenes, el bajo nivel formativo, la desactualización de los diseños y la falta de conocimiento en tendencias y mercados. En lo que refiere al sector en la Región de Murcia comparado con el resto de España, las debilidades detectadas son:

| Debilidades                                                                        | An | As | Ca | CM | CL | CV | PV | RM |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Reducido asociacionismo.                                                           | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Comercialización básica del producto que dificulta su expansión a otros mercados.  | X  | X  | X  | X  |    | X  | X  | X  |
| Envejecimiento del sector.                                                         | X  | X  | X  | X  |    | X  | X  | X  |
| Deficiencias en la gestión del negocio y en formación empresarial.                 | X  |    | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Heterogeneidad de productos, situaciones profesionales y regulación normativa.     | X  | X  | X  |    |    |    | X  | X  |
| Insuficiente adaptación de la oferta formativa.                                    | X  |    |    | X  | X  | X  | X  | X  |
| Limitaciones derivadas del volumen de negocio.                                     | X  | X  | X  |    |    |    | X  | X  |
| Falta de estudios y datos estadísticos sobre el sector.                            | X  |    | X  | X  |    |    |    | X  |
| Falta de adaptación al mercado.                                                    | X  |    | X  |    | X  |    |    | X  |
| Mezcla de oferta artesana con productos importados de baja calidad o industriales. |    |    | X  | X  |    | X  |    | X  |
| Lenta implantación de las TICs.                                                    | X  | X  | X  |    |    |    |    | X  |
| Desactualización de diseños y falta de conocimiento de las tendencias.             | X  |    |    | X  | X  |    |    | X  |
| Desequilibrio territorial.                                                         | X  |    |    |    |    |    | X  |    |
| Alto nivel de estacionalidad de una                                                | X  |    |    | X  |    |    |    |    |

| Debilidades                                                               | An | As | Ca | CM | CL | CV | PV | RM |
|---------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| parte del sector.                                                         |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Dimensión reducida del colectivo y poco peso económico.                   |    |    |    |    | X  |    | X  |    |
| Sector atomizado y disperso.                                              |    |    | X  |    | X  |    |    | X  |
| Falta de un registro de artesanía fiable y actualizado.                   | X  |    | X  |    |    |    |    |    |
| Talante individualista de la persona artesana o carácter de microempresa. | X  |    |    |    |    |    | X  | X  |

Tabla 8. Debilidades del sector artesano.

Abreviaturas:  
An: Andalucía.  
As: Asturias.  
Ca: Canarias.  
CM: Castilla la Mancha.  
CL: Castilla León.  
CV: Comunidad Valenciana.  
PV: País Vasco.  
RM: Región de Murcia.

## 5.2. Amenazas.

En cuanto a las amenazas detectadas, podemos destacar la elevada competencia de los productos industriales existentes en el mercado, que por sus características estéticas, funcionales y relacionadas con la calidad y el precio contribuyen a disminuir la demanda potencial de los productos artesanos, básicamente provenientes de países con menores costes de producción.

Generalmente los consumidores desconocen las características de eco-calidad de las piezas artesanales, lo que favorece el consumo de productos industriales o provenientes de otros países con menores costes de producción.

Otras amenazas detectadas de forma mayoritaria son entre otras la pérdida de confianza del consumidor de los productos expuestos en muestras y ferias como consecuencia de la proliferación de ferias “pseudo artesanas”; la elevada presencia de economía sumergida; la falta de relevo generacional en un sector que se encuentra envejecido, la tendencia a la desaparición de algunos oficios artesanales de carácter tradicional que no encuentran mercado por falta de diseño, la falta de criterios claros que definan qué productos son artesanos y cuáles no lo son, la percepción social de la artesanía como sector caro y obsoleto y la falta de adaptación al mercado.

En lo que refiere al sector en la Región de Murcia comparado con el resto de España, las amenazas detectadas son:



| Amenazas                                                                                          | An | As | Ca | CM | CL | CV | PV | RM |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Competencia de productos industriales                                                             | X  | X  |    | X  | X  | X  | X  | X  |
| Importaciones de países con bajos costes de producción                                            | X  | X  | X  | X  | X  |    | X  | X  |
| Pérdida de valor de las Muestras y Ferias como canal comercializador y aparición de pseudo ferias | X  | X  | X  | X  | X  |    | X  | X  |
| Falta de relevo generacional                                                                      | X  | X  | X  |    |    |    |    | X  |
| Presencia de economía sumergida                                                                   | X  |    | X  | X  |    | X  |    | X  |
| Falta de adaptación al mercado y a sus exigencias                                                 | X  | X  |    |    |    |    | X  | X  |
| Intrusismo profesional de actividades de manualidades                                             |    |    |    | X  |    |    | X  |    |
| Falta de criterios firmes y definidos que identifiquen lo que es artesanía y lo que no            |    | X  |    |    |    | X  |    | X  |
| Cambios en la demanda de productos                                                                | X  |    | X  | X  |    |    |    | X  |
| Percepción social del sector como caro y obsoleto                                                 |    |    |    |    | X  | X  |    | X  |
| Tendencia a la desaparición de algunos oficios artesanales tradicionales                          | X  |    | X  |    |    |    |    | X  |

Tabla 9. Amenazas del sector artesano.

Abreviaturas:

An: Andalucía.

As: Asturias.

Ca: Canarias.

CM: Castilla la Mancha.

CL: Castilla León.

CV: Comunidad Valenciana.

PV: País Vasco.

RM: Región de Murcia.

### 5.3. Fortalezas.

El sector artesano de la Región de Murcia presenta entre las fortalezas más destacadas, la capacidad de adaptación a los cambios de tendencias del mercado, la personalización extrema, la capacidad para cambiar su proceso productivo sin costes excesivos, la posibilidad de incorporar con celeridad todos los avances tecnológicos, la posibilidad de experimentación con cada pieza, la actividad ecológica respetuosa con el medio ambiente que favorece un desarrollo sostenible, la posibilidad de desarrollar varias líneas de producto para llegar a diferentes segmentos de mercado, la recuperación de tradiciones ancestrales que le confiere un

marcado carácter cultural y la buena consideración social del trabajo a mano.

El principal handicap de la artesanía es también su principal baza es el hecho de realizar las piezas una a una mediante métodos tradicionales no industrializados, lo que impide alcanzar altas cotas de producción, pero en contraprestación le permite flexibilizarse al máximo, personalizando uno a uno cada producto. Esto hace que para este sector la orientación al cliente y a las necesidades de su target de mercado sea infinitamente más sencilla que para cualquier industria.

En lo que refiere al sector en la Región de Murcia, comparado con el resto de España, las fortalezas detectadas son:

| Fortalezas                                                                                    | An | As | Ca | CM | CL | CV | PV | RM |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Sector formado por microempresas lo que implica rapidez en la adaptación y flexibilidad.      | X  | X  |    | X  | X  |    | X  | X  |
| Alta calidad de los productos artesanos.                                                      | X  | X  | X  | X  |    |    | X  | X  |
| Factor diferenciador del producto.                                                            | X  |    | X  | X  |    |    |    | X  |
| Importancia creciente de los valores etnográficos como atractivo turístico de la Región.      | X  | X  | X  | X  |    |    |    | X  |
| Gran diversidad de productos, adecuados a distintos usos.                                     | X  |    |    | X  |    | X  |    | X  |
| Administración regional involucrada activamente en la regulación y promoción de la Artesanía. |    | X  |    | X  |    |    |    | X  |
| Profesión altamente vocacional.                                                               |    | X  |    |    |    |    | X  | X  |
| Fuerte potencial de empleo y creación de empresas en algunos oficios.                         | X  |    |    | X  |    |    |    | X  |

Tabla 10. Fortalezas del sector artesano.

Entre las fortalezas citadas en la tabla debemos destacar especialmente el grado de implicación de la Administración Regional para promocionar la artesanía, que le ha valido la concesión del Premio Nacional de Artesanía 2009 en su modalidad denominada “Promociona” y de reconocimientos regionales con los Premios Mercurio.

No hay que olvidar la interrelación de la artesanía con otros sectores, como es el Turístico, Cultural y Medio Ambiental. Desde hace unos años estamos asistiendo a un incremento de la importancia de las actividades artesanas como foco de atracción turística. Este aspecto no debe ser dejado de lado, puesto que la simbiosis Artesanía+Turismo puede ser muy

beneficiosa para este sector, ya que aportaría un mayor número de clientes muy mentalizados sobre el valor cultural y etnográfico de la artesanía.

#### 5.4. Oportunidades.

Dentro de las oportunidades destacaremos la posibilidad que presenta el sector artesano de utilizar la marca Artesanía Región de Murcia en sus productos para diferenciarse de otros sectores, la necesidad de asistir a ferias nacionales e internacionales, la organización de muestras artesanas y la comercialización a través de los Centros Regionales de Artesanía. En lo que refiere al sector en la Región de Murcia comparado con el resto de España, las oportunidades detectadas son:

| Oportunidades                                                                                     | An | As | Ca | CM | CL | CV | PV | RM |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Nuevas tendencias de consumo y revalorización de los productos artesanales.                       | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Explotación de Nuevas Tecnologías (nuevas formas de comercialización).                            | X  | X  | X  | X  |    |    |    | X  |
| Posibilidad de explotar sinergias con sectores emergentes como el turismo o la moda o la cultura. | X  |    | X  | X  |    | X  |    | X  |
| Fomento del diseño en la artesanía contemporánea.                                                 | X  | X  | X  |    |    |    | X  | X  |
| Posibilidades de personalización en la gestión.                                                   |    | X  | X  |    |    |    | X  | X  |
| Desarrollo de ley/Plan de Artesanía.                                                              | X  |    | X  |    |    |    |    | X  |
| Potenciación de la Marca Artesanía de la Comunidad Autónoma.                                      | X  |    | X  |    |    |    |    | X  |
| Fomento del asociacionismo y cooperación entre artesanos.                                         | X  |    | X  |    |    |    |    | X  |
| Nuevos nichos de mercado.                                                                         | X  |    |    |    | X  |    |    | X  |
| Apoyo institucional.                                                                              |    |    |    |    | X  | X  |    | X  |
| Institucionalización de las Ferias Artesanas.                                                     | X  |    |    | X  |    |    |    | X  |

Tabla 11. Oportunidades del sector artesano.

Hemos de aprovechar estas oportunidades que se nos plantean para llevar a cabo una serie de actuaciones que unifique criterios, normalice el sector, impulse la incorporación de las nuevas tecnologías, estimule la creación de empleo, fomente la cooperación y asociacionismo entre artesanos, mejore la cualificación de los recursos humanos e incentive a los artesanos para la innovación.

### **5.5. Resumen de los retos del sector.**

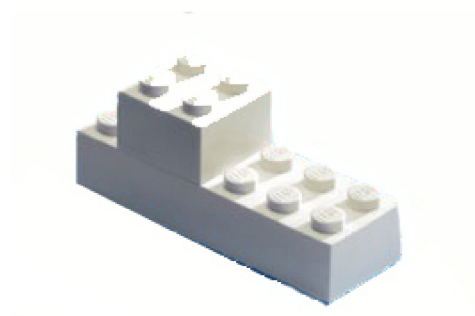
En base al análisis anterior, encontramos los siguientes restos:

- Revitalización de la artesanía regional, aumentando la competitividad y la productividad del sector.
- Hacer patente el papel de la artesanía como generadora de autoempleo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la Región de Murcia y respetando el medio ambiente.
- Posicionar la nueva artesanía en un marco de excelencia y calidad.
- Mentalizar y desarrollar políticas de diseño en el sector artesano.
- Posicionarse como artículo de calidad en la percepción de los consumidores, como uno de sus valores diferenciales para hacer frente a la competencia por precio de productos fabricados industrialmente en otros países.
- Constatar el papel de la artesanía como recuperadora de tradiciones ancestrales que constituyen las señas de identidad de nuestra Región.
- Modernizar los talleres artesanos en cuanto a normativas comunitarias, tanto en su estructura productiva como en las instalaciones.
- Incentivar a los artesanos en la mejora de la calidad y seguridad, y conseguir que los artesanos apliquen las normativas en materia de producción para obtener un producto de calidad.
- Formación de los artesanos para conseguir más profesionalización, dotándoles de las herramientas necesarias para gestionar sus empresas artesanas eficazmente, profesionalizar la comercialización e incorporar las TIC's para reactivar sus talleres.
- Conseguir un equilibrio entre artesanía y producción industrial, de modo que la primera logre un excelente concepto entre los consumidores.
- Disponer de una oferta amplia de productos y precios, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando la diversidad y compatibilidad de fórmulas comerciales.
- Fomentar la incorporación de la mujer y los jóvenes para la creación de empresas artesanas.
- Fortalecer los oficios en vías de extinción para evitar su desaparición, mediante la adaptación al mercado.



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

- Regular la legislación autonómica para incentivar y controlar la artesanía de calidad.



## **BLOQUES Y LINEAS DE ACTUACION**

---

**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA**

## **6.- BLOQUES Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN.**

Las líneas de actuación para la Innovación y Modernización de la Artesanía regional engloba el I+D+i en todo el ciclo artesano, por lo que se ha estructurado en siete bloques:

- Bloque A: Diseño.
- Bloque B: Producción.
- Bloque C: Comercialización.
- Bloque D: La comunicación y presentación de la artesanía.
- Bloque E: La creación de empleo y autoempleo.
- Bloque F: Concienciación del sector artesano.
- Bloque G: Artesanía de Bienes de Consumo.

Esta compartimentación refleja el proceso natural de la creación del producto artesano, primeramente se realiza una reflexión sobre el artículo a crear y su diseño, seguidamente se pasa a la fase de producción para materializar el producto, una vez elaborado se hace necesario ponerlo en el mercado para venderlo y, a su vez, hacer una comunicación a la sociedad sobre lo que implica la artesanía para generar un concepto positivo entorno a ella y se valore su adquisición.

Estas fases darán lugar al crecimiento y desarrollo del taller artesano, afianzándose como creador de empleo y autoempleo. Por último, la concienciación del sector es clave en todo este proceso para avanzar y conseguir el equilibrio necesario entre las necesidades del mercado y el producto artesano, que revierta en el fortalecimiento y aumento de la competitividad del taller.

La artesanía de alimentación en la Región de Murcia que se encuadra dentro de un gran bloque de oficios dentro del repertorio de artesanía de la Región de Murcia, requiere un tratamiento especial por lo que se ha creado un bloque específico enfocado a sus necesidades.



# A BLOQUE



## DISEÑO

---

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGION DE MURCIA

**Bloque A: Diseño.**

El Diseño actualmente es innegable, la importancia del valor de la imagen en todos los ámbitos de nuestro devenir cotidiano hacen que los productos se valoren por lo que representan.

Potencialmente los artesanos disponen de un gran capital creativo, completamente desaprovechado, este aspecto hay que recogerlo, canalizarlo y reconducirlo para asegurar su productividad y pervivencia en el tiempo.

Hasta ahora y durante décadas se mantenían los diseños, y, por tanto, los criterios estéticos de épocas pasadas, sin adaptación alguna al mercado ni a los gustos del cliente, tan exigente y cambiante en la actualidad por modas, tendencias y la globalización.

Para hacer atractiva la artesanía al público es preciso incorporar el diseño en los productos.

Por ello, las líneas y medidas de este bloque irán encaminadas a facilitar esa incorporación y reorientar el sector para que se habitúe a que el diseño sea algo cotidiano en su producción.

Este bloque implica diseñar tanto nuevos productos, como rediseñar productos existentes con cambios de forma, tamaño, color, adorno exterior, función y utilidad, aplicando técnicas tradicionales y sin perder la esencia de la artesanía.

Los resultados de este bloque han de llevar a captar la atención de los arquitectos, diseñadores e interioristas al sector artesano (del que actualmente tal vez no tenga una buena percepción).

Hay que conseguir hacer que los profesionales de la decoración giren su mirada al sector artesano a través de la INCORPORACIÓN DEFINITIVA del diseño.

La colaboración con organismos públicos de Diseño, Arquitectura e Interiorismo, se hace fundamental y necesaria para incorporar a los diseñadores profesionales y los jóvenes diseñadores en el mundo de la artesanía, así como medio de canalizar la formación y la inversiones en los talleres artesanos para conseguir el éxito en la incorporación del diseño, tan necesario y fundamental para la supervivencia mediante la innovación a través del diseño en los talleres artesanos.

Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado necesarias son las siguientes:

| BLOQUE A               | DISEÑO                                                                                         |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(1) Línea A.1.</b>  | <b>Formación.</b>                                                                              |
| Medida A.1.1.          | Organizar Jornadas de Sensibilización sobre Diseño.                                            |
| Medida A.1.2.          | Formación específica TICs en el Diseño.                                                        |
| <b>(2) Línea A.2.:</b> | <b>La incorporación del diseño en el taller artesano.</b>                                      |
| Medida A.2.1.          | Fomento del Diseño Profesional en la Artesanía.                                                |
| Medida A.2.2.          | Fomento de la colaboración de los jóvenes diseñadores de la Región de Murcia con la Artesanía. |
| <b>(3) Línea A.3.</b>  | <b>La Protección de los nuevos diseños.</b>                                                    |
| Medida A.3.1.          | La protección intelectual de los nuevos diseños.                                               |
| <b>(4) Línea A.4.</b>  | <b>Estudios de Mercado en materia de Diseño.</b>                                               |
| Medida A.4.1.          | Fomentar el estudio sobre las tendencias del mercado.                                          |
| Medida A.4.2.          | Conocimiento de la opinión del cliente.                                                        |

Tabla 12. Líneas de actuación del Bloque A (Diseño).

# B BLOQUE



## PRODUCCIÓN E INSTALACIONES ARTESANAS

---

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Bloque B: Producción e instalaciones artesanas.**

El Bloque B se dedica íntegramente a potenciar los procesos productivos en innovación, investigación de nuevos materiales y la aplicación de la CALIDAD en productos y sistemas productivos.

La certificación de la calidad del sistema productivo y el producto final se convierte en un requisito fundamental, involucrando a los talleres artesanos a trabajar con profesionales de la ingeniería industrial, domótica, energías renovables, directores de operaciones, etc., para hacer un análisis de la situación y asesorar a los talleres artesanos sobre los métodos más eficientes para ahorrar energía, optimizar recursos y aplicar los reglamentos vigentes en materia de instalaciones eléctricas, seguridad y salud en el trabajo, protección medioambiental, aplicación de nuevos materiales, investigación e innovación.

La adecuación de los talleres requiere una modernización del equipamiento artesano en el cual se priorice la adquisición de equipos de nueva generación que impliquen menor consumo energético, mejor productividad y calidad.

Es innegable la mejora que supondrá para la artesanía la incorporación de las TIC's en los sistemas de gestión, la incorporación de nuevos materiales para favorecer la creación de productos innovadores, el impulso de la implantación de la normativa de calidad y seguridad para aumentar el valor añadido del producto artesano.

El fomento de la aplicación de los reglamentos de seguridad industrial en los talleres artesanos se hace necesario para establecer las condiciones técnicas y garantías en las instalaciones, la maquinaria y los equipos de trabajo. El impulso de ensayos en el laboratorio se hace necesario para certificar los productos finales, de modo que se cumpla con la normativa y se adapten los productos al Mercado CE. Necesario para llegar a mercados con elevados estándares de calidad. El cumplimiento en los talleres de la legislación medioambiental se hace necesario para la consecuente potenciación de productos eco-innovadores.

La pieza clave para llevar todo esto es la colaboración con técnicos para la ejecución de las medidas de este Bloque B, de modo que se potencien los ensayos de materias primas y productos finales, se investigue y apliquen nuevos materiales, se realicen controles de calidad, se asesore a las empresas, para que sirva de puente entre la Universidad y la empresa para la incorporación de investigadores.

Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado para cumplir con los objetivos marcados se resumen en la siguiente tabla:

| BLOQUE B              | PRODUCCIÓN                                                                            |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(5) Línea B.1.</b> | <b>Formación.</b>                                                                     |
| Medida B.1.1.         | Organización de Cursos, Jornadas y Conferencias.                                      |
| <b>(6) Línea B.2.</b> | <b>Seguridad e infraestructura para la producción.</b>                                |
| Medida B.2.1.         | Fomentar un Polígono Artesano.                                                        |
| <b>(7) Línea B.3.</b> | <b>La innovación y modernización del sistema productivo.</b>                          |
| Medida B.3.1.         | Plan Renove de la maquinaria artesana.                                                |
| Medida B.3.2.         | La incorporación de las TICs en los sistemas productivos.                             |
| Medida B.3.3.         | Materiales para la innovación de la artesanía.                                        |
| Medida B.3.4.         | Proyecto ARTENOVA.                                                                    |
| <b>(8) Línea B.4.</b> | <b>La calidad y seguridad en la producción.</b>                                       |
| Medida B.4.1.         | La normalización de productos y procesos.                                             |
| Medida B.4.2.         | Fomentar la reglamentación de seguridad industrial en las instalaciones artesanas.    |
| Medida B.4.3.         | Fomentar la realización de ensayos en laboratorios para certificar el producto final. |
| Medida B.4.4.         | La certificación de la calidad del sistema productivo y el producto final.            |
| <b>(9) Línea B.5.</b> | <b>La sostenibilidad y eficiencia medioambiental con la artesanía.</b>                |
| Medida B.5.1.         | Eco – innovación.                                                                     |
| Medida B.5.2.         | La integración de la artesanía con el medio ambiente.                                 |

Tabla 13. Líneas de actuación del Bloque B (Producción e instalaciones artesanas).



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

# C

## BLOQUE



## COMERCIALIZACIÓN

---

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA



**Bloque C: Comercialización.**

Un producto puede ser excelente, pero si no se sabe mostrar adecuadamente ni se sabe diferenciar quiénes son los posibles compradores, no se venderá. Por tanto, la comercialización es fundamental para asegurar el mantenimiento y crecimiento de las empresas artesanas.

Hasta la fecha, la comercialización artesana se ha enfocado especialmente al público en general, olvidándose de una posible comercialización más a pedido y profesional. Por lo que es conveniente dualizar las acciones de comercialización, realizando una diversificación hacia dos segmentos diferenciados: público en general (particular) y profesionales de diferentes entornos.

Para el público en general (particulares) las acciones a llevar a cabo deben orientarse a las muestras artesanas que busquen el contacto directo con el público. Para los profesionales de diferentes ámbitos (hostelería, cultura, turismo, grandes empresas, grandes compradores), las acciones a desempeñar deben ser fundamentalmente la realización de SHOW ROOMS de diseño, la comercialización por internet y la participación en ferias profesionales.

Los Centros Regionales de Artesanía deben ser el ejemplo en la comercialización profesional de la artesanía, de modo que sirvan de incentivo a los talleres artesanos en su aplicación. La profesionalización en la comercialización en los talleres artesanos es fundamental, mediante la realización de estudios de mercado y planes de marketing, de modo que se determine la estrategia en base a las características de cada empresa y las potencialidades comerciales.

La comercialización electrónica se hace hoy en día fundamental, por lo que habrá que activar las transacciones por comercio electrónico, primero en los Centros Regionales de Artesanía y a continuación en los talleres artesanos, mediante la realización de páginas web accesibles y certificadas.

Se deberá potenciar la venta de artesanía en los comercios de la Región de Murcia, fomentando la creación de nuevos puntos de venta de productos artesanos.

La venta artesana deberá profesionalizarse con la participación en ferias nacionales e internacionales.

El objetivo principal de este bloque será alcanzar la INTERNACIONALIZACIÓN de la artesanía regional.

Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado para cumplir con los objetivos marcados se resumen en la siguiente tabla.

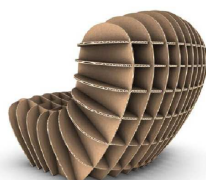
| BLOQUE C               | COMERCIALIZACIÓN                                                                                                                                  |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(10) Línea C.1.</b> | <b>Formación</b>                                                                                                                                  |
| Medida C.1.1.          | Organizar Jornadas de Sensibilización en comercialización.                                                                                        |
| Medida C.1.2.          | Cursos específicos en comercialización.                                                                                                           |
| <b>(11) Línea C.2.</b> | <b>La incorporación de las TICs en la comercialización.</b>                                                                                       |
| Medida C.2.1.          | Implantar el comercio electrónico en los Centros Regionales de Artesanía.                                                                         |
| Medida C.2.2.          | Fomentar el comercio electrónico en los talleres artesanos.                                                                                       |
| <b>(12) Línea C.3.</b> | <b>Los establecimientos de comercialización artesana.</b>                                                                                         |
| Medida C.3.1.          | Potenciar la actividad comercializadora de los Centros Regionales de Artesanía.                                                                   |
| Medida C.3.2.          | Fomentar la creación de nuevos puntos de venta de artesanía de la Región de Murcia en otras ubicaciones regionales, nacionales e internacionales. |
| <b>(13) Línea C.4.</b> | <b>La Comercialización profesional.</b>                                                                                                           |
| Medida C.4.1.          | La nueva comercialización.                                                                                                                        |
| Medida C.4.2.          | La búsqueda de nuevos mercados.                                                                                                                   |
| Medida C.4.3.          | Internacionalización de la empresa artesana                                                                                                       |
| Medida C.4.4.          | Promoción del Belén.                                                                                                                              |
| Medida C.4.5.          | Las Nuevas Muestras Regionales de Artesanía.                                                                                                      |
| Medida C.4.6.          | Celebración de la Feria Nacional del Belén.                                                                                                       |

Tabla 14. Líneas de actuación del Bloque C (Comercialización).



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

# D BLOQUE



## COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ARTESANÍA

---

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Bloque D: La comunicación y presentación de la artesanía.**

La comunicación y presentación de la artesanía es fundamental para poder transmitir los nuevos productos artesanos basados en el diseño y en una producción de calidad.

Por ello, la finalidad principal de este bloque es elevar el concepto de la artesanía que actualmente perciben los clientes, tanto los de compra directa como los sectores profesionales de la decoración.

Es indudable que los productos artesanos se perciben como un artículo barato, obsoleto y poco útil.

En ciertos países europeos las grandes marcas de artículos textiles y de decoración están percibiendo que una forma de diferenciar sus productos frente a la invasión asiática es sin duda la utilización de la denominación artesana como punto de diferenciación, pero situando productos en el mercado de alto diseño, y calidad.

Por ello, reposicionar la artesanía de la Región de Murcia en su concepción por la sociedad como producto de calidad y exclusivo en la mente del consumidor, se hace fundamental para cambiar el concepto y asociar los productos artesanos con la innovación, el diseño y como artículos de lujo de excelente calidad+precio.

Actualmente la artesanía se presenta a la sociedad en muestras locales, mercadillos, tiendas de bajo coste, por lo que todo debe ser sometido a un cuidadoso análisis para determinar la coherencia y profesionalidad del mensaje que deseamos transmitir al público objetivo.

La artesanía regional debe convertirse en referente de prestigio, con los Centros de Artesanía a la cabeza, para su presentación a la sociedad de la NUEVA ARTESANÍA en un marco de excelencia y calidad, de modo que se atraiga al público profesional (decoradores, arquitectos, profesionales del sector).

Priorizaremos presentar una nueva imagen de la artesanía regional en todas las acciones de promoción que se emprendan, sin descolgarnos de la comercialización que actualmente se realiza pero con el objetivo de elevar la imagen que se trasmite a la sociedad permitiendo ir dando un giro en la percepción del consumidor.

Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado para cumplir con los objetivos marcados se resumen en la siguiente tabla.

| BLOQUE D               | COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ARTESANÍA                                                                           |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(14) Línea D.1.</b> | <b>Comunicación de la nueva artesanía a la sociedad.</b>                                                              |
| Medida D.1.1.          | Realizar exposiciones presentando la Nueva Artesanía.                                                                 |
| Medida D.1.2.          | Organizar campañas de comunicación de la nueva artesanía.                                                             |
| Medida D.1.3.          | Potenciar las Casas del Artesano.                                                                                     |
| Medida D.1.4.          | Realización de Show Rooms en los Centros Regionales de Artesanía, Casas del Artesano y otras.                         |
| Medida D.1.5.          | Organizar Eventos originales que atraigan un nuevo público a los Centros Regionales de Artesanía y Casa del Artesano. |
| Medida D.1.6.          | Desarrollar la imagen “Artesanía de la Región de Murcia”.                                                             |
| <b>(15) Línea D.2.</b> | <b>Colaboración con otros organismos oficiales para potenciar la imagen de la artesanía regional.</b>                 |
| Medida D.2.1.          | Interactuar con la hostelería, turismo y cultura                                                                      |
| <b>(16) Línea D.3.</b> | <b>Las TICs en la Comunicación de la Artesanía.</b>                                                                   |
| Medida D.3.1.          | Potenciar el Portal web de Artesanía de la Región de Murcia.                                                          |

Tabla 15. Líneas de actuación del Bloque D (Comunicación y Presentación de la Artesanía).



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA

# E BLOQUE



## CREACIÓN DE EMPLEO

---

LINEAS DE ACTUACION PARA LA INNOVACION  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Bloque E: La creación de empleo.**

La artesanía presenta un innegable valor como propiciadora de autoempleo, por lo que se ha creado este bloque para incentivar medidas de creación de empleo y autoempleo, incluyendo la incorporación en el sector artesano de las mujeres, la juventud y los colectivos más desfavorecidos (discapacitados físicos y psíquicos, inmigrantes y presos).

La innegable importancia de la transmisión de los conocimientos del artesano a su sucesor hace de vital importancia la incorporación de aprendices a los talleres artesanos de modo que se conviertan en una nueva mano de obra especializada.

Es innegable la necesidad de que los maestros artesanos participen y se formen para desarrollar cursos de artesanía a los iniciados. Así como que el sector artesano puede facilitar a los jóvenes licenciados y titulados en otras materias, la posibilidad de desarrollarse mediante la aplicación de sus conocimientos en el sector artesano.

La juventud que fracase en los estudios puede encontrar en la artesanía un modo de ganarse la vida, por lo que debemos facilitarles la posibilidad de iniciarse en esta labor fundamentalmente manual.

Existen artesanos que desean finalizar su actividad y no encuentran sucesores, por lo que se plantean la posibilidad de vender su taller (todo o en parte) por lo que se deberían articular medidas para que los jóvenes puedan coger estos talleres.

Establecer las bases de una colaboración sólida entre las instituciones para aprovechar las sinergias y conseguir la incorporación de los colectivos de jóvenes, mujeres, inmigrantes y discapacitados a los oficios artesanos desde una perspectiva profesional.

La utilización de técnicas ancestrales de trabajo manual favorece la recuperación motriz y psicológica de las personas con discapacidades y enfermedades, por lo que encontramos la posibilidad de incorporar colectivos de discapacitados físicos y psíquicos a la artesanía.

Los inmigrantes han encontrado también en la artesanía la posibilidad de crearse un futuro en la Región de Murcia, bien como trabajadores de empresas artesanas, bien como artesanos individuales o empresas artesanas. Existiendo varios ejemplos en nuestra región de emigrantes que han creado sus propias empresas y actualmente son rentables.



Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado para cumplir con los objetivos marcados se resumen en la siguiente tabla.

| BLOQUE E               | CREACIÓN DE EMPLEO                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(17) Línea E.1.</b> | <b>Formación.</b>                                                                              |
| Medida E.1.1.          | Realización de Jornadas de Sensibilización para la creación de empleo.                         |
| Medida E.1.2.          | Realización de cursos profesionales por maestros artesanos.                                    |
| Medida E.1.3.          | Formación para reciclaje de artesanos.                                                         |
| <b>(18) Línea E.2.</b> | <b>La incorporación de los jóvenes a la artesanía.</b>                                         |
| Medida E.2.1.          | Incorporación de aprendices en los talleres artesanos.                                         |
| Medida E.2.2.          | Becas de formación de licenciados y titulados para su incorporación al sector artesano.        |
| Medida E.2.3.          | Programa "Legado".                                                                             |
| Medida E.2.4.          | Incorporación de investigadores a la artesanía.                                                |
| <b>(19) Línea E.3.</b> | <b>La incorporación de la mujer a la artesanía.</b>                                            |
| Medida E.3.1.          | Jornadas de sensibilización.                                                                   |
| <b>(20) Línea E.4.</b> | <b>La artesanía como integradora de colectivos desfavorecidos.</b>                             |
| Medida E.4.1.          | Facilitar la incorporación de colectivos de discapacitados físicos y psíquicos a la artesanía. |
| Medida E.4.2.          | Facilitar la incorporación de los inmigrantes a la artesanía regional.                         |

Tabla 16. Líneas de actuación del Bloque E (Creación de empleo).

# F

## BLOQUE



### CONCIENCIACIÓN DEL SECTOR ARTESANO

---

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Bloque F: Concienciación del sector artesano.**

La consecución de las líneas de actuación descritas solo tiene un camino que los artesanos de la Región de Murcia se conciencien y quieran ejecutarlas, así como que los responsables de organismos relacionados con la artesanía se orienten en el camino que debe seguir la artesanía de la Región de Murcia para su innovación y modernización.

Por lo que este bloque se convierte en fundamental para realizar una labor previa de sensibilización de manera que el artesano se vuelva consciente de sus necesidades de cambio y decida adoptar las medidas que se ofrecen, y los responsables de los organismos en artesanía enfoquen sus acciones en las medidas descritas.

Las líneas deben ser CONOCIDAS, RECONOCIDAS y VALORADAS, de lo contrario no surtirán efecto.

La artesanía, por sus propias circunstancias y características, le confiere un carácter aislado y anclado en el pasado, es preciso cambiar esa mentalidad que actúa como un lastre en el sector. Un punto muy importante en este sentido es el fomento del asociacionismo y la cooperación como único medio de que los talleres artesanos adquieran fuerza y apliquen medidas innovadoras.

Una de las herramientas que se considera fundamental para concienciar al sector y pueda orientar en la ejecución de las líneas de actuación es la necesaria creación de un OBSERVATORIO DE LA ARTESANÍA, que potencie la aplicación en el sector de las líneas de actuación. Este organismo debe aglutinar orientar a todos los entes relacionados con la artesanía.

El Observatorio debería analizar, filtrar y detectar las necesidades de clientes y artesanos para solventar los inconvenientes que puedan surgir. Igualmente, una de sus funciones será la puesta en valor de la Artesanía y el contacto con otros organismos similares, para intercambiar experiencias y establecer una colaboración fluida.

El Observatorio de la Artesanía podrá tener entre sus atribuciones:

- El estudio del sector artesano, mediante la implicación de diferentes colectivos del tejido artesanal de la Región de Murcia para dinamizar, coordinar y catalizar las acciones.
- Recopilar y actualizar información estadística sectorial, evaluando los resultados de todas las medidas aplicadas.

- Determinar un perfil de empresas y talleres artesanos para desarrollar un protocolo de actuación en función de cada caso. Para ello se valorará su grado de desarrollo en infraestructura (instalaciones y mano de obra), cómo tiene interiorizados los conceptos de diseño, comercialización y nuevas tecnologías y la profesionalización del artesano.
- Difundir la información de las actuaciones que se desarrollan.
- Fomentar una imagen artesana de calidad y excelencia.
- Establecer un filtro para la comercialización de los productos de artesanía, de modo que el Observatorio reciba la petición por parte del cliente y filtre los artesanos que se ajusten al perfil de la demanda.
- Buscar nuevas vías de comercialización de productos de artesanía regional.

El Observatorio de la Artesanía debería realizar un estudio para conocer cuáles son las necesidades formativas generales y sectoriales de los artesanos, encargar y materializar cursos para ofrecer a los artesanos la posibilidad de adquirir los conocimientos necesarios.

Por otro lado, es preciso desarrollar la legislación regional en materia de artesanía, actualizar los procedimientos en los oficios artesanos y los requisitos para acceder a ciertos servicios de la Administración (participación en ferias, muestras, acceso a subvenciones) adaptada a los nuevos tiempos, promoviendo un régimen de control y garantía.

Es básico mentalizar a los artesanos para que se impliquen, este punto es clave para que este proceso se lleve adelante, el reciclaje profesional debe ser una constante a partir de ahora para asegurar la pervivencia de su negocio en el futuro.

Hay que continuar luchando en contra de la economía sumergida, fomentando la inscripción de los artesanos en el Registro Artesano de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia con el único fin de sacarlos de la clandestinidad, y de este modo puedan acceder a subvenciones, a promoción y acciones de comercialización.

La marca de “Artesanía de la Región de Murcia” se debe desarrollar para que incorpore conceptos de calidad y diseño, de modo que la misma identifique a los artesanos en base a sus logros en aplicación de las líneas marcadas.

La financiación del plan requiere la búsqueda de PROYECTOS EUROPEOS, de modo que se consiga la financiación externa, y sirva para buscar relaciones internacionales para la internacionalización del sector artesano.

Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado para cumplir con los objetivos marcados se resumen en la siguiente tabla.

| BLOQUE F               | CONCIENCIACIÓN DEL SECTOR ARTESANO                                                  |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(21) Línea F.1.</b> | <b>Sensibilización.</b>                                                             |
| Medida F.1.1.          | Jornadas de Concienciación del Sector Artesano.                                     |
| Medida F.1.2.          | Realizar un Concurso de Artesanía Regional.                                         |
| <b>(22) Línea F.2.</b> | <b>Estudio de las necesidades del sector.</b>                                       |
| Medida F.2.1.          | Realizar encuestas del sector artesano.                                             |
| <b>(23) Línea F.3.</b> | <b>Adaptación de la normativa artesana.</b>                                         |
| Medida F.3.1.          | Modificación de la Ley de Artesanía y del Decreto que aprueba el Reglamento.        |
| Medida F.3.2.          | Actualización y depuración del Repertorio de Artesanía Regional.                    |
| Medida F.3.3.          | Desarrollo de la Orden de regulación de la Marca de Artesanía.                      |
| <b>(24) Línea F.4.</b> | <b>Internacionalización del Plan de Innovación y Modernización de la Artesanía.</b> |
| Medida F.4.1.          | Inclusión en Proyectos Europeos.                                                    |
| <b>(25) Línea F.5.</b> | <b>Creación de nuevos organismos.</b>                                               |
| Medida F.5.1.          | Participar con organismos de formación.                                             |
| Medida F.5.2.          | Creación de un Observatorio Regional de la Artesanía.                               |

Tabla 17. Líneas de actuación del Bloque F (Concienciación del sector artesano).

# G BLOQUE



## ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO

---

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

## **BLOQUE G.- ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO**

El repertorio de artesanía regional actualmente se divide en dos grades bloques: estética o creación y alimentación.

El sector de bienes de consumo (alimentación) aglutina actualmente en la Región de Murcia aproximadamente a cien empresas artesanas dedicadas a diferentes actividades referentes a la producción de productos alimenticios artesanos.

Sin duda el consumidor valora la adquisición de productos elaborados con técnicas artesanas y con materias primas ecológicas.

La sociedad valora cada día más la elaboración de productos alimenticios acompañados de un estudio nutricional, aquí es donde los productos artesanos deberían incidir para darles un valor añadido.

Acompañar a los productos de alimentación de un envase atractivo, es fundamental en la comercialización, aquí se debe fomentar la realización de envases atractivos colaborando con los artesanos de estética o creación, sin duda la colaboración entre ambos grupos de artesanos puede dar grandes frutos.

La realización de productos de alimentación innovadores se impone cada día más en la cocina europea, los productos artesanos no deben estar reñidos con la cocina de diseño, esto se debe fomentar y premiar mediante la realización de concursos.

La realización de productos ecológicos y su identificación puede dar un valor añadido al producto artesano alimenticio, así como abrir nuevos mercados. La certificación en este ámbito se hace necesaria.

Sin duda alguna, la incorporación de las normas de calidad alimenticia y su certificación elevarán la calidad de los productos y su comercialización.

Hay que incentivar la creación de nuevos puntos de venta basados en la alimentación artesana especializados, sobre todo ligados con el turismo rural.

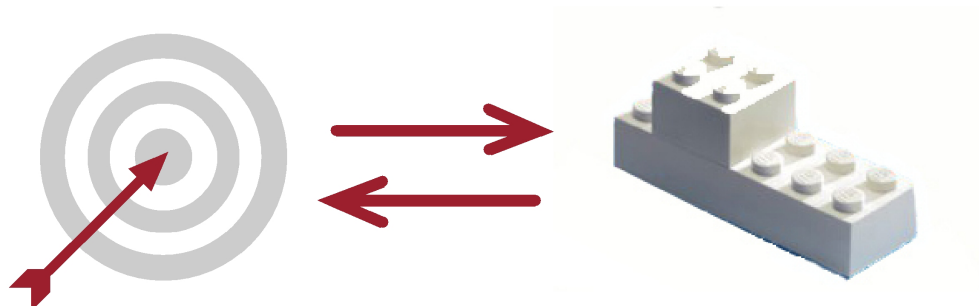
Las medidas propuestas en este bloque son complementarias con las de los bloques anteriores, no excluyentes.

Las líneas de actuación y las medidas concretas que se han considerado para cumplir con los objetivos marcados se resumen en la siguiente tabla.

| BLOQUE G               | ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO                                                         |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>(26) Línea G.1.</b> | <b>Innovación aplicada a los bienes de consumo artesano.</b>                           |
| Medida G.1.1.          | Celebración de unas Jornadas de Concienciación del Sector.                             |
| Medida G.1.2.          | Diseño de envases de artesanía alimentaria.                                            |
| Medida G.1.3.          | Desarrollo de nuevos productos de alimentación.                                        |
| Medida G.1.4.          | Desarrollo de productos de artesanía alimentaria ecológica.                            |
| <b>(27) Línea G.2.</b> | <b>Legislación y normativas específicas de los productos de alimentación.</b>          |
| Medida G.2.1.          | Legislación aplicable al sector.                                                       |
| Medida G.2.2.          | Incorporación de normativas de calidad en la artesanía de la alimentación.             |
| <b>(28) Línea G.3.</b> | <b>Comercialización y Nuevas Tecnologías.</b>                                          |
| Medida G.3.1.          | Incorporación de las TICs en la artesanía de la alimentación.                          |
| Medida G.3.2.          | Realización de investigación de mercado que permita el desarrollo de nuevos productos. |
| Medida G.3.3.          | Incentivar el establecimiento de puntos de venta.                                      |
| <b>(29) Línea G.4.</b> | <b>Difusión de la artesanía alimentaria</b>                                            |
| Medida G.4.1.          | Organización del Concurso Regional de Artesanía de alimentación.                       |

Tabla 18. Líneas de actuación del Bloque G (Artesanía de Bienes de Consumo)





## CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS Y BLOQUES

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

---

## **7.- CORRESPONDENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS GENERALES Y LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.**

La correspondencia entre los objetivos generales y las líneas de actuación marcadas para la innovación y modernización de la artesanía tiene por objetivo ver la relación que existe entre la efectividad de las líneas para obtener los mejores resultados posibles en los objetivos marcados.

Los objetivos generales marcados dentro de las líneas de actuación para la innovación y modernización de la artesanía de la Región de Murcia se podrían resumir en las siguientes:

- Adaptarse al mercado.
- Aprovechar el potencial económico del sector artesano y sus actividades comerciales conexas.
- Mejorar la competitividad y productividad del sector.
- Mejorar el desarrollo sostenible de la artesanía mediante la eco-innovación.
- Favorecer que el patrimonio tangible e intangible de la artesanía de un giro comercial que permita, no sólo su subsistencia, sino también su fortalecimiento.
- Crear empleo y autoempleo.
- Incorporar en el sector artesano las TICs y la calidad.
- Implantar el diseño en el sector artesano.

La consecución de los objetivos y la eficaz realización de las líneas será posible por la acción conjunta de la administración autonómica y local junto con las asociaciones artesanas y todos los organismos paralelos que pueden ayudar a conseguir los fines marcados.

En la tabla siguiente se puede ver la relación entre las líneas de actuación y los objetivos marcados.

| BLOQUE                                               | LÍNEAS DE ACTUACIÓN                                                                                | OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN |   |   |   |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                      |                                                                                                    | 1                            | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|                                                      |                                                                                                    | A                            | B | C | D | E | F | G | H |
| BLOQUE A DISEÑO                                      | 1) Formación.                                                                                      |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 2) Incorporación del diseño en el taller artesano.                                                 |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 3) Protección de los nuevos diseños.                                                               |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 4) Estudios de mercado en materia de diseño.                                                       |                              |   |   |   |   |   |   |   |
| BLOQUE B PRODUCCIÓN                                  | 5) Formación                                                                                       |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 6) Seguridad e Infraestructura para la producción.                                                 |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 7) La Innovación y Modernización del sistema productivo.                                           |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 8) Calidad y seguridad en la producción.                                                           |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 9) Sostenibilidad y eficiencia medioambiental con la artesanía.                                    |                              |   |   |   |   |   |   |   |
| BLOQUE C COMERCIALIZACIÓN                            | 10) Formación.                                                                                     |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 11) Incorporación de las TICs en la comercialización                                               |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 12) Los Establecimientos de comercialización artesana                                              |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 13) La Comercialización profesional                                                                |                              |   |   |   |   |   |   |   |
| BLOQUE D COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ARTESANÍA | 14) Comunicación de la Nueva Artesanía a la sociedad.                                              |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 15) Colaboración con otros organismos oficiales para potenciar la imagen de la artesanía regional. |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 16) Las TICs en la comunicación de la Artesanía.                                                   |                              |   |   |   |   |   |   |   |
| BLOQUE E CREACIÓN DE EMPLEO                          | 17) Formación.                                                                                     |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 18) Incorporación de los jóvenes a la Artesanía.                                                   |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 19) Incorporación de la mujer a la Artesanía.                                                      |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 20) La artesanía como integradora de colectivos desfavorecidos.                                    |                              |   |   |   |   |   |   |   |
| BLOQUE F CONCIENCIACIÓN DEL SECTOR ARTESANO          | 21) Sensibilización.                                                                               |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 22) Estudio de las necesidades del sector.                                                         |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 23) Adaptación normativa artesana.                                                                 |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 24) Internacionalización del Plan de Innovación y Modernización de la Artesanía.                   |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 25) Creación de nuevos organismos.                                                                 |                              |   |   |   |   |   |   |   |
| BLOQUE G ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO              | 26) Diseño aplicado a la alimentación.                                                             |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 27) Legislación y normativas específicas de alimentación.                                          |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 28) Comercialización y nuevas tecnologías.                                                         |                              |   |   |   |   |   |   |   |
|                                                      | 29) Difusión de la artesanía alimentaria.                                                          |                              |   |   |   |   |   |   |   |

Tabla 19. Correspondencia entre objetivos y líneas de actuación.



## **DESARROLLO DE CADA BLOQUE**

---

**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGION DE MURCIA**

## 8.- DESARROLLO DE CADA BLOQUE.

### BLOQUE A. DISEÑO

| LÍNEA A.1. FORMACIÓN |                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                         |
|----------------------|----------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                         |
| Nº                   | Denominación                                       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Finalidad                                                                               |
| A.1.1.               | Organizar Jornadas de Sensibilización sobre Diseño | 1      | <p>Organizar jornadas con diseñadores profesionales, decoradores, interioristas, arquitectos y artesanos para la sensibilización en la aplicación del diseño en la artesanía.</p> <p>Ponentes: Profesionales del diseño relacionado con el sector artesano y ejemplos de artesanos que han incorporado el diseño.</p> <p>Actividades adicionales:<br/>Talleres demostrativos en jornada de tarde. de Diseño de Producto y de Diseño Gráfico, que sirvan para la inscripción de los artesanos en cursos específicos.</p> | Sensibilizar al sector artesano en la importancia de aplicar el diseño en la artesanía. |

| LÍNEA A.1. FORMACIÓN |                                             |        |                                                                                                                                   |                                                                                |
|----------------------|---------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                             | Acción |                                                                                                                                   |                                                                                |
| Nº                   | Denominación                                | Nº     | Denominación                                                                                                                      | Finalidad                                                                      |
| A.1.2.               | Formación específica en TICs y en el diseño | 1      | <p>Organizar Cursos de Diseño de Producto y Diseño Gráfico de una duración aproximada de 60 horas.</p> <p>Duración: 60 horas.</p> | Formar a los artesanos en las técnicas de diseño de producto y diseño gráfico. |

| LÍNEA A.2. LA INCORPORACIÓN DEL DISEÑO EN EL TALLER ARTESANO |                                               |        |                                                                                                                                |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                       |                                               | Acción |                                                                                                                                |                                                                                                                              |
| Nº                                                           | Denominación                                  | Nº     | Denominación                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                                    |
| A.2.1.                                                       | Fomento del diseño profesional para artesanos | 1      | Fomentar la colaboración entre los artesanos y los diseñadores profesionales para la incorporación del diseño en la artesanía. | Acostumbrar a que los artesanos trabajen con diseñadores antes de sacar al mercado nuevos productos. Filosofía del proyecto. |
|                                                              |                                               | 3      | Organizar exposiciones con los resultados                                                                                      | Dar a conocer todo el proceso desde el diseño, el proyecto, su presentación y su ejecución.                                  |
|                                                              |                                               | 4      | Potenciar la comercialización de los productos diseñados.                                                                      | Vender los productos nuevos.                                                                                                 |

| LÍNEA A.2. LA INCORPORACIÓN DEL DISEÑO EN EL TALLER ARTESANO |                                                                                                |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Medida                                                       |                                                                                                | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                         |
| Nº                                                           | Denominación                                                                                   | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                             | Finalidad                                               |
| A.2.2.                                                       | Fomento de la colaboración de los jóvenes diseñadores de la Región de Murcia con la Artesanía. | 1      | Fomento de la colaboración de los jóvenes diseñadores e incluso estudiantes de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Murcia y el Observatorio del Diseño y la Arquitectura, de modo que los jóvenes diseñadores puedan colaborar con los talleres artesanos de la Región de Murcia. | Incorporar a los nuevos diseñadores al sector artesano. |
|                                                              |                                                                                                | 2      | Presentación de los trabajos mediante exposiciones.                                                                                                                                                                                                                                      | Realizar una memoria del trabajo realizado.             |

LÍNEA A.3. LA PROTECCIÓN DE LOS NUEVOS DISEÑOS

| Medida |                                                  | Acción |                                                                                                                                       |                                                                  |
|--------|--------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Nº     | Denominación                                     | Nº     | Denominación                                                                                                                          | Finalidad                                                        |
| A.3.1. | La protección intelectual de los nuevos diseños. | 1      | Promover la protección intelectual de los nuevos diseños de los artesanos.                                                            | Fomentar que los artesanos protejan intelectualmente sus diseños |
|        |                                                  | 2      | Medir el número de inscripciones de artesanía que se llevan a cabo anualmente en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual. | Conocer el alcance de la medida                                  |

| LÍNEA A.4. ESTUDIOS DE MERCADO EN MATERIA DE DISEÑO |                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                              |                                                       | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                              |
| Nº                                                  | Denominación                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Finalidad                                                                                                                    |
| A.4.1.                                              | Fomentar el estudio sobre las tendencias del mercado. | 1      | <p>Colaboración del Observatorio de la Artesanía con otros observatorios para conocer la información sobre las tendencias del mercado de productos.</p> <p>(Ejemplo: el Observatorio de Tendencias del Hábitat es un sistema de generación y difusión de conocimiento relativo a las tendencias en el hábitat al servicio de las empresas y siempre desde una perspectiva global. Pretende ser el referente de información en materia de diseño, comunicación, marketing, estrategia empresarial, etc.</p> <p>Actuando con anticipación, el Observatorio ofrece datos clave para comprender la evolución del mercado del hábitat, motivando a la empresa para actuar proactivamente en su entorno competitivo).</p> <p>Difundir los estudios recopilados entre los artesanos.</p> | Fomentar que los artesanos se acostumbren a producir teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las técnicas de diseño. |



**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA**

| <b>LÍNEA A.4. ESTUDIOS DE MERCADO EN MATERIA DE DISEÑO</b> |                                         |           |                                                                                                                     |                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                     |                                         | Acción    |                                                                                                                     |                                                                                                                               |
| <b>Nº</b>                                                  | <b>Denominación</b>                     | <b>Nº</b> | <b>Denominación</b>                                                                                                 | <b>Finalidad</b>                                                                                                              |
| A.4.2.                                                     | Conocimiento de la opinión del cliente. | 1         | Fomentar que los artesanos realicen estudios sobre los gustos de los clientes al respecto de sus nuevas creaciones. | Pulsar las opiniones de los clientes en relación con el diseño de los productos antes de lanzar una nueva línea de productos. |



## BLOQUE B.- PRODUCCIÓN

| LÍNEA B.1. FORMACIÓN |                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|--------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                                  | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
| Nº                   | Denominación                                     | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Finalidad                                                                                                                                                                                                                   |
| B.1.1.               | Organización de Cursos, Jornadas y Conferencias. | 1      | Jornadas de Sensibilización de profesionales relacionados con el sector.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Transmitir las posibilidades de optimizar la producción en los talleres artesanos implantando las técnicas energéticas, productivas, medio ambientales, innovadoras, tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). |
|                      |                                                  | 2      | <p>Realizar cursos de formación específicos para la fabricación de productos (p. e. lámparas, juguetes, etc.) conforme a las directivas y reglamentos de obligado cumplimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En materia de seguridad en las instalaciones.</li> <li>- En materia de fabricación de productos.</li> <li>- En materia de seguridad en el trabajo.</li> <li>- En materia de medio ambiente.</li> <li>- Sobre nuevas tecnologías.</li> </ul> | Proporcionar conocimientos avanzados para la fabricación de diferentes tipos de productos de acuerdo con la legislación vigente.                                                                                            |

| LÍNEA B.2. IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN |                                          |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                   |                                          | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nº                                                       | Denominación                             | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                      |
| B.2.1.                                                   | Asesoramiento en la Producción Artesana. | 1      | Fomentar el asesoramiento técnico de los talleres artesanos y elaborar informes con el análisis de la situación y el diagnóstico de las necesidades en materia de producción de cada taller, asesorando a los artesanos para cumplir sus expectativas de crecimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                 | Asesorar para implantar los métodos más eficientes para ahorrar energía, optimizar recursos y aplicar los reglamentos vigentes en materia de instalaciones eléctricas, seguridad y salud en el trabajo, protección medioambiental, normalización de productos. |
|                                                          |                                          | 2      | Involucrar a los Organismos de la Región de Murcia para la revisión de maquinaria y productos, y poder verificar si cumple la normativa vigente en cuanto a seguridad para seguir en funcionamiento. Si cumple: Adaptarla. Si no cumple:<br>- Por adaptar (contactar con instalador/ fabricante de maquinaria para realizar las adaptaciones pertinentes y decidir si es más rentable su adaptación o la sustitución por una nueva).<br>- Inadaptable: se pueden acoger al plan de retirada de maquinaria y adquisición de una nueva. | Crear unas sinergias entre los organismos de la Región que reviertan en una mejor producción artesana.                                                                                                                                                         |

| LÍNEA B.2. IMPLANTACIÓN DE NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN |                                |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                   |                                | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                 |
| Nº                                                       | Denominación                   | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                                                                                                                       |
| B.2.2.                                                   | Fomentar un Polígono Artesano. | 1      | Supervisar los proyectos europeos a los que nos podemos adscribir para buscar la financiación necesaria para proyectar un polígono artesano en el que se incluyan las instalaciones perfectamente equipadas a modo de módulos, respetando las normativas de obligado cumplimiento y favoreciendo el ahorro energético, con aulas de formación y estudiar la posibilidad del traslado del CTA a dicho polígono. | Concentrar, a modo de polígono industrial, el mayor número de talleres artesanos en naves industriales adaptadas con instalaciones comunes y equipamientos de bajo consumo y respetuosos con el medio ambiente. |

| LÍNEA B.3. LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO |                                                                                                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                                                                                   | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                            |
| Nº                                                              | Denominación                                                                                      | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                                                                                                                  |
| B.3.1.                                                          | Plan Renove de la maquinaria artesana y obras de rehabilitación de talleres o comercios artesanos | 1      | Establecimiento de órdenes de subvenciones para actualizar el equipamiento en los talleres artesanos, priorizando aquella maquinaria que contribuya al ahorro energético, así como obras de mantenimiento, rehabilitación o crecimiento de los talleres o comercios artesanos. | Modernizar el equipamiento artesano mediante un Plan RENOVE de maquinaria, así como fomentar la realización de inversiones para mejorar las instalaciones de los talleres artesanos o comercios artesanos. |

| LÍNEA B.3. LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO |                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        |
| Nº                                                              | Denominación                                       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                                                                                              |
| B.3.2.                                                          | Incorporación de TICs en los sistemas productivos. | 1      | <p>Establecer ordenes de subvenciones para favorecer la adquisición de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenadores.</li> <li>- Ofimática.</li> <li>- Programas de diseño gráfico.</li> <li>- Programas de diseño en tres dimensiones.</li> <li>- Programas de decoración e interiorismo.</li> <li>- Programas de gestión.</li> <li>- Programas de contabilidad.</li> <li>- Programas de comercialización electrónica.</li> <li>- Software especializado en los diferentes oficios artesanos.</li> </ul> | Incorporar las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los talleres artesanos, así como equipamiento de última generación para favorecer la creación de productos innovadores. |

| LÍNEA B.3. LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO |                                               |        |                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                               | Acción |                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
| Nº                                                              | Denominación                                  | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                  |
| B.3.3.                                                          | Materiales para la Innovación de la artesanía | 1      | Recopilar información sobre tendencias en investigación como <i>Mater in progress</i> de Barcelona, donde se exhiben los trabajos realizados con nuevos materiales y elaborar una base de datos con ellos. | Conocer los materiales más novedosos que se pueden aplicar en la artesanía |
|                                                                 |                                               | 2      | Realizar experimentos y ensayos en laboratorio con nuevos materiales que aporten innovación en las piezas artesanas.                                                                                       | Desarrollar productos con las máximas garantías de calidad y seguridad.    |
|                                                                 |                                               | 3      | Elaborar informes que reflejen los resultados obtenidos con los experimentos.                                                                                                                              | Informar al sector sobre los resultados.                                   |
|                                                                 |                                               | 4      | Realizar labores de divulgación sectorial a los artesanos para que comiencen a aplicar los nuevos materiales.                                                                                              | Informar al sector sobre las posibilidades de realizar nuevos productos    |

| LÍNEA B.3. LA INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO |                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nº                                                              | Denominación       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                           |
| B.3.4.                                                          | Proyecto ARTENOVA. | 1      | Desarrollo de procesos de diagnóstico individuales orientados a determinar la posibilidad de abordar procesos de I+D+i que reporten mejoras competitivas relevantes o la reorientación de modelo de negocio de la empresa, unido a la tutela y/o desarrollo de aquellos proyectos que la empresa decida abordar y que técnicamente sean viables a través de la Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia, otros organismos públicos y privados de investigación, Administración Regional y Administración del Estado. | Favorecer y propiciar la puesta en marcha de procesos de innovación y desarrollo como mecanismo clave para la mejora competitiva de las empresas artesanas.                                                                                                         |
|                                                                 |                    | 2      | <i>Itinerario 1 (diagnostica):</i><br>Realización de diagnósticos sobre innovación en los que se identifican debilidades o potencialidades que se podrían eliminar en el primer caso o desarrollar en el segundo, mediante procesos de innovación.                                                                                                                                                                                                                                                                             | El resultado para la empresa es una propuesta de itinerario de mejora competitiva a través de la puesta en marcha de una batería de soluciones I+D+i.                                                                                                               |
|                                                                 |                    | 3      | <i>Itinerario 2 (proyecta):</i><br>Añade al anterior la planificación del proceso innovador por el que se haya decantado la empresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Elaborar un documento en el que se diseña y formula el proceso de I+D+i, la propuesta de agentes externos para desarrollar el proyecto (entre los que puede estar el CTA como referente nacional) y, por último, la búsqueda de una financiación adecuada al mismo. |
|                                                                 |                    | 4      | <i>Itinerario 3 (innova):</i><br>Añade a los dos anteriores la tutela y/o el apoyo científico - técnico del proceso innovador.<br><br>Posibles tipologías de proyectos a desarrollar como resultado de los diagnósticos de innovación:<br><br>- Investigación artesana individual para el desarrollo de nuevos materiales.                                                                                                                                                                                                     | Conseguir una mejora competitiva clara de la empresa o un cambio de modelo de negocio que garantice su viabilidad.                                                                                                                                                  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación artesana individual sobre mejora de propiedades mecánicas de materiales tradicionales, mediante procesos de aditivación.</li> <li>- Investigación artesana individual en el ámbito de mejora de procesos de fabricación.</li> <li>- Investigación artesana corporativa en cualquiera de los ámbitos anteriores.</li> <li>- Transferencia de tecnología y/o soluciones tecnológicas.</li> <li>- Transferencia de tecnología nacional o internacional con aplicación inicial en artesanía o sectores similares.</li> <li>- Transferencia y adaptación de tecnología y/o soluciones tecnológicas con origen en otros sectores productivos (plástico, mueble, metal, mármol, construcción, etc) a través de la Red de Centros Tecnológicos de la Región de Murcia.</li> </ul> |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| LÍNEA B.4. LA CALIDAD Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN |                                           |        |                                                                                                                           |                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                             |                                           | Acción |                                                                                                                           |                                                                                                                                    |
| Nº                                                 | Denominación                              | Nº     | Denominación                                                                                                              | Finalidad                                                                                                                          |
| B.4.1.                                             | La normalización de productos y procesos. | 1      | Fomentar la realización de manuales de buenas prácticas en la producción de productos artesanos adaptados a la normativa. | Impulsar la implantación de sistemas de calidad en los talleres artesanos.                                                         |
|                                                    |                                           | 2      | Asesoramiento por el técnico especialista en la normalización de productos.                                               | Impulsar la implantación de la normativa de seguridad y producción de obligado cumplimiento para la comercialización de productos. |
|                                                    |                                           | 3      | Incentivar la certificación de calidad de productos por normas e entidades.                                               | Mejorar la calidad del producto artesano.                                                                                          |

| LÍNEA B.4. LA CALIDAD Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN |                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                             |                                                                                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nº                                                 | Denominación                                                                       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| B.4.2.                                             | Fomentar la reglamentación de seguridad industrial en las instalaciones artesanas. | 1      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar que en los talleres artesanos se implante la reglamentación de seguridad industrial en las instalaciones artesanas.</li> <li>- Facilitar el contacto con los Instaladores Autorizados para acometer las posibles reformas y/o adaptaciones de las instalaciones objeto de la inspección.</li> <li>- Facilitar el contacto con los Organismos de Control Autorizados para que realicen las futuras inspecciones reglamentarias.</li> </ul> | Adaptar las instalaciones artesanas a los reglamentos de seguridad industrial para establecer las condiciones técnicas y garantías de seguridad para: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preservar la seguridad de las personas y los bienes.</li> <li>- Asegurar el normal funcionamiento de las instalaciones del taller artesano.</li> <li>- Contribuir a la fiabilidad técnica y a la eficiencia económica de las instalaciones del taller.</li> </ul> |

| LÍNEA B.4. LA CALIDAD Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN |                                                                                       |        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                             |                                                                                       | Acción |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nº                                                 | Denominación                                                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| B.4.3.                                             | Fomentar la realización de ensayos en laboratorios para certificar el producto final. | 1      | Concienciar al sector en la necesidad de realizar ensayos de laboratorio de los productos para obtener certificaciones de marcado CE. | Impulsar los ensayos en el laboratorio para certificar los productos finales como cumplimiento de la normativa y también con la finalidad de solucionar problemas prácticos que les impiden llegar a determinados mercados, elevar los estándares de calidad y cumplir con la normativa de Mercado CE. |

| LÍNEA B.4. LA CALIDAD Y SEGURIDAD EN LA PRODUCCIÓN |                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                             |                                                                            | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |
| Nº                                                 | Denominación                                                               | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                 | Finalidad                                                                                                                                                                       |
| B.4.4.                                             | La certificación de la calidad del sistema productivo y el producto final. | 1      | Concienciar a los artesanos para su incorporación de los sistemas de calidad en sus talleres                                                                                                                                                                 | Formación para mejorar y mantener el sistema productivo artesano. Implantar las certificaciones de calidad en los talleres artesanos como garantía de calidad en la producción. |
|                                                    |                                                                            | 2      | Elaborar un distintivo que regule el grado de certificación de calidad de cada taller artesano, desde las buenas prácticas a las normas europeas EFQM, y los diferencie por categorías. Identificar los talleres dependiendo del nivel de calidad adquirido. | Identificar los talleres dependiendo del nivel de calidad adquirido, de manera que suponga para ellos una ventaja competitiva sobre el resto.                                   |
|                                                    |                                                                            | 3      | Realizar un seguimiento y control para asegurar la permanencia en los sistemas de calidad de los talleres ya adheridos.                                                                                                                                      | Velar por el correcto cumplimiento de los Manuales de Buenas Prácticas implantados. Control de la eficacia de la medida.                                                        |

| LÍNEA B.5. LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL |                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                   |                  | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                             |
| Nº                                                       | Denominación     | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                   |
| B.5.1.                                                   | Eco - Innovación | 1      | <p>Ecodiseño en todo el ciclo de vida del producto para evitar el impacto negativo del mismo en el medio ambiente, mediante</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de materias primas no contaminantes.</li> <li>- Utilización de materiales de reciclaje y biodegradables.</li> <li>- Producción de los componentes evitando en lo posible los sobrantes.</li> <li>- Ensamblaje del producto. Permitir la reutilización y la recolocación en caso de tratarse de módulos.</li> <li>- Distribución (embalaje usando los mínimos materiales y de manera que ocupe el mínimo espacio para optimizar portes).</li> <li>- Venta, uso, reparación.</li> <li>- Desecho.</li> </ul> | Hacer que los talleres artesanos implanten las normativas medioambientales y realicen productos ecológicos. |



| LÍNEA B.5. LA SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL |                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                   |                                                       | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                             |
| Nº                                                       | Denominación                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Finalidad                                                                                                   |
| B.5.2.                                                   | La integración de la artesanía con el medio ambiente. | 1      | <p>Implantación en las empresas artesanas de los sistemas de gestión ambiental con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantar las buenas prácticas medioambientales en artesanía.</li> <li>- Implantar la legislación medioambiental de obligado cumplimiento en los talleres artesanos.</li> <li>- Implantar la normativa sobre gestión de residuos.</li> <li>- Fabricar productos ecológicos.</li> <li>- Certificar los productos ecológicos.</li> </ul> | Hacer que los talleres artesanos implanten las normativas medioambientales y realicen productos ecológicos. |

## BLOQUE C.- COMERCIALIZACIÓN

| LÍNEA C.1. FORMACIÓN |                                                            |        |                                                                                                                         |                                                                     |
|----------------------|------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                                            | Acción |                                                                                                                         |                                                                     |
| Nº                   | Denominación                                               | Nº     | Denominación                                                                                                            | Finalidad                                                           |
| C.1.1.               | Organizar Jornadas de Sensibilización en comercialización. | 1      | Organizar jornadas de sensibilización en la comercialización artesana contando con ponentes de prestigio en la materia. | Sensibilizar al sector artesano en la comercialización profesional. |

| LÍNEA C.1. FORMACIÓN |                                         |        |                                                  |                                                                                                                                                                              |
|----------------------|-----------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                         | Acción |                                                  |                                                                                                                                                                              |
| Nº                   | Denominación                            | Nº     | Denominación                                     | Finalidad                                                                                                                                                                    |
| C.1.2.               | Cursos específicos en comercialización. | 1      | Formación en marketing para artesanos.           | Formar a los artesanos en materia de marketing para que comercialicen sus productos de manera adecuada, segmentando su público objetivo y utilizando las nuevas tecnologías. |
|                      |                                         | 2      | Formación en comercio electrónico y páginas web. |                                                                                                                                                                              |

| LÍNEA C.2. LA INCORPORACIÓN DE LAS TICS EN LA COMERCIALIZACIÓN |                                                                           |        |                                                                                                     |                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                         |                                                                           | Acción |                                                                                                     |                                                                                                                       |
| Nº                                                             | Denominación                                                              | Nº     | Denominación                                                                                        | Finalidad                                                                                                             |
| C.2.1.                                                         | Implantar el Comercio Electrónico en los Centros Regionales de Artesanía. | 1      | Gestionar los envíos con una empresa de transportes.                                                | Obtener precios asequibles para los clientes y conseguir los elementos de embalaje adecuados.                         |
|                                                                |                                                                           | 2      | Organizar y coordinar la logística.                                                                 | Determinar el operativo necesario para realizar la venta electrónica                                                  |
|                                                                |                                                                           | 3      | Realizar las transacciones monetarias.                                                              | Permitir que el cliente efectúe los pagos con todas las garantías y abonar las facturas de la empresa de transportes. |
|                                                                |                                                                           | 4      | Servicio Post Venta                                                                                 | Atención de quejas, sugerencias y consultas sobre la utilización de los productos                                     |
|                                                                |                                                                           | 5      | Obtener el sello de confianza CECARM para webs de negocio electrónico.                              | Garantizar la seguridad al usuario                                                                                    |
|                                                                |                                                                           | 6      | Elaborar un informe de impacto de esta medida en las ventas de los Centros Regionales de Artesanía. | Conocer el volumen de ventas registrado a través del comercio electrónico                                             |

| LÍNEA C.2. LA INCORPORACIÓN DE LAS TICS EN LA COMERCIALIZACIÓN |                                                             |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                         |                                                             | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nº                                                             | Denominación                                                | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                            | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| C.2.2.                                                         | Fomentar el comercio electrónico en los talleres artesanos. | 1      | Establecimiento de un sistema de comercio electrónico en las webs de artesanos con un módulo estandarizado.                                                                                                                                                                             | Homogeneizar el sistema de comercio electrónico en los talleres artesanos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                |                                                             | 2      | Fomentar la implantación de un sistema de comercio electrónico.                                                                                                                                                                                                                         | Fomentar el establecimiento de un sistema de comercio electrónico en los talleres artesanos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                |                                                             | 3      | Obtener el sello de confianza CECARM para webs de negocio electrónico de artesanos.                                                                                                                                                                                                     | Garantizar la seguridad al usuario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                |                                                             | 4      | Medir el impacto en las ventas de los talleres artesanos desde su implantación del comercio electrónico.                                                                                                                                                                                | Conocer el volumen de ventas registrado a través del comercio electrónico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                |                                                             | 5      | Fomentar la creación de páginas web entre los talleres artesanos.                                                                                                                                                                                                                       | Fomentar la presencia en Internet de los talleres artesanos regionales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                |                                                             | 6      | Establecer los criterios básicos que deben seguir todas las webs de artesanos. Recomendaciones en cuatro bloques:<br>- Diseño general de la página y sitio web.<br>- Presentación del texto.<br>- Características gráficas.<br>- Características especiales, programación y multimedia. | Unificar, en la medida de lo posible, estética, y funcionalidad, cumpliendo con las directrices de W3C-WAI (Webv Accessibility Initiative del World Wide Web Consortium) en lo que se refiere a accesibilidad de páginas web:<br>- Estructurar adecuadamente las páginas para facilitar la navegación.<br>- No abusar de los elementos estructurales del HTML para maquetación.<br>- Evitar basarse excesivamente en la información gráfica. |
|                                                                |                                                             | 3      | Financiar.                                                                                                                                                                                                                                                                              | Incentivar a la realización de webs para el resto de talleres artesanos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                |                                                             | 4      | Priorizar Internet sobre catálogo en papel.                                                                                                                                                                                                                                             | Propiciar el desarrollo sostenible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| LÍNEA C.3. LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN ARTESANA |                                                                                 |        |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                       |                                                                                 | Acción |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |
| Nº                                                           | Denominación                                                                    | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                 | Finalidad                                                                                                                                                                 |
| C.3.1.                                                       | Potenciar la actividad comercializadora de los Centros Regionales de Artesanía. | 1      | Gestión integral de los Centros Regionales de Artesanía con un marcado carácter comercial.                                                                                                                   | Potenciar la actividad comercial de los Centros Regionales de Artesanía, para que de forma conjunta sean Centrales de Compras del sector artesano de la Región de Murcia. |
|                                                              |                                                                                 | 2      | Realizar un discurso expositivo atractivo al público y adecuado a las características de cada Centro, mediante la instalación de Show Rooms, para atracción de un público más profesional.                   | Motivar la compra de artesanía y a traer al sector profesional.                                                                                                           |
|                                                              |                                                                                 | 3      | Promocionar los Centros de Artesanía como lugares donde se puede adquirir artesanía regional a precios interesantes y de calidad.                                                                            | Atraer al visitante                                                                                                                                                       |
|                                                              |                                                                                 | 4      | Organizar diferentes actividades para incrementar el número de visitantes de los centros.                                                                                                                    | Difusión de la nueva artesanía.                                                                                                                                           |
|                                                              |                                                                                 | 5      | Desarrollar una aplicación informática que permita crear catálogos virtuales de diseño de los productos artesanos con las piezas que existen en los Centros de Artesanía, con formatos compatibles para web. | Facilitar la consulta de los productos disponibles en cada Centro de Artesanía.                                                                                           |
|                                                              |                                                                                 | 6      | Medir el impacto de las nuevas medidas de comercialización en el incremento de ventas y visitantes de los Centros Regionales de Artesanía.                                                                   | Conocer la repercusión de las medidas de comercialización.                                                                                                                |

| LÍNEA C.3. LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN ARTESANA |                                                                                                                                                   |        |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                       |                                                                                                                                                   | Acción |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                             |
| Nº                                                           | Denominación                                                                                                                                      | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                       | Finalidad                                                                                                   |
| C.3.2.                                                       | Fomentar la creación de nuevos puntos de venta de artesanía de la Región de Murcia en otras ubicaciones regionales, nacionales e internacionales. | 1      | Franquiciar la imagen de los Centros Regionales de Artesanía. Fomentar la instalación de comercios de productos artesanos.                                                                                         | Fomentar la venta privada de artesanía de la Región de Murcia.                                              |
|                                                              |                                                                                                                                                   | 2      | Coordinarse con otros Centros de Artesanía (Casas Taller del Artesano) para fomentar la comercialización.                                                                                                          | Aumentar la ventas del sector artesano.                                                                     |
|                                                              |                                                                                                                                                   | 3      | Fomentar la creación de nuevos puntos de venta en lugares de interés comercial.                                                                                                                                    | Fomentar la creación de tiendas de artesanía.                                                               |
|                                                              |                                                                                                                                                   | 4      | Crear un nuevo modelo de establecimiento comercial de artesanía enfocado a decoración, donde prime el producto innovador y de diseño, para un público objetivo de poder adquisitivo alto y elevado nivel cultural. | Diversificar la estrategia de negocio para acceder a otros sectores de población de alto poder adquisitivo. |

| LÍNEA C.4. LA COMERCIALIZACIÓN PROFESIONAL |                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |
|--------------------------------------------|---------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                     |                           | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                      |
| Nº                                         | Denominación              | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Finalidad                                                                            |
| C.4.1.                                     | La nueva comercialización | 1      | Fomentar la realización de planes de marketing que impliquen:<br>- Acciones de marketing innovador para captar nuevos públicos,<br>- Marketing viral.<br>- Fomentar la presencia de la Artesanía en las redes sociales (Facebook, nettby, etc) y otras opciones de Internet, como Second Life.<br>- Organización de campañas de marketing.<br>- Acciones de promoción.<br>- Acciones de publicidad. Planes de medios. Publicity.<br>- Acciones de Relaciones Públicas y organización de eventos de artesanía.<br>- Acciones de fidelización.<br>- Estudios de mercado.<br>- Control de impacto y medidas correctoras.<br>- Estudio de ejemplos que nos pueden servir de inspiración. | Plan de Marketing para la Comercialización Nacional e Internacional de la Artesanía. |
|                                            |                           | 2      | Realizar un clipping de prensa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Medir el impacto en los medios de cada una de las acciones estipuladas.              |
|                                            |                           | 3      | Medir el impacto del plan de marketing en el público.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Conocer el grado de notoriedad de la artesanía y el incremento de ventas.            |

| LÍNEA C.4. LA COMERCIALIZACIÓN PROFESIONAL |                                 |        |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|---------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                     |                                 | Acción |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                              |
| Nº                                         | Denominación                    | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                  | Finalidad                                                                                                                    |
| C.4.2.                                     | La búsqueda de nuevos mercados. | 1      | Realizar estudios de mercado.                                                                                                                                                 | Conocer los targets o públicos objetivos a los que se puede destinar la artesanía.                                           |
|                                            |                                 | 2      | Compartimentar los productos de artesanía regional en varias líneas diferenciadas.                                                                                            | Adaptarnos totalmente a las necesidades del mercado mediante líneas diferenciadas que se enfoquen a cada uno de los targets. |
|                                            |                                 | 3      | Establecer nuevos canales de comercialización de artesanía.                                                                                                                   | Abrir nuevas vías para comercializar los productos artesanos                                                                 |
|                                            |                                 | 4      | Realizar prospección de nuevos mercados en el extranjero, analizando las posibilidades reales de venta y utilizando para ello las plataformas de comercialización existentes. | Identificar nuevos clientes potenciales de la artesanía regional.                                                            |
|                                            |                                 | 5      | Colaboración en la internacionalización de la empresa artesana, tanto en ferias como en misiones comerciales directas como inversas.                                          | Facilitar los contactos comerciales internacionales con la artesanía regional.                                               |



| LÍNEA C.4. LA COMERCIALIZACIÓN PROFESIONAL |                                                 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                     |                                                 | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                |
| Nº                                         | Denominación                                    | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Finalidad                                                                      |
| C.4.3.                                     | La internacionalización de la empresa artesana. | 1      | Incorporar el sector artesano en ferias profesionales de carácter internacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Determinar aquellas que pueden ser más rentables para el sector artesano.      |
|                                            |                                                 | 2      | Facilitar la participación de los artesanos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Impulsar la asistencia a ferias profesionales internacionales                  |
|                                            |                                                 | 3      | Gestión de la participación, primando aquellas relacionadas con el Diseño, el Interiorismo, la Construcción y la Hostelería:<br>- Ideas & Pasión Hábitat Valencia.<br>- Interhome 360 Madrid.<br>- Casadecor (cada año varía su ubicación)<br>- Construmat Barcelona.<br>- Expohogar Barcelona.<br>- Hostelco Barcelona.<br>- Horeq Madrid.<br>- Cevisama Valencia. | Favorecer la asistencia a ferias internacionales de los artesanos de la Región |
|                                            |                                                 | 4      | Participar en misiones comerciales inversas y directas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Propiciar el contacto comercial con profesionales de otros países.             |

| LÍNEA C.4. LA COMERCIALIZACIÓN PROFESIONAL |                                                                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                     |                                                                           | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |
| Nº                                         | Denominación                                                              | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                    | Finalidad                                                                                                                                                                                 |
| C.4.4.                                     | Celebración de una Feria Profesional de Artesanía de la Región de Murcia. | 1      | Realizar una Feria profesionalizada de Artesanía, donde se muestren los productos más innovadores de la artesanía regional y nacional de carácter bienal.                                                                                       | Transformar la actual FERAMUR (Feria de Artesanía de la Región de Murcia) potenciando la venta para profesionales.                                                                        |
|                                            |                                                                           | 2      | Dividir la Feria en diferentes áreas temáticas: diseño, empleo de nuevos materiales, uso de TICs, etc.<br><br>Relacionarla con otras empresas de decoración de la Región de Murcia para elevar la Feria a la categoría de una Feria de Hábitat. | Se trata de convertir a la Región de Murcia en un referente del diseño artesano.                                                                                                          |
|                                            |                                                                           | 3      | Crear espacios de ambientación en la Feria para diferentes sectores profesionales: Hostelería, Comercios, Restauración... diseñados por diferentes decoradores e interioristas.                                                                 | Mostrar una aplicación práctica de la artesanía regional a sus clientes potenciales.                                                                                                      |
|                                            |                                                                           | 4      | Desarrollar un criterio de selección de participantes en función de su incorporación de nuevas tecnologías, diseño y materiales.                                                                                                                | Identificar los participantes más idóneos.                                                                                                                                                |
|                                            |                                                                           | 5      | Organizar Workshops dentro de la feria.                                                                                                                                                                                                         | Poner en contacto a los artesanos con fabricantes de equipamientos y distribuidores de materiales, con la posibilidad incluso de que realicen presentaciones de sus novedades para ellos. |



**LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA**

| <b>LÍNEA C.4. LA COMERCIALIZACIÓN PROFESIONAL</b> |                                              |           |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                            |                                              | Acción    |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Nº</b>                                         | <b>Denominación</b>                          | <b>Nº</b> | <b>Denominación</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Finalidad</b>                                                                                                                                                                                                                              |
| C.4.5.                                            | Las nuevas Muestras Regionales de Artesanía. | 1         | Realizar nuevos formatos de las muestras artesanas de manera que supongan un mayor beneficio económico y de innovación para los artesanos. Favorecer que el artesano disponga de un punto de venta directo. | Transformar las actuales Muestras Regionales de Artesanía en otro tipo de formato más profesionalizado y que revierta en un mayor beneficio para los artesanos, favoreciendo la implicación de las asociaciones artesanas en su organización. |

| LÍNEA C.4. LA COMERCIALIZACIÓN PROFESIONAL |                      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|----------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                     |                      | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nº                                         | Denominación         | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                              |
| C.4.6.                                     | Promoción del Belén. | 1      | Determinar la ubicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Centro permanente especializado en el promoción del Belén, acompañado de una Feria Nacional del Belén que se celebre en la Región de Murcia. Dada la importancia tradicional de este sector y la alta calidad de los belenes realizados en nuestra Comunidad Autónoma. |
|                                            |                      | 2      | Dotarla de presupuesto y órgano gestor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            |                      | 3      | Realizar convocatoria a los belenistas y proveedores de toda España.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            |                      | 4      | Realizar una campaña de marketing para darla a conocer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            |                      | 5      | Organizar actividades adicionales asociadas a la Feria para darle un mayor contenido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de conferencias sobre el Belén.</li> <li>- Exposiciones.</li> <li>- Países invitados que puedan mostrar sus técnicas de elaboración y sus productos.</li> <li>- Concursos.</li> <li>- Talleres infantiles.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## BLOQUE D.- COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ARTESANÍA

| LÍNEA D.1. COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ARTESANÍA A LA SOCIEDAD |                                                       |        |                                                                                                                                     |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                      |                                                       | Acción |                                                                                                                                     |                                                                        |
| Nº                                                          | Denominación                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                        | Finalidad                                                              |
| D.1.1                                                       | Realizar exposiciones presentando la nueva artesanía. | 1      | Revisar el concepto expositivo de la artesanía.                                                                                     | Dinamizar la nueva artesanía.                                          |
|                                                             |                                                       | 2      | Organizar exposiciones donde se muestren los trabajos de la nueva artesanía en los Centros Regionales de Artesanía y otros lugares. | Dar a conocer a la sociedad el nuevo enfoque de la artesanía regional. |
|                                                             |                                                       | 3      | Convocar a los medios de comunicación.                                                                                              | Dar a cada evento el máximo impacto.                                   |
|                                                             |                                                       | 4      | Organizar eventos que atraigan a sectores profesionales (decoradores, arquitectos, constructores...).                               | Atraer al público profesional a la artesanía.                          |
|                                                             |                                                       | 5      | Detectar los gustos del sector profesional y las variaciones del mercado.                                                           | Orientar a los artesanos.                                              |

| LÍNEA D.1. COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ARTESANÍA A LA SOCIEDAD |                                                           |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                      |                                                           | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Nº                                                          | Denominación                                              | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                              |
| D.1.2.                                                      | Organizar campañas de comunicación de la nueva artesanía. | 1      | Realizar un briefing donde se recojan los principales puntos de la campaña.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Detallar su finalidad, los objetivos que pretendemos alcanzar, qué imagen queremos transmitir al consumidor y el plazo estipulado para conseguirlo.                                                                                                    |
|                                                             |                                                           | 2      | Siguiendo el briefing, organizar una campaña de comunicación donde se recojan todas las acciones a desarrollar para darle notoriedad en las diferentes áreas de publicidad, relaciones públicas y promoción. Determinar un sistema de publicidad above y below the line (convencional y no convencional) que optimice los recursos económicos consiguiendo el mayor impacto. El uso de las nuevas tecnologías puede ser determinante en este sentido. | Dar a conocer a la sociedad las creaciones de la nueva artesanía regional. Cambiar el concepto de artesanía en la mente del consumidor para que se asocie con innovación, diseño y artículo de lujo de excelente calidad – precio (reposicionamiento). |
|                                                             |                                                           | 3      | Diseñar una colección de merchandising original y económica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Para entregar en diferentes eventos relacionados con la nueva artesanía.                                                                                                                                                                               |
|                                                             |                                                           | 4      | Realizar una medición de los efectos de esa campaña en la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Para determinar estrategias a desarrollar y medidas correctoras.                                                                                                                                                                                       |

| LÍNEA D.1. COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ARTESANÍA A LA SOCIEDAD |                                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Medida                                                      |                                   | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |
| Nº                                                          | Denominación                      | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Finalidad           |
| D.1.3.                                                      | Potenciar las Casas del Artesano. | 1      | Fomentar que el discurso expositivo de la nueva artesanía se extienda a las Casas Taller de Artesano existen en los diferentes municipios (actualmente en Caravaca, Blanca, Puerto Lumbreras, Mula, Jumilla y Cieza), gestionados por los Ayuntamientos. Aumentando la coordinación con los Centros Regionales de Artesanía | Mejorar la gestión. |

| LÍNEA D.1. COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ARTESANÍA A LA SOCIEDAD |                                                                   |        |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                      |                                                                   | Acción |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |
| Nº                                                          | Denominación                                                      | Nº     | Denominación                                                                                                                                                     | Finalidad                                                                                                                                                                      |
| D.1.4.                                                      | Realización de Show Rooms en los Centros Regionales de Artesanía. | 1      | Destinar un espacio de los Centros Regionales de Artesanía para un sector profesional.                                                                           | Presentar la artesanía en los Centros Regionales en un marco de Excelencia y Calidad, para atraer al público profesional (decoradores, arquitectos, profesionales del sector). |
|                                                             |                                                                   | 2      | Convocar los clientes potenciales (decoradores, arquitectos y profesionales de otros sectores). Ejemplos: Paradores de España y otras grandes cadenas hoteleras. | Fomentar la artesanía profesional                                                                                                                                              |
|                                                             |                                                                   | 3      | Organizar un espacio expositivo en función de las posibles necesidades de los nuevos mercados.                                                                   |                                                                                                                                                                                |
|                                                             |                                                                   | 4      | Elaborar dossier multimedia (presentación flash, etc) con datos sobre los artesanos participantes.                                                               | Mostrar los procesos de elaboración de las piezas y dar una introducción del tipo de productos que van a conocer.                                                              |
|                                                             |                                                                   | 5      | Elaborar un informe con los resultados obtenidos.                                                                                                                | Medir el impacto profesional de ese contacto con clientes profesionales.                                                                                                       |

| LÍNEA D.1. COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ARTESANÍA A LA SOCIEDAD |                                                                                                                        |        |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                      |                                                                                                                        | Acción |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nº                                                          | Denominación                                                                                                           | Nº     | Denominación                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| D.1.5.                                                      | Organizar Eventos originales que atraigan un nuevo público a los Centros Regionales de Artesanía y Casas del Artesano. | 1      | Desarrollar demostraciones artesanas como performances donde primen los efectos ópticos y sonoros, y otros eventos atractivos. | Convertir los Centros Regionales de Artesanía en focos de atracción de un nuevo público objetivo más sensible al valor cultural y material de la artesanía como pieza única y obra maestra (personas de nivel cultural alto, elevado poder adquisitivo, que aprecian las connotaciones artísticas y de patrimonio tangible e intangible que la artesanía posee) a través de acciones novedosas de alto impacto. |
|                                                             |                                                                                                                        | 2      | Investigar nuevas vías de presentar la artesanía.                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                             |                                                                                                                        | 3      | Realizar una planificación de eventos para que cada mes se lleve a cabo una actividad de alto impacto.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| LÍNEA D.1. COMUNICACIÓN DE LA NUEVA ARTESANÍA A LA SOCIEDAD |                                                             |        |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                      |                                                             | Acción |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nº                                                          | Denominación                                                | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| D.1.6.                                                      | Desarrollar la imagen corporativa de la artesanía regional. | 1      | Evolucionar la marca de Artesanía de la Región de Murcia para un mercado e identificación de los productos. Evolucionar hacia la marca de calidad mediante la elaboración de manuales de buenas prácticas. | Fomentar que se utilice en etiquetas en los productos y en placas en los talleres artesanos con la denominación "Artesanía de la Región de Murcia", para diferenciarlo de los productos industriales y de otros mercados. Incrementar la calidad de los productos artesanos. |



| LÍNEA D.2. COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS OFICIALES PARA POTENCIAR LA IMAGEN DE LA ARTESANÍA REGIONAL |                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                                                                   |                                                       | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                         |
| Nº                                                                                                       | Denominación                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                                                                                               |
| D.2.1.                                                                                                   | Interactuar con los sectores del Turismo y la Cultura | 1      | Potenciar las actividades turísticas relacionadas con la artesanía mediante rutas turísticas relacionadas con la artesanía. Potenciar que los municipios de la Región muestren la artesanía propia de su localidad en sus infraestructuras. Potenciar que los talleres artesanos se adecuen para recibir turistas. Potenciar las demostraciones en vivo interactivas. Recuperar la historia de la artesanía y mostrarla en centros de interpretación turística. Regalos turísticos. Interaccionar con el turismo rural de modo que se implante en los establecimientos rurales un % de artesanía de la Región de Murcia. Mostrar la artesanía en los hoteles. Situar un tienda de artesanía en el nuevo aeropuerto de la Región de Murcia. Fomentar la artesanía en las Ferias de Turismo. | Convertir la artesanía en una atracción turística y aumentar el turismo mediante la artesanía como recuperación de tradiciones y de venta de recuerdos. |
|                                                                                                          |                                                       | 2      | Relacionar las actividades culturales con la artesanía. La artesanía como bien cultural. La artesanía como medio de producción cultural. Interactuar entre los artistas y los artesanos para realizar obras en común. La artesanía en los nuevos movimientos culturales de la juventud. La artesanía como medio de mostrar las obras culturales en puentes, rotondas, farolas, ect. Potenciar mediante cultura la artesanía más artística mediante exposiciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Potenciar la cultura a través de la artesanía y la artesanía a través de la cultura.                                                                    |

| LÍNEA D.3. LAS TICS EN LA COMUNICACIÓN DE LA ARTESANÍA |                                                              |        |                                                                                                       |                                                                          |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                 |                                                              | Acción |                                                                                                       |                                                                          |
| Nº                                                     | Denominación                                                 | Nº     | Denominación                                                                                          | Finalidad                                                                |
| D.3.1.                                                 | Potenciar el Portal Web de Artesanía de la Región de Murcia. | 1      | Potenciar la página web <a href="http://www.murciartesana.es">www.murciartesana.es</a> .              | Fomentar la artesanía en Internet.                                       |
|                                                        |                                                              | 2      | Mostrar la nueva artesanía.                                                                           | Difundir la nueva artesanía.                                             |
|                                                        |                                                              | 3      | Elaboración de catálogos digitales.                                                                   | Favorecer el conocimiento de los productos artesanos.                    |
|                                                        |                                                              | 4      | Desarrollo de una plataforma de comercio electrónico a través de los Centros Regionales de Artesanía. | Permitir la venta on line de artesanía.                                  |
|                                                        |                                                              | 5      | Información de eventos de artesanía (muestras, ferias, exposiciones, cursos).                         | Difundir los principales eventos artesanos.                              |
|                                                        |                                                              | 6      | Información a los artesanos (subvenciones, convocatorias de muestras y ferias,...)                    | Facilitar a los artesanos toda la información de interés para el sector. |
|                                                        |                                                              | 7      | Posibilidad de realizar trámites de artesanía on line por parte de los artesanos registrados.         | Agilizar los trámites administrativos.                                   |

## BLOQUE E.- CREACIÓN DE EMPLEO

| LÍNEA E.1. FORMACIÓN |                                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                                                  | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |
| Nº                   | Denominación                                                     | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                           |
| E.1.1.               | Realizar Jornadas de Sensibilización para la creación de empleo. | 1      | Organizar conferencias motivadoras de creación de empleo relacionado con la artesanía donde se expongan:<br>- Las posibilidades del autoempleo en la artesanía.<br>- Fomentar que los artesanos en la clandestinidad se inscriban como autónomos.<br>- Fomentar que los jóvenes vean la artesanía como un modo de salida profesional. | Dar a conocer al público las ventajas que la artesanía reporta como modo de vida y sus posibilidades de autoempleo. |

| LÍNEA E.1. FORMACIÓN |                                                             |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                          |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                                             | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                          |
| Nº                   | Denominación                                                | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                                                                |
| E.1.2.               | Realización de cursos profesionales por maestros artesanos. | 1      | Fomentar la formación de jóvenes artesanos por Maestros Artesanos debido a una falta de una enseñanza reglada. Primar los cursos con carácter de innovación y aquellos orientados a difundir las técnicas de los oficios artesanos en vías de extinción. Formar a los artesanos para realizar cursos de formación. Formar a los alumnos de los centros escolares para crear vocación. | Dar a conocer a los colectivos las técnicas tradicionales de artesanía, en especial a los alumnos recién titulados de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Murcia. |
|                      |                                                             | 2      | Realización de un plan de promoción de los cursos en la Escuela de Arte y Superior de Diseño, los centros de Formación Profesional, oficinas de empleo (SEF e INEM) y centros de enseñanza. Realizar actividades curriculares de artesanía para crear vocación.                                                                                                                       | Difundir los cursos entre los alumnos potenciales.                                                                                                                       |
|                      |                                                             | 3      | Gestionar la homologación de dichos cursos con los organismos pertinentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Conseguir que tengan validez oficial.                                                                                                                                    |

| LÍNEA E.1. FORMACIÓN |                                        |        |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|----------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida               |                                        | Acción |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nº                   | Denominación                           | Nº     | Denominación                                                                                                             | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| E.1.3.               | Formación para reciclaje de artesanos. | 1      | Fomentar que los artesanos actuales y futuros reciban formación de reciclaje en sus oficios y en la gestión empresarial. | Adaptación y supervivencia del sector.                                                                                                                                                                                                                                      |
|                      |                                        | 2      | Fomentar que se realicen cursos mediante la colaboración del SEF.                                                        | Permitir que los artesanos adquieran la formación necesaria en aspectos técnicos y pedagógicos que les capaciten como docentes y les faciliten herramientas para divulgar y transmitir los oficios artesanos de modo que se puedan realizar cursos de formación por el SEF. |

| LÍNEA E.2. LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES A LA ARTESANÍA |                                                        |        |                                                                                                                                       |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                    |                                                        | Acción |                                                                                                                                       |                                                                                                                               |
| Nº                                                        | Denominación                                           | Nº     | Denominación                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                     |
| E.2.1.                                                    | Incorporación de aprendices en los talleres artesanos. | 1      | Establecer un programa de incorporación de aprendices en los talleres artesanos como medio de supervivencia de los oficios artesanos. | Fomentar la incorporación de aprendices en los talleres artesanos para que se conviertan en nueva mano de obra especializada. |
|                                                           |                                                        | 2      | Presentación de un informe final del aprendiz donde se muestre lo aprendido.                                                          | Conocer la efectividad de la medida.                                                                                          |

| LÍNEA E.2. LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES A LA ARTESANÍA |                                                                                            |        |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                    |                                                                                            | Acción |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
| Nº                                                        | Denominación                                                                               | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                          | Finalidad                                                                                                                                              |
| E.2.2.                                                    | Becas de formación de licenciados y titulados para su incorporación en el sector artesano. | 1      | Permitir la entrada de profesionales con formación en el sector artesano dentro de las especialidades del diseño de producto, la informática, la seguridad, interioristas, arquitectos, bellas artes. | Definir el tipo de becas se convoca y de qué especialidades.                                                                                           |
|                                                           |                                                                                            | 2      | Convocar becas de prácticas remuneradas de duración anual.                                                                                                                                            | Facilitar a jóvenes licenciados y titulados su incorporación al mercado laboral a través del desempeño de distintas funciones para el sector artesano. |

| LÍNEA E.2. LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES A LA ARTESANÍA |                    |        |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                    |                    | Acción |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nº                                                        | Denominación       | Nº     | Denominación                                                                                                                  | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| E.2.3.                                                    | Programa "LEGADO". | 1      | Crear una base de datos de artesanos que tengan previsto finalizar su actividad y no tengan previsto continuar con la misma.  | Conocer qué equipamientos artesanos estarán disponibles próximamente.                                                                                                                                                                                                        |
|                                                           |                    | 2      | Crear una base de datos de jóvenes que quieran iniciar su actividad en el mundo de la artesanía. Fomentar esta interrelación. | Conocer las necesidades en materia de equipamiento de los jóvenes que comienzan a trabajar en la artesanía.                                                                                                                                                                  |
|                                                           |                    | 3      | Facilitar los medios para la puesta en común de ambas partes.                                                                 | Facilitar el contacto entre jóvenes artesanos que quieren comenzar a desarrollar un oficio en el mundo de la artesanía y aquellos artesanos que deseen finalizar su actividad y contemplen la posibilidad de vender su taller (todo o en parte) a los jóvenes que comienzan. |

| LÍNEA E.2. LA INCORPORACIÓN DE LOS JÓVENES A LA ARTESANÍA |                                                 |        |                                                                                                                    |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                    |                                                 | Acción |                                                                                                                    |                                                                                                                                        |
| Nº                                                        | Denominación                                    | Nº     | Denominación                                                                                                       | Finalidad                                                                                                                              |
| E.2.4.                                                    | Incorporación de investigadores a la artesanía. | 1      | Desarrollar proyectos de investigación en el sector artesano fomentado por universidades y organismos intermedios. | Facilitar el contacto entre los investigadores y el Centro Tecnológico de la Artesanía, para poder realizar trabajos de investigación. |

| LÍNEA E.3. LA INCORPORACIÓN DE LA MUJER A LA ARTESANÍA |                              |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------|------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                 |                              | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |
| Nº                                                     | Denominación                 | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                                                                                                                                                            |
| E.3.1.                                                 | Jornadas de Sensibilización. | 1      | <p>Establecer una colaboración permanente entre instituciones para poder informar a las mujeres de las opciones laborales que tienen en el sector artesano.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrelación con el Plan Óptima (Nacional) de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas.</li> <li>- Información de la disponibilidad de microcréditos para mujeres emprendedoras y empresarias a nivel nacional y regional.</li> <li>- Organización de cursos de formación orientados a mujeres para que se inicien en los oficios artesanos con vistas a su inclusión en el mercado laboral.</li> <li>- Organización de cursos de gestión de empresas para mujeres artesanas, de manera que adquieran las habilidades y herramientas necesarias para dirigir su negocio: Contabilidad empresarial básica, Dirección de empresas, Comercialización, Uso de nuevas tecnologías, Ofimática y Recursos humanos.</li> <li>- Establecer contacto con la Federación de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP) para orientar y asesorar a las mujeres artesanas.</li> </ul> | Establecer las bases de una colaboración sólida entre las instituciones implicadas para aprovechar las sinergias y conseguir la incorporación de la Mujer a los oficios artesanos desde una perspectiva profesional. |
|                                                        |                              | 2      | Organización de una campaña de sensibilización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Concienciar a las mujeres de sus perspectivas laborales en el mundo artesanal.                                                                                                                                       |

| LÍNEA E.4. LA ARTESANÍA COMO INTEGRADORA DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS. VERTIENTE SOCIAL |                                                                                                |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                                                  |                                                                                                | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nº                                                                                      | Denominación                                                                                   | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| E.4.1.                                                                                  | Facilitar la incorporación de colectivos de discapacitados Físicos y Psíquicos a la artesanía. | 1      | Establecer una colaboración para poder informar y facilitar a los discapacitados físicos y psíquicos de las opciones laborales que tienen en el sector artesano, buscando una interrelación con las actividades de COCEMFE, de DOWN España, ASPRODES, grupo FUNDOSA y el programa INSERTA. | Establecer las bases de una colaboración sólida para aprovechar las sinergias y conseguir la incorporación de los discapacitados físicos y psíquicos a los oficios artesanos, dadas las propiedades terapéuticas de la artesanía y su condición de generadora de autoempleo. |
|                                                                                         |                                                                                                | 2      | Establecer contacto con las asociaciones de discapacitados psíquicos y físicos de la Región de Murcia.                                                                                                                                                                                     | Realizar labores de formación conjunta.                                                                                                                                                                                                                                      |

| LÍNEA E.4. LA ARTESANÍA COMO INTEGRADORA DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS. VERTIENTE SOCIAL |                                                                        |        |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                                                  |                                                                        | Acción |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |
| Nº                                                                                      | Denominación                                                           | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                    | Finalidad                                                                                                                                                                                                     |
| E.4.2.                                                                                  | Facilitar la incorporación de los inmigrantes a la artesanía regional. | 1      | Contactar con los organismos implicados en la búsqueda de empleo para inmigrantes para desarrollar un plan de formación para profesionalizar a todos aquellos inmigrantes que quieran dedicarse a la artesanía. | Facilitar al colectivo de inmigrantes la incorporación al sector artesano, bien como trabajadores de empresas artesanas, bien como artesanos individuales o empresas artesanas para favorecer el auto empleo. |

## BLOQUE F.- CONCIENCIACIÓN DEL SECTOR ARTESANO.

| LÍNEA F.1. SENSIBILIZACIÓN |                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                     |                                                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                            |
| Nº                         | Denominación                                       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Finalidad                                                                                                                  |
| F.1.1.                     | Jornadas de Sensibilización I+D+I Sector Artesano. | 1      | Realizar jornadas de concienciación del sector artesano para que se mentalicen e incorporen las tendencias de las líneas marcadas y se impliquen en su ejecución.<br>Fomentar la cooperación entre artesanos en asociaciones o corporaciones. Coordinar con las administraciones mediante un órgano único (Federación de Asociaciones Artesanas de la Región de Murcia) que actúe como interlocutor. | La concienciación del sector artesano se convierte en básica para implantar las medidas de los bloques anteriores.         |
|                            |                                                    | 2      | Fomentar y ayudar todas las acciones que fomenten la cooperación entre artesanos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Permitir que las asociaciones artesanas puedan realizar actividades de promoción y difusión.                               |
|                            |                                                    | 3      | Cooperación entre artesanos para realizar proyectos conjuntos de innovación e investigación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Desarrollo coordinado del sector.                                                                                          |
|                            |                                                    | 4      | Realizar acciones conjuntas de comercialización en Ferias Profesionales, exposiciones conjuntas, elaboración de elementos multimedia promocionales colectivas, venta conjunta para decoración e interiorismo, creación de empresas comercializadoras.                                                                                                                                                | Fomentar la cooperación colectiva de artesanos como punto fuerte en su supervivencia. Ruptura del individualismo artesano. |
|                            |                                                    | 5      | Supervisar conjuntamente tendencias del mercado para cambiar diseños de productos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Buscar inspiración en nuevas elaboraciones y materiales.                                                                   |
|                            |                                                    | 6      | Involucrar a las asociaciones y ayuntamientos para la implantación de las líneas de actuación marcadas..                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Implantar las líneas.                                                                                                      |



| LÍNEA F.1. SENSIBILIZACIÓN |                                             |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|---------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                     |                                             | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                           |
| Nº                         | Denominación                                | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Finalidad                                                                                                                                                                 |
| F.1.2.                     | Realizar un Concurso de Artesanía Regional. | 1      | Organizar un concurso de artesanía que fomente la innovación y el diseño en los productos artesanos. Coordinado con los Premios nacionales de artesanía. De modo que se fomente el diseño e innovación, estudios de comercialización, nuevos conceptos de artesanía aplicados a la arquitectura, hostelería, turismo, etc. Fomentando la cooperación entre artesanos y con otros profesionales. Estableciendo distintas modalidades. | Premiar la aplicación por parte de los artesanos de las medidas del plan de innovación y modernización de la artesanía para que sea ejemplo de aplicación para los demás. |
|                            |                                             | 2      | Convocar un jurado multidisciplinar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Emitir su fallo.                                                                                                                                                          |
|                            |                                             | 3      | Organizar una exposición.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dar a conocer las piezas que se presentan a concurso.                                                                                                                     |

| LÍNEA F.2. ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR |                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                           |                                                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |
| Nº                                               | Denominación                                       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Finalidad                                                                                                                                                                  |
| F.2.1.                                           | Realizar encuestas y estudios del sector artesano. | 1      | Realizar encuestas de los talleres artesanos donde se recoja información para la efectiva implantación de las líneas de actuación entre ellos datos económicos, medios técnicos y humanos, información comercial y de promoción, instalaciones, productos, nuevos productos y diseños, materiales, formación recibida y aplicación de medidas del Plan. | Realizar un diagnóstico de necesidades y la aplicación de las líneas de actuación, de modo que se pueda supervisar la implantación y se puedan tomar acciones correctoras. |

| LÍNEA F.3. ADAPTACIÓN DE LA NORMATIVA ARTESANA |                                                                                    |        |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                         |                                                                                    | Acción |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            |
| Nº                                             | Denominación                                                                       | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                               | Finalidad                                                                  |
| F.3.1.                                         | Modificación de la Ley de Artesanía y Decreto por el que se aprueba el Reglamento. | 1      | Adaptar la Ley de Artesanía y la reglamentación que la desarrolla a las líneas de actuación, de modo que se establezcan medidas de protección, promoción, calidad, investigación e innovación en el desarrollo del sector. | Adaptación de la legislación regional a la realidad socioeconómica actual. |

| LÍNEA F.3. ADAPTACIÓN DE LA NORMATIVA ARTESANA |                                                                  |        |                                                                                                                                                                               |                                                                    |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Medida                                         |                                                                  | Acción |                                                                                                                                                                               |                                                                    |
| Nº                                             | Denominación                                                     | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                  | Finalidad                                                          |
| F.3.2.                                         | Actualización y depuración del Repertorio de Artesanía Regional. | 1      | Revisar el repertorio de Oficios Artesanos de la Región de Murcia, para incluir manuales de buenas prácticas, definir procesos, materiales, adaptados a los tiempos actuales. | Adaptación de la legislación a la realidad socio-económica actual. |

| LÍNEA F.3. ADAPTACIÓN DE LA NORMATIVA ARTESANA |                                                                |        |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                         |                                                                | Acción |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |
| Nº                                             | Denominación                                                   | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                           | Finalidad                                                                                                                      |
| F.3.3.                                         | Desarrollo de la Orden de regulación de la Marca de Artesanía. | 1      | Desarrollar el Decreto que regula la marca de artesanía para incluir criterios de procedencia, calidad, de identificación de artesanos según su nivel de innovación, calidad y diseño. | Identificar los productos artesanos y los artesanos de la Región de Murcia con una marca de procedencia, calidad e innovación. |

| LÍNEA F.4. INTERNACIONALIZACIÓN DEL PLAN DE INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA |                                  |        |                                                                                                                                               |                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Medida                                                                                 |                                  | Acción |                                                                                                                                               |                                       |
| Nº                                                                                     | Denominación                     | Nº     | Denominación                                                                                                                                  | Finalidad                             |
| F.4.1.                                                                                 | Inclusión en Proyectos Europeos. | 1      | Búsqueda de proyectos europeos para la posibilidad de financiar líneas de actuación y permita la internacionalización de la empresa artesana. | Ejecución de las líneas de actuación. |

| LÍNEA F.5. CREACIÓN DE NUEVOS ORGANISMOS |                                         |        |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                   |                                         | Acción |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nº                                       | Denominación                            | Nº     | Denominación                                                                                 | Finalidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| F.5.1.                                   | Participar con organismos de formación. | 1      | Realizar acciones formativas encaminadas a la ejecución de las líneas marcadas.              | Canalizar la profesionalización del sector artesano mediante el desarrollo de una oferta formativa variada y de alto nivel mediante la creación de Cursos, Diplomas y Masters directamente relacionados con las necesidades del sector. Para ello, estará en estrecha colaboración con el Observatorio de la Artesanía, que le suministrará las demandas del sector y del mercado para determinar el plan de estudios acorde a cada uno. |
|                                          |                                         | 2      | Establecer convenios de colaboración con las universidades regionales y entidades formativas | Homologar las titulaciones oficiales que se impartan en el Centro de Cualificación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          |                                         | 3      | Ofertar los planes de formación.                                                             | Para captar el mayor número de alumnos entre los artesanos inscritos en el Registro Artesano de la Región de Murcia y los nuevos artesanos que comienzan.                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| LÍNEA F.5. CREACIÓN DE NUEVOS ORGANISMOS |                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Medida                                   |                                                       | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |
| Nº                                       | Denominación                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Finalidad                                            |
| F.5.2.                                   | Creación de un Observatorio Regional de la Artesanía. | 1      | <p>Fomentar la creación de un Observatorio Regional de la Artesanía que ejecutaría las líneas de actuación del Plan y tendría como funciones específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar informes consensuados con respecto a la artesanía.</li> <li>- Recopilar y actualizar información estadística sectorial.</li> <li>- Coordinación con los artesanos para la ejecución de las medidas.</li> <li>- Informar sobre las actuaciones referentes para la cualificación profesional de los artesanos y sus trabajadores.</li> <li>- Conocer y divulgar el sector artesanal.</li> <li>- Fomentar una imagen artesana de calidad y excelencia.</li> <li>- Canalizar los contactos de artesanos con clientes potenciales (arquitectos, diseñadores) de modo que resulte una puesta en común beneficiosa para ambas partes.</li> <li>- Coordinar el asociacionismo y la cooperación en el sector artesano.</li> <li>- Evaluar los resultados de todas las acciones que se realicen, estableciendo medidas correctoras.</li> <li>- Determinar un perfil de empresas y talleres artesanos para desarrollar un protocolo de actuación en función de cada caso. Para ello se valorará su grado de desarrollo en infraestructura (instalaciones y mano de obra), cómo tiene interiorizados los conceptos de diseño, comercialización y nuevas tecnologías y la profesionalización del artesano.</li> <li>- Apoyar las funciones del Consejo Asesor Regional de Artesanía.</li> <li>- Establecer un filtro para la comercialización de los productos de artesanía, de modo que el Observatorio reciba la petición por parte del cliente y filtre los artesanos que se ajusten al perfil de la demanda.</li> <li>- Buscar nuevas vías de comercialización de productos de artesanía regional.</li> </ul> | Establecer un órgano de impulso del sector artesano. |

## BLOQUE G. ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO.

| LÍNEA G.1. INNOVACIÓN APLICADA A LOS BIENES DE CONSUMO ARTESANO |                                                            |        |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                                            | Acción |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                  |
| Nº                                                              | Denominación                                               | Nº     | Denominación                                                                                                                                                        | Finalidad                                                                                                                                                        |
| G.1.1.                                                          | Celebración de unas jornadas de concienciación del sector. | 1      | Jornadas con restauradores profesionales, expertos en artesanía alimentaria de diseño, nutricionistas de modo que se puedan crear nuevos productos de alimentación. | Mentalizar a los artesanos que se dedican a los oficios relacionados con el repertorio de bienes de consumo para que introduzcan la innovación en sus productos. |

| LÍNEA G.1. INNOVACIÓN APLICADA A LOS BIENES DE CONSUMO ARTESANO |                                             |        |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                             | Acción |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                 |
| Nº                                                              | Denominación                                | Nº     | Denominación                                                                                                | Finalidad                                                                                                                                                                                                       |
| G.1.2.                                                          | Diseño de envases de artesanía alimentaria. | 1      | Fomentar el packaging para que las empresas artesanas de alimentación colaboren con diseñadores de envases. | Presentar los productos de alimentación en envases de diseño realizados por artesanos de estética o creación de modo que se presenten los productos de mejor forma y se encuentre una relación entre artesanos. |
|                                                                 |                                             | 2      | Organizar exposiciones con los resultados.                                                                  | Dar a conocer al público todo el proceso desde el diseño, el proyecto, su presentación y su ejecución.                                                                                                          |
|                                                                 |                                             | 3      | Comercializar los productos diseñados.                                                                      | Fomentar las sinergias entre artesanos de diferentes ámbitos para crear nuevas líneas de producto adaptado a los envases artesanos.                                                                             |

| LÍNEA G.1. INNOVACIÓN APLICADA A LOS BIENES DE CONSUMO ARTESANO |                                                 |        |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                                 | Acción |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |
| Nº                                                              | Denominación                                    | Nº     | Denominación                                                                                                                   | Finalidad                                                                                                                              |
| G.1.3.                                                          | Desarrollo de nuevos productos de alimentación. | 1      | Fomentar el desarrollo de nuevos productos de alimentación basados en productos artesanos, interrelacionando con la dietética. | Fomentar el nuevo desarrollo de productos artesanos de alimentación.                                                                   |
|                                                                 |                                                 | 2      | Fomentar la divulgación de los resultado mediante exposiciones u otros eventos.                                                | Dar a conocer todo el proceso desde el diseño, el proyecto, su presentación y su ejecución.                                            |
|                                                                 |                                                 | 3      | Comercializar los productos diseñados.                                                                                         | Fomentar que los artesanos empleen nuevos materiales y desarrollen nuevos productos alimentarios siguiendo las tendencias del mercado. |

| LÍNEA G.1. INNOVACIÓN APLICADA A LOS BIENES DE CONSUMO ARTESANO |                                                             |        |                                                                                                         |                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                          |                                                             | Acción |                                                                                                         |                                                                                                                            |
| Nº                                                              | Denominación                                                | Nº     | Denominación                                                                                            | Finalidad                                                                                                                  |
| G.1.4.                                                          | Desarrollo de productos de artesanía alimentaria ecológica. | 1      | Promocionar y certificar los productos artesanos de alimentación basados en materias primas ecológicas. | Fomentar que las empresas de artesanía de bienes de consumo utilicen ingredientes procedentes de la agricultura ecológica. |

| LÍNEA G.2. LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS ESPECÍFICAS DE LOS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN. |                                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                                            |                                                                       | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                           |
| Nº                                                                                | Denominación                                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Finalidad                                                                                                                                                                 |
| G.2.1.                                                                            | Legislación y sistemas productivos en la artesanía de la alimentación | 1      | Fomentar la implantación de las normas del Codex Alimentarius de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en las empresas artesanas de alimentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fomentar el cumplimiento de la legislación vigente en materia de seguridad alimentaria para las empresas artesanas de bienes de consumo mediante formación e información. |
|                                                                                   |                                                                       | 2      | Implantar la legislación de seguridad alimentaria en las empresas artesanas de alimentación, especialmente las disposiciones comunitarias de directa aplicación (Decisión 2004/210/CE, por la que se establecen Comités científicos en el ámbito de la seguridad de los consumidores, la salud pública y el medio ambiente y el Reglamento (CE) n°178/2002, por el que se establecen los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria, se crea la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y se fijan procedimientos relativos a la seguridad alimentaria. |                                                                                                                                                                           |
|                                                                                   |                                                                       | 3      | Implantar la legislación de seguridad alimentaria de obligado cumplimiento en las empresas artesanas de alimentación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |

| LÍNEA G.2. LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS ESPECÍFICAS DE LOS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN. |                                                                            |        |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                                            |                                                                            | Acción |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                |
| Nº                                                                                | Denominación                                                               | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                 | Finalidad                                                                                                      |
| G.2.2.                                                                            | Incorporación de normativas de calidad en la artesanía de la alimentación. | 1      | Incentivar la certificación de calidad de productos de alimentación artesana tales como UNE 155000, mediante la financiación parcial del proceso (DGCA: 20%, Artesanos: 80%) | Fomentar la implantación de normativas de calidad y Buenas Prácticas en las empresas de artesanía alimentaria. |
|                                                                                   |                                                                            | 2      | Incentivar la certificación de calidad de protocolos privados (EUREPGAP, BRC, NATURE'S CHOICE, IFS).                                                                         |                                                                                                                |

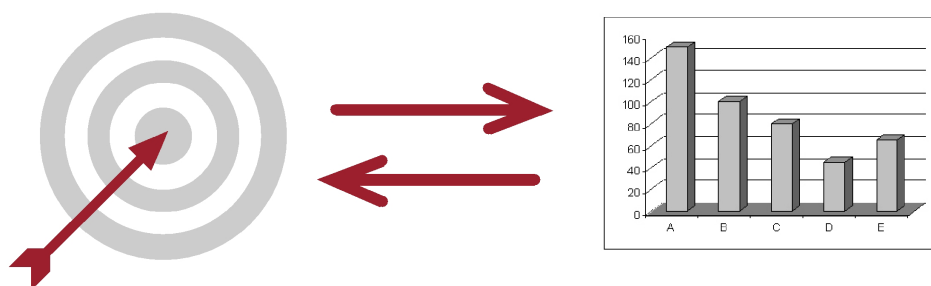
| LÍNEA G.3. COMERCIALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. |                                                                |        |                                                                                                             |                                                                                               |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                            |                                                                | Acción |                                                                                                             |                                                                                               |
| Nº                                                | Denominación                                                   | Nº     | Denominación                                                                                                | Finalidad                                                                                     |
| G.3.1.                                            | Incorporación de las TICs en la artesanía de bienes de consumo | 1      | Organizar cursos de diseño por ordenador enfocados a la artesanía de la alimentación.                       | Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías en el sector de la artesanía alimentaria. |
|                                                   |                                                                | 2      | Organizar cursos de ofimática e Internet para artesanos del sector.                                         |                                                                                               |
|                                                   |                                                                | 3      | Favorecer la incorporación de programas informáticos de gestión de negocio en las empresas de alimentación. |                                                                                               |
|                                                   |                                                                | 4      | Favorecer el desarrollo de páginas web en los artesanos de alimentación.                                    |                                                                                               |
|                                                   |                                                                | 5      | Favorecer la venta electrónica de productos de artesanía alimentaria.                                       |                                                                                               |



| LÍNEA G.3. COMERCIALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. |                                                                                        |        |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                            |                                                                                        | Acción |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nº                                                | Denominación                                                                           | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                           | Finalidad                                                                                                                                                                                                                        |
| G.3.2.                                            | Realización de investigación de mercado que permita el desarrollo de nuevos productos. | 1      | Contactar con el Observatorio de la Alimentación de Cataluña (ODELA) y el Observatorio de la Alimentación, Nutrición y Salud de la Comunidad de Madrid y el Instituto de la Alimentación Mediterránea. | Conocer sus estudios de mercado sobre el sector y difundirlos entre los artesanos.                                                                                                                                               |
|                                                   |                                                                                        | 2      | Colaborar con la plataforma Tecnológica Spain Food For Life.                                                                                                                                           | Facilitar a los artesanos de bienes de consumo el acceso a los grupos de trabajo en curso que están elaborando estudios sobre el sector para motivar su cooperación y sinergias.                                                 |
|                                                   |                                                                                        | 3      | Facilitar la asistencia al Foro de Innovación para la Alimentación Saludable de La Rioja.                                                                                                              | Conocer las tendencias del mercado en el ámbito de la alimentación y los cambios en el estilo de vida que motivan la demanda de determinados productos alimentarios, como son los platos preparados y los alimentos funcionales. |
|                                                   |                                                                                        | 4      | Elaborar estudios de mercado propios sobre la aplicación nutricional de la artesanía alimentaria.                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                  |

| LÍNEA G.3. COMERCIALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. |                                                                                               |        |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                            |                                                                                               | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |
| Nº                                                | Denominación                                                                                  | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                       | Finalidad                                                                                                                                 |
| G.3.3.                                            | Incentivar el establecimiento de puntos de venta de productos artesanos de bienes de consumo. | 1      | Incluir los productos de artesanía de bienes de consumo que no requieren de cuidados especiales (cámaras frigoríficas, productos frescos, etc.) en los locales comerciales de venta de artesanía, entre ellos los Centros Regionales de Artesanía. | Potenciar la comercialización de productos de artesanía de bienes de consumo.                                                             |
|                                                   |                                                                                               | 2      | Fomentar la venta de productos artesanos de bienes de consumo, tomando como referencia los productos gourmet.                                                                                                                                      | Diversificar la oferta mediante establecimientos comerciales especializados de creación propia con imagen y sistema de gestión unificado. |
|                                                   |                                                                                               | 3      | Elaboración de un informe con los resultados obtenidos.                                                                                                                                                                                            | Realizar un seguimiento y control de las acciones llevadas a cabo.                                                                        |

| LÍNEA G.5. DIFUSIÓN DE LA ARTESANÍA DE BIENES DE CONSUMO |                                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medida                                                   |                                                                       | Acción |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |
| Nº                                                       | Denominación                                                          | Nº     | Denominación                                                                                                                                                                                                                                         | Finalidad                                                                                                                            |
| G.5.1.                                                   | Organización del Concurso Regional de Artesanía de Bienes de Consumo. | 1      | Organización de un Concurso Regional de Artesanía de Bienes de Consumo en el que se premien la realización de productos de diseño alimentario, la utilización de envases de diseño artesano, la degustación, las características nutricionales, etc. | Fomentar la innovación, diseño e incorporación de nuevos materiales en las empresas de artesanía alimentaria de la Región de Murcia. |
|                                                          |                                                                       | 2      | Jurado multidisciplinar que evaluará los productos presentados y emitirá su fallo.                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                                       | 3      | Los productos ganadores serán publicitados mediante una campaña de comunicación.                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|                                                          |                                                                       | 4      | Elaboración de un informe con los resultados obtenidos.                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |



## CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
Y MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA  
DE LA REGIÓN DE MURCIA

---

## 9.- CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS GENERALES Y LOS INDICADORES DE SEGUIMIENTO

| BLOQUE A              | DISEÑO                                                                                         | Nº asistentes | Nº participantes | Nº artesanos que aplican el diseño | Nº solicitantes | Nº productos rediseñados | Nº registros realizados | Nº estudios recopilados | Nº artesanos que han seguido los informes | Nº piezas analizadas | Nº artesanos acogidos al programa |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| <b>(1) Línea A.1.</b> | <b>Formación.</b>                                                                              |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.1.1.         | Organización de Jornada de Sensibilización sobre Diseño.                                       |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.1.2.         | Formación específica TICs en el Diseño.                                                        |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| <b>(2) Línea A.2.</b> | <b>La incorporación del diseño en el taller artesano.</b>                                      |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.2.1.         | Fomento del Diseño Profesional en la Artesanía.                                                |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.2.2.         | Fomento de la colaboración de los jóvenes diseñadores de la Región de Murcia con la Artesanía. |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| <b>(3) Línea A.3.</b> | <b>La Protección de los nuevos diseños.</b>                                                    |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.3.1.         | La protección intelectual de los nuevos diseños.                                               |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| <b>(4) Línea A.4.</b> | <b>Estudios de Mercado en materia de Diseño.</b>                                               |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.4.1.         | Fomentar el estudio sobre las tendencias del mercado                                           |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |
| Medida A.4.2.         | Conocimiento de la opinión del cliente.                                                        |               |                  |                                    |                 |                          |                         |                         |                                           |                      |                                   |

| BLOQUE B              | PRODUCCIÓN                                                                 | Nº asistentes | Nº módulos construidos | Nº talleres artesanos implantados | Nº solicitantes | Nº diagnósticos realizados | Nº proyectos I+D+i desarrollados | Nº artesanos que han realizado actividades sobre seguridad | Nº artesanos que han implantado las medidas del asesoramiento | Nº subvenciones solicitadas | Nº de artesanos que han implantado TICs | Nº ensayos realizados | Nº estudios realizados | Nº artesanos que han normalizado productos | Nº informes realizados | Nº incorporaciones al Manual Buenas Prácticas | Nº implantaciones sistemas calidad | Nº fabricantes productos ecológicos |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>(5) Línea B.1.</b> | <b>Formación.</b>                                                          |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.1.1.         | Formación                                                                  |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| <b>(6) Línea B.2.</b> | <b>Seguridad e infraestructura para la producción.</b>                     |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.2.1.         | Polígono Artesano                                                          |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| <b>(7) Línea B.3.</b> | <b>La modernización del sistema productivo.</b>                            |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.3.1.         | Plan RENOVE de la maquinaria artesana                                      |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.3.2.         | La incorporación de las TCIs a los sistemas productivos.                   |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.3.3.         | Materiales para la innovación en la artesanía                              |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.3.4.         | Proyecto ARTENOVA                                                          |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| <b>(8) Línea B.4.</b> | <b>La calidad y seguridad en la producción.</b>                            |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.4.1.         | La normalización de productos y procesos.                                  |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.4.2.         | Reglamentación seguridad industrial                                        |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.4.3.         | Ensayos en laboratorios para certificar el producto final.                 |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.4.4.         | La certificación de la calidad del sistema productivo y el producto final. |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| <b>(9) Línea B.5.</b> | <b>La sostenibilidad y eficiencia medioambiental con la artesanía.</b>     |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.5.1.         | Eco - Innovación                                                           |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |
| Medida B.5.2.         | La integración de la artesanía con el medio ambiente.                      |               |                        |                                   |                 |                            |                                  |                                                            |                                                               |                             |                                         |                       |                        |                                            |                        |                                               |                                    |                                     |

| BLOQUE C COMERCIALIZACIÓN |                                                                      | Nº asistentes | Nº participantes | Implantación del comercio electrónico en los Centros Regionales de Artesanía | Nº asociaciones artesanas involucradas | Nº productos rediseñados | Nº subvenciones solicitadas | Nº webs con comercio electrónico | Nº pedidos registrados | Nº webs con sello confianza CECARM | Incremento ventas | Producto más vendido | Nº franquicias concedidas | Nº nuevos establecimientos comerciales | Medidas plan marketing implantadas | Mercados detectados | Canales comercialización | Gama de producto nuevo | Fam trips | Nº ferias en las que se participa | Productividad comercial de las ferias | Acciones Realizadas | Nº visitantes profesionales |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|-----------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| <b>(10) Línea C.1.</b>    | <b>Formación</b>                                                     |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.1.1.             | Jornada de Sensibilización                                           |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.1.2.             | Cursos específicos.                                                  |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| <b>(11) Línea C.2.</b>    | <b>La incorporación de las TICs en la comercialización.</b>          |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.2.1.             | Implantar el comercio electrónico en los C. Regionales de Artesanía. |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.2.2.             | Fomentar el comercio electrónico                                     |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| <b>(12) Línea C.3.</b>    | <b>Los establecimientos de comercialización artesana.</b>            |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.3.1.             | Potenciar la actividad comercializadora C.R. Artesanía.              |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.3.2.             | Fomentar nuevos puntos de venta.                                     |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| <b>(13) Línea C.4.</b>    | <b>La Comercialización profesional.</b>                              |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.4.1.             | La nueva comercialización                                            |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.4.2.             | La búsqueda de nuevos mercados.                                      |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.4.3.             | Internacionalización                                                 |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.4.4.             | Feria Profesional de Artesanía                                       |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.4.5.             | Nuevas Muestras Reg. Artesanía                                       |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |
| Medida C.4.6.             | Promoción del Belén                                                  |               |                  |                                                                              |                                        |                          |                             |                                  |                        |                                    |                   |                      |                           |                                        |                                    |                     |                          |                        |           |                                   |                                       |                     |                             |

| BLOQUE D COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ARTESANÍA |                                                                                                                       | N° asistentes | N° contactos comerciales | N° participantes | N° actuaciones de comunicación | N° eventos realizados | N° grupos turísticos que visitan cada uno de los Centros | N° artesanos que han realizado sus trámites on line | N° visitantes profesionales | N° exposiciones nuevo formato | Medidas correctoras | Incremento visitantes | N° acciones desarrollo imagen corporativa | N° productos nuevos desarrollados | Impacto en medios | Incremento notoriedad | N° regalos institucionales encargados | N° proyectos presentados | N° certificados alta buscadores obtenidos | N° acciones realizadas |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|------------------|--------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| (14) Línea D.1.                                      | Comunicación de la nueva artesanía a la sociedad.                                                                     |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.1.1.                                        | Realizar exposiciones presentando la nueva artesanía.                                                                 |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.1.2.                                        | Organizar una campaña de comunicación de la nueva artesanía.                                                          |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.1.3.                                        | Potenciar las Casas del Artesano                                                                                      |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.1.4.                                        | Realización de Show Rooms en los Centros Regionales de Artesanía, Casas del Artesano u otras.                         |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.1.5.                                        | Organizar Eventos originales que atraigan un nuevo público a los Centros Regionales de Artesanía y Casa del Artesano. |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.1.6.                                        | Desarrollar la imagen "Artesanía de la Región de Murcia"                                                              |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| (15) Línea D.2.                                      | Colaboración con otros organismos oficiales para potenciar la imagen de la artesanía regional.                        |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.2.1.                                        | Interactuar con la Hostelería, Turismo y Cultura                                                                      |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| (16) Línea D.3.                                      | Las TICs en la Comunicación de la Artesanía.                                                                          |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |
| Medida D.3.1.                                        | Potenciar el Portal Web de Artesanía de la Región de Murcia.                                                          |               |                          |                  |                                |                       |                                                          |                                                     |                             |                               |                     |                       |                                           |                                   |                   |                       |                                       |                          |                                           |                        |

| BLOQUE E               | LA CREACIÓN DE EMPLEO                                                                       | Nº asistentes | Nº de participantes | Nº de solicitantes | Nº de conferencias realizadas | Nº nuevas inscripciones en el Registro Artesano | Nº de cursos realizados | Nº de aprendices acogidos al programa | Nº de becas concedidas | Nº de artesanos acogidos al programa | Nº de transacciones realizadas | Nº de trabajos realizados | Nº de jornadas de sensibilización realizadas |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------|
| <b>(17) Línea E.1.</b> | <b>Formación</b>                                                                            |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.1.1.          | Formación para creación de empleo.                                                          |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.1.2.          | Realización de cursos profesionales por maestros artesanos.                                 |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.1.3.          | Formación para reciclaje de artesanos.                                                      |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| <b>(18) Línea E.2.</b> | <b>La incorporación de los jóvenes a la artesanía.</b>                                      |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.2.1           | Incorporación de aprendices en los talleres artesanos.                                      |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.2.2           | Becas de formación de licenciados y titulados para su incorporación en el sector artesano.  |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.2.3           | Programa "LEGADO"                                                                           |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.2.4           | Incorporación de investigadores a la artesanía.                                             |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| <b>(19) Línea E.3.</b> | <b>La incorporación de la mujer a la artesanía.</b>                                         |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.3.1.          | Jornadas de sensibilización.                                                                |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| <b>(20) Línea E.4.</b> | <b>La artesanía como integradora de colectivos desfavorecidos. Vertiente social.</b>        |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.4.1.          | Facilitar la incorporación de colectivos discapacitados físicos y psíquicos a la artesanía. |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |
| Medida E.4.2.          | Facilitar la incorporación de los inmigrantes a la artesanía regional.                      |               |                     |                    |                               |                                                 |                         |                                       |                        |                                      |                                |                           |                                              |



| BLOQUE F               | CONCIENCIACIÓN DEL SECTOR ARTESANO                                                  | Nº de asistentes | Nº de conferencias realizadas | Nº de participantes | Nº de obras presentadas | Nº de inscripciones en el Registro Artesano | Nº de encuestas N° de adaptaciones realizadas | Informe Inclusión/exclusión oficio artesano | Nº de acciones realizadas | Información para determinar los procesos de los oficios artesanos | Estudio n° artesanos inscritos en cada oficio y ver si se corresponde con el producto | Estudio de materiales permitidos para los oficios artesanos y los prohibidos | Nº de acciones de desarrollo de la orden | Nº de proyectos europeos solicitados | Nº acciones realizadas |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| <b>(21) Línea F.1.</b> | <b>Sensibilización.</b>                                                             |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.1.1.          | Jornadas de Sensibilización del Sector Artesano.                                    |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.1.2.          | Realizar un Concurso de Artesanía Regional.                                         |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| <b>(22) Línea F.2.</b> | <b>Estudio de las necesidades del sector.</b>                                       |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.2.1.          | Realizar encuestas del sector artesano.                                             |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| <b>(23) Línea F.3.</b> | <b>Adaptación de la normativa artesana</b>                                          |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.3.1.          | Modificación de la Ley de Artesanía y del Decreto que aprueba el Reglamento.        |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.3.2.          | Actualización y depuración del Repertorio de Artesanía Regional.                    |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.3.3.          | Desarrollo de la Orden de regulación de la Marca de Artesanía.                      |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| <b>(24) Línea F.4.</b> | <b>Internacionalización del Plan de Innovación y Modernización de la Artesanía.</b> |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.4.1.          | Inclusión en Proyectos Europeos.                                                    |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| <b>(25) Línea F.5.</b> | <b>Creación de nuevos organismos.</b>                                               |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.5.1.          | Participar en el Centro de Cualificación del Sector Comercial y Artesano.           |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |
| Medida F.5.2.          | Creación de un Observatorio Regional de la Artesanía.                               |                  |                               |                     |                         |                                             |                                               |                                             |                           |                                                                   |                                                                                       |                                                                              |                                          |                                      |                        |

| BLOQUE G        | ARTESANÍA DE LA ALIMENTACIÓN                                                           | Nº de asistentes | Nº de nuevos productos desarrollados | Nº de solicitantes | Nº de participantes | Nº de productos rediseñados | Nº de empresas certificadas | Nº de Págs. Webs creadas | Nº de plataformas de venta on line creadas | Nº de estudios de mercado realizados | Nº de establecimientos participantes en el concurso | Nº de asistentes a los cursos | Nº de cursos impartidos | Nº de ferias a las que se ha asistido | Nº de personas del público que han votado | Nº platos elaborados con productos artesanía alimentaria incorporados en menús |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| (26) Línea G.1. | Innovación aplicada a los bienes de consumo artesano                                   |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.1.1.   | Celebración de unas jornadas de concienciación del sector.                             |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.1.2.   | Diseño de envases de artesanía alimentaria.                                            |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.1.3.   | Desarrollo de nuevos productos de alimentación.                                        |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.1.4.   | Desarrollo de productos de artesanía alimentaria ecológica.                            |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| (27) Línea G.2. | Legislación y normativas específicas de los productos de alimentación.                 |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.2.1.   | Legislación aplicable al sector.                                                       |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.2.2.   | Incorporación de normativas de calidad en la alimentación.                             |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| (28) Línea G.3. | Comercialización y Nuevas Tecnologías.                                                 |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.3.1.   | Incorporación de las TICs en la artesanía de la alimentación                           |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.3.2.   | Realización de investigación de mercado que permita el desarrollo de nuevos productos. |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.3.3.   | Incentivar el establecimiento de punto de venta .                                      |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| (29) Línea G.4. | Difusión de la artesanía alimentaria                                                   |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |
| Medida G.4.1.   | Organización del Concurso Regional de Artesanía de Alimentación.                       |                  |                                      |                    |                     |                             |                             |                          |                                            |                                      |                                                     |                               |                         |                                       |                                           |                                                                                |



LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y  
MODERNIZACIÓN DE LA ARTESANÍA